

新農業運動——台灣農業亮起來

目前台灣農業除了足以供應國內消費者的需求外，農產品早就具備外銷實力，台灣農民肩負著維護國內外廣大消費者食品安全的責任。農作物的栽培、水土保持、森林保育，也與全球氣候變遷、環境永續發展息息相關，農業是國家的綠色資產，亦是支持經濟永續發展的基礎產業。

然而面臨當前全球化、自由化的知識經濟時代，台灣農業和全球許多小農國家一樣面臨新挑戰，行政院農業委員會因而以延續、修正、創新的精神，調整發展策略，整合提出「新農業運動——台灣農業亮起來」，希望重新定位台灣農業的重要性及永續價值，並強化國際競爭力。農業新政策與目標包括了：

1. 推動農業產銷履歷，安全產品國際接軌

- (1) 2015年全面實施產銷履歷制度。
- (2) 外銷農產品與歐、美、日同步實施。
- (3) 國內三年內在量販店及連鎖超市都買得到。

2. 發展有機農業，推動健康飲食

- (1) 有機生活、健康保證。
- (2) 有機農業生產面積三年倍增。

3. 農業漂鳥體驗，青年留農築巢

推動青年農業體驗，三年引進農業生力軍1,000人。

4. 突破貿易障礙，全球布局行銷

三年農產品外銷值增加20%。

5. 創新科技產業，農生園區啓動

技轉金收入三年成長為3倍，建設農業生物科技園區。

6. 落實責任漁業，發展生態養殖

- (1) 三年內遠洋作業漁船全面裝設船位回報器，落實管理。
- (2) 嚴重危害生態之漁業，三年後全面禁止。

7. 調整休耕補貼，廣植能源作物

開發綠色油田，創造景觀花海。

8. 建構綠色廊道，推展生態旅遊

- (1) 建構綠色廊道，營造優質環境。
- (2) 結合國家步道系統，推展山海生態旅遊。

9. 推動農業保險，禁絕斃死豬肉

三年內全面辦理豬隻死亡保險，落實斃死豬回收化製。

10. 農業e化行銷，全民參與分享

運用電視、廣播、網際網路等媒體，強化農業行銷。

「新農業運動」所提出的新措施如生產履歷、環境補貼、漂鳥計畫、綠色廊道等，將透過前瞻的視野，推動新觀念、訂定新目標、吸引新農民，並特別強化創新與行銷，希望為台灣農業注入新活力、開創新未來。相信以台灣農業既有的堅實基礎，加上農民、消費者跳脫傳統觀念，支持農業新的施政，就能將台灣農業升級，建構出「創力農業」、「活力農民」、「魅力農村」的台灣農業新境界。使台灣農業更有活力與競爭力，均衡發展三生（生產、生活、生態）三力（創力、活力、魅力）之永續農業，讓台灣農業亮起來。（資料來源：行政院農業委員會）

新農業運動——漂鳥計畫

19世紀末，德國青年發起漂鳥運動，學習候鳥精神，在漫遊於自然中學習生活的真理，在自然中歷練生活的能力，創造屬於青年的新文化，以致於在二次大戰失敗後能迅速站起來重振日耳曼民族雄風。漂鳥運動開啓了德國青年運動的肇端，強調徒步旅行、冒險、故鄉旅遊、浪漫主義與領導才能的文化背景，鼓勵青年走入自然，透過徒步旅行的方式，以自身的信念與行動，由青年人自己選擇生活方式，來獲得冒險體驗的浪漫理想。

戶外體驗教育在國際已行之有年，主要是傳統的學校課程並不足以全面地培育下一代，於是教育學家推出的冒險教育，構思另類教學理念，讓青少年在自然的環境裡培養擁有堅強的意志力迎接未來生活的挑戰。蘇主任委員嘉全感念到在國外，體驗式的夏令營與戶外教育非常興盛，於是興起了舉辦讓青年人體驗農村生活的漂鳥活動的想法。農委會的「台灣漂鳥計畫」，設定在「農業體驗」的範疇，將規劃各項農業體驗學習活動，提供青年學生以漂鳥方式到農、漁村及山林體驗、學習農業之機會，並實際參與農業工作，使其認同喜愛本土農業，期望讓農業成為都市青年這群漂鳥們的駐足點及最後歸宿。

漂鳥計畫將分「漂鳥營隊」、「漂鳥築巢」、「漂鳥圓夢」三階段進行，漂鳥營隊規劃有機茶葉、有機農業、箱網養殖業、休閒農業與畜牧經營等不同類別的農業體驗。後續則將推出配套的輔導措施，包括農業經營貸款、農業生產器材補助、以及透過農委會的試驗所與改良場提供專業技術與知識輔導、或透過農業體系輔導加入產銷班履歷制度，讓有心從「漂鳥」變成「留鳥」的年輕人，獲得政府全面性的支持，進而實現讓農業人口年輕化的夢想。

為了方便民眾，於農業易遊網等網站設置專屬網站，提供活動資訊及線上報名之平台，歡迎18-35歲的青年們上網查詢及報名。漂鳥營報名網址為：<http://straybirds.coa.gov.tw>，服務專線為02-29306837。同時為了吸引青年踴躍參與，特地設計了「青年漂鳥裝備」，送給每人這套市價2000元以上的紀念品。（資料來源：行政院農業委員會輔導處倪技正葆真）

