

從真假蜜辨識 談台灣蜂蜜產業現況

■ 農糧署/黃玉瓊



一、前言

台灣地處亞熱帶地區，植物不僅四季生長繁茂，且種類繁多，造就養蜂產業的發展；惟站在養蜂的立場，國內之主要蜜源植物為龍眼及荔枝，但其開花期在3~5月間，其他時期主要花粉來源是1~3月的油菜花，5~6月的雜花及10~翌年2月的茶花。龍眼及荔枝之主要蜜源期短，卻是台灣蜂蜜生產的特色。

國人對蜂蜜相當喜好，但如何辨識蜂蜜及政府對蜂蜜產業之輔導措施等，特為文提出報告，以供國人參考。

二、真假蜂蜜如何辨識

台灣龍眼蜜香氣濃郁，口感柔潤，廣為消費者所喜好，因價格較高，以致發生以低價的澱粉人工轉化糖（高果糖）混合香精、色素調製成合成蜜，冒充蜂蜜銷售，影響純正蜂蜜市場，因此消費者在購買前，宜審慎辨識以免受騙。真假蜜之識別方法如表1。

三、國內蜂蜜生產情形

目前台灣有702戶蜂農，經輔導組成養蜂產銷班59班，養蜂群101,530箱如表2。93年蜂蜜年產約4,987公噸，主要供國內消費，其中2%供出口，產值達6億2千餘萬元。93年出口量（美國、香港）1,084公噸，價值4千2百餘萬元。另為彌補

消費之需求，每年仍由泰國、越南等地進口，93年進口1,324公噸，價值2千5百餘萬元。

四、蜂產業之輔導措施

蜜蜂具有授粉提升果型、品質、產量，又可生產蜂產品，提供天然食品等雙重功能效益，世界各國均予重視。為輔導國內蜂產業，農委會農糧署在本(94)年度養蜂輔導工作之重點如次：

(一)設置養蜂產銷資訊網：為建立蜂產品產銷資訊平台，於本署網站提供養蜂產銷班、養蜂戶、蜂產品種類及數量等生產、銷售資訊暨蜂產業相關評鑑、文化活動等資料，供消費者上網查詢。

(二)辦理蜂產品品質監測：為確保品質安全，94年度抽驗蜂蜜、蜂王乳、花粉等抗生素殘留570件，對違反規定者，由縣市政府依相關規定處理，並加強追蹤教育及再次抽驗，違規者加重處罰上網公布。

(三)辦理國產蜂蜜評鑑：94年辦理全國養蜂產銷班龍眼蜂蜜評鑑暨展售促銷活動，並輔導苗栗、台南、高雄三個縣政府辦理地方性國產龍眼蜂蜜評鑑，加強透過媒體及舉辦地方性產業活動宣導國產優良蜂蜜。

(四)輔導建立國產蜂產品品牌：規劃辦理國產蜂蜜等蜂產品認證驗證制度，規劃將蜂產品納入農

委會CAS標章適用範圍及研訂相關規範。

(五)加強蜂農教育：94年分區舉辦6梯次蜂農講習，邀請專家講授蜂產品生產技術改進、安全衛生品質管制、病蟲害防治等工作；並輔導建立生產履歷，產品標示應符合食品衛生管理法規定。

(六)強化產銷班蜜蜂生態園區經營：經輔導設置4個養蜂班蜜蜂生態園區，本年度邀請相關專家予以協助、指導，提升經營績效。

五、結語

發展優質、安全、休閒、生態的現代化農業，為農委會施政之主軸，為落實推動「安全農業」，

並促進國內養蜂產業之健全發展，確保蜂農及消費者權益，農糧署將委由宜蘭大學及中台醫護技術學院之學者專家開發國產蜂蜜之鑑定技術，持續加強市售真假蜜及其安全品質抽驗。另推動養蜂產業產銷履歷紀錄制度等，以提升市場競爭力，創造農民與消費者雙贏目標。（轉載「農政與農情」第159期）

表一. 真蜜與合成蜜之鑑別方式

性 狀	真 蜜	合 成 蜜
外觀鑑別	手指放在玻璃瓶後，看不清手指（龍眼蜜），表面有少許氣泡。	五指一清二楚，表面無氣泡。
氣味及結晶	具特有植物的花香味，細緻呈乳白色。因蜜源不同，結晶度不一。	特有香精味，不結晶。
品嚐	有特有花香、口感甘潤、生津回味久，結晶體入口即化。	無花香味，只有糖水味。
沖熱開水	香甜有酸味感	味甜，無酸味。
理化檢驗	澱粉酶值高（>8U） 花粉粒多（每克蜂蜜>2,000個）。	澱粉酶值低或無， 含花粉粒少或無。

註：1. 淺色蜜如荔枝蜜、柳橙蜜、文旦蜜、咸豐草蜜等，手指放在瓶後，略可看到。
2. 花粉粒含量因雄花數量多寡而不同，所列數字僅供參考。
3. U係指unit。

表二. 台灣地區養蜂業概估

地區別	養蜂戶數	養蜂箱數	蜂蜜生產(公噸)
總 計	702	101,530	3,248.960
台灣省	692	100,220	3,207.040
台北縣	11	1,400	53
桃園縣	10	1,500	66
新竹縣	24	2,960	130
苗栗縣	43	6,100	268
台中縣	67	8,900	445
彰化縣	63	9,760	488
南投縣	46	6,950	348
雲林縣	60	8,500	425
嘉義縣	58	8,460	423
台南縣	105	14,700	735
高雄縣	102	13,760	688
屏東縣	33	5,200	260
台東縣	14	2,620	131
花蓮縣	15	2,480	124
嘉義市	12	1,700	85
其 他	51	6,540	319

資料來源：93年農業統計年報 行政院農業委員會編印