

洪欽祥與黃東明農友榮獲2007年十大經典神農

◆文／圖 楊美鈴、鍾國雄

象徵農業界最高榮譽的十大經典神農，行政院農業委員會於2006年11月起經由鄉鎮、縣市、區域、全國等四級，逐級推薦選拔，並於4月26日下午在台大醫院國際會議中心辦理「2007年十大經典神農頒獎典禮」，邀請行政院蘇院長親臨會場頒發每位得獎人獎座一座及獎金20萬元。由本場輔導的苗栗縣後龍鎮洪欽祥農友及宜蘭縣宜蘭市黃東明蜂農榮獲此殊榮，同時獲獎的農友尚有：詹朱金、梁信郎、賴本智、曾界崇、王瑞閔、林青山、陳國雄、林龍星，另有表揚12位模範農民。

洪欽祥及黃東明農友在經營上均具有獨到的理念，並創造出高附加價值產業，限於篇幅，本文先予介紹洪欽祥農友得獎的優良事蹟，作為農民的學習標竿，黃東明農友的部分則待下期報導。



洪欽祥親友團與蘇院長合影

培育優良健康蔬果種苗

每年培育約2,000萬株之蔬果種苗（花椰菜、西瓜、木瓜、番茄、甜瓜、洋香瓜…等），主要供應桃、竹、苗地區農民使用；並將128孔穴盤苗改良為72孔穴盤苗，使苗株較為健壯，以因應北部較濕冷低溫之氣候，此法讓苗株定植後之平均存活率達95%以上，而且可以提早採收。



健壯優良的苗株

設立堆肥場，化腐朽為神奇

經營禽畜糞廢棄物處理廠，每年免費處理81場畜牧場之廢棄物及後龍鎮、竹南鎮之廚餘，合計約24,000噸，製造品質良好的有機質肥料，達到環境保護及再生利用之效益。

另為研發品質優良之有機肥配方，經常請教中興大學、苗栗區農業改良場等相關學者專家，並陸續開發晉豪1號、2號、3號有機質肥料，以適用不同作物，多年來獲農委會頒獎表揚及推薦使用。



定量、定位的物料管理

具創新研發精神，以「晉豪」、「合興」品牌行銷

爲了提高效率，研發多項創新技術，包括：開發番茄嫁接苗技術，提高番茄幼苗抗病力；搭設蓬道式低植床離地10公分，夏天吸冷及冬天吸收地溫，使種苗不受氣候影響成長；開發「吸水自走式噴灑設備」，地面鋪設大水管槽，直接抽水解決剛噴灑時前段水管內的水溫影響種苗生長，節省設備費；合作開發推廣西瓜固定硬式防風帽，可防寒、防風、防雨，又可重覆使用及便利收藏，廣受農民肯定，大幅降低農民生產成本。

於2004年起接受農委會伴手計畫輔導，開發烤甘藷、山藥甘藷片、香芋片、芋頭切塊等加工技術，提高農產品附加價值，解決生產期農產品過剩的問題。

蔬果育苗、農產品、加工產品均以「合興」品牌銷售，「合興」原意是指「合作才會興旺」；而有機質肥料產品另以「晉豪」品牌銷售（台語發音『很好』之意）。銷售通路以宅配、自產自銷為主，並與台北、桃園、新竹及苗栗縣等地之農會、農場、產銷班等單位合作銷售。



蓬道式低植育苗床



不斷研發加工技術提昇產品品質

推展地方農業及公益活動，不遺餘力

爲協助推動新農業運動，擔任2006年漂鳥喜鵲營農業達人與學員座談經驗分享及提供現場讓學員體驗農業。

除農業成就外，平時亦熱心公益，經常協助社區辦理編織、插花、烹飪等才藝訓練活動，社區婚喪喜慶及廟會等活動，也積極主動參與；多年來擔任苗栗縣及後龍鎮義消、警察之友等顧問，每年樂捐數萬元，用以添購消防器材及指揮器材等；另每年免費提供2.5公噸以上有機肥料給縣內國小及苗栗縣政府，作為校園、道路綠美化施肥之用；另以優惠價格供應有機質肥料及農機予班員及場員使用。



漂鳥喜鵲營學員參觀育苗作業情形