

農業推廣

農業推廣包括農業經營、農村生活及推廣教育三大主軸。首先，在農業經營方面，除辦理臺灣蠶蜂昆蟲教育園區經營改善之研究外，並於96年10月20-21日辦理臺灣蠶蜂昆蟲教育園區開放暨漂鳥園丁回娘家日活動，兩天共吸引5千餘人次參觀，活動相當圓滿成功；另輔導苑裡鎮稻米產銷班第4班榮獲全國十大經典產銷班及後龍鎮洪欽祥農友榮獲十大經典神農獎等殊榮；又「產銷履歷」的推廣是本年度相當重要的業務，因本場在95年時已對有意願之產銷班先行導入及示範，因此在推動上較能水到渠成，本年度共有9個生產單位計85公頃通過驗證；惟在協助公館鄉農會建立農業中衛體系之輔導工作上，因諸多因素無法配合而中止，甚為可惜。在農村生活方面，除持續輔導本區12處之「田媽媽」班及發展地方特色伴手禮外，另在本場環境教育大樓中庭辦理地方創意料理競賽，共16組隊伍參賽，獲得許多好評。在推廣教育方面，除持續辦理8梯次的漂鳥喜鵲營外，並新辦3梯次的園丁計畫及6梯次的深耕計畫，且辦理3班次之農民農業專業訓練，全年培訓人數達464人次，由於課程安排妥善，並持續強化軟硬體設施，甚受學員肯定，成效良好。

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區 經營改善之研究

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區工程歷經多年波折，雖已順利完工驗收並對外開放，但後續之營運管理則剛起步，未來園區營運管理工作，在尚未完成委外經營前，由本場自行營運持續改善，不論是委外或是由本場自行經

營，未來仍需面臨嚴厲競爭與挑戰。

本研究以參觀本園區之遊客為研究對象，於96年8月20日至10月21日以隨機抽樣之方式訪問參觀臺灣蠶蜂昆蟲教育園區之遊客，以瞭解遊客參訪臺灣蠶蜂昆蟲教育園區之滿意度，並檢討現行參觀制度、展示規劃及解說內容等之良窳，作為今後經營管理改進方向之參考，以提昇服務品質，其中男性48人、女性76人，職業以軍警公教為主，佔27.43%，居住地則以桃、竹、苗地區為主，佔55.00%。重要研究結果如下：

- (一)75.00%的遊客為第一次參觀，回客率僅25.00%，而參觀二次以上之遊客，有62.86%表示比以前改善很多。
- (二)參觀停留時間有36.28%的遊客為31-60分鐘，36.28%的遊客為61-90分鐘，91分鐘以上的遊客有26.55%，顯示本園區展示內容具有可看性。
- (三)有57.38%的遊客由親友介紹得知臺灣蠶蜂昆蟲教育園區開放之訊息，另有21.11%的遊客由媒體得知。
- (四)68.00%的遊客以自行開車前來參觀，24.00%的遊客則為搭乘遊覽車。
- (五)參觀本園區的動機以增廣見聞最多佔59.01%，增進親子情感次之佔19.88%，滿足好奇心則佔16.15%。
- (六)參觀後印象最深刻的展區為臺灣蠶業文化館，佔23.12%，其次為蜜蜂文化展示區佔19.08%，天敵及夜間昆蟲展示區佔13.58%再次之，顯示本園區之蠶蜂昆蟲為主要特色，應為未來營運之重點。

- (七)僅有約5-10%的遊客有參觀竹屋、品酒室、休閒昆蟲展示區、植物展示區或導覽服務中心，顯示這幾區的功能尚未發揮，或是展示規劃有待改善。
- (八)對本園區實施假日預約參觀的制度約有84.03%遊客表示可以接受，但仍有15.97%的遊客不太滿意。
- (九)對本園區解說人員之導覽服務，有36.89%的遊客表示滿意，有45.08%的遊客表示很滿意。
- (十)對整體參觀品質有87分的評價，顯示臺灣蠶蜂昆蟲教育園區的參觀滿意度相當高。



老少咸宜的養蠶生態區



開放日「技轉專利區」導覽解說

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區與社區互動之探討

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區以服務、教育及農業宣導性為宗旨，鼓勵民眾作有廣度、深度的農業知性旅遊，導引大眾提昇優質觀光休閒，並結合鄉村社區的自然資源及居民、組織等人力資源，強化社區居民的參與感，使社區享受到本園區所帶來的利益。園區自96年3月開辦試營運，符合了臺六線沿線社區居民期待，藉由園區開放重振公館觀光和產業。縣市政府、公所、農會及園區辦理多場次產業文化活動，頗受好評，但人潮仍僅限於活動當日。故宜作社區資源整合，將公館周邊社區的發展作完善經營及規劃，設計休閒、親子或美食旅遊動線，搭配公館的7月紅棗、10月紅柿、12月福菜芋頭等，將自然生態、觀光和休閒產業三者融為一體，並透過宣傳，才能發揮經營上最大的效益。

推動農業經營企業化營造優質產銷環境

本計畫係由行政院農業委員會企劃處主辦，以縣市、鄉鎮農會或農業合作社(場)等農民團體為計畫籌編、研提單位，各區農業改良場則協助進行受補助單位之輔導工作。本計畫目標擬由研提單位依地區農業發展或產品特色、目標客群、地理因素或行銷通路等特性將資源與技術進行整合，並分析自身競爭優勢，發展差異化策略，以建構市場消費導向為主軸之產業價值鏈及地區農業經營模式。本場於本(96)年度輔導公館鄉農會、大湖地區農會執行相關補助計畫，協助導入企業化經營管理理念、技巧與方法，提升整體農業經營效率。另「推動農業經營企業

化」係構築「新農業運動」之「創力農業」的一環，其中重要的工作項目為「建立農業中心衛星體系」，期能運用垂直整合、水平擴張、同業與異業結盟等方式，共同提高產銷效率及提昇農業競爭力。其中，本場在本年度選定負責輔導公館鄉農會成立農業中衛體系，集合本場栽培管理、作物病蟲害防治、農產品加工、經營管理等各領域專家成立輔導團隊，藉由中國生產力中心顧問協助，定期前往公館鄉農會進行問題診斷與建議，惟諸多因素之無法配合，最後該農會決定中止執行本計畫。

農業技術諮詢座談會

本場為協助轄區農友提升生產技術水平，每年度不定期選定地區重點作物於栽培

田間辦理農業技術諮詢座談會，並邀請國立臺灣大學農業推廣委員會(以下簡稱臺大農推會)協助現場診斷各項作物疑難雜症，期能及時解決田間栽培管理、病蟲害防治相關問題。本(96)年度承蒙臺大農推會鍾教授仁賜、洪副教授挺軒、陳副教授右人等各領域專家協助，分別針對番茄、草莓等作物，於苗栗縣苑裡鎮、獅潭鄉等重要栽培地點辦理座談會2場次，參與人數約計155人次，並使與會農友獲益良多。

農業產銷班整合輔導工作

截至96年12月底止，苗栗縣境內農業產銷班計有331班，班員數約有6,325人；另養蜂產銷班部分，全國計有61班，班員數達632人，養蜂箱數107,301箱。

苗栗區農業產銷班輔導成效

產業別	班數(班)	班員數(人)	經營規模
蔬菜	89	1,878	2,120.76公頃
果樹	152	2,963	3,795.36公頃
花卉	15	174	104.81公頃
稻米	18	533	671.36公頃
雜糧	5	190	183.23公頃
特用作物	17	289	297.85公頃
菇類	2	22	0.8公頃
養蜂	3	37	6,360箱
毛豬	6	140	86,846頭
羊	3	21	2,283頭
牛	6	31	2,634頭
鹿	1	14	184頭
肉雞	10	25	-
蛋雞	2	-	-
水禽	1	-	-
水產養殖	1	8	4.5公頃
合計	331	6,325	-

全臺養蜂產銷班整合輔導成效

縣市別	班數(班)	班員數(人)	養蜂箱數(箱)
桃園縣	2	20	1,965
新竹縣	2	34	5,245
新竹市	1	11	1,370
苗栗縣	3	37	6,360
臺中縣	5	46	8,371
南投縣	5	55	8,740
彰化縣	5	51	7,970
雲林縣	7	68	11,610
嘉義縣	4	40	6,950
嘉義市	1	10	1,500
臺南縣	14	146	27,555
高雄縣	6	66	9,945
屏東縣	2	15	2,600
宜蘭縣	1	8	1,300
花蓮縣	1	10	2,600
臺東縣	2	15	3,220
合計	61	632	107,301

休閒農業輔導

繼續協助輔導西湖、三義、大湖、南庄及通霄等5鄉鎮，執行休閒農業區劃設後之整體規劃業務。舉凡從景觀設施、解說設施、農村意象、生態環境、休旅中心、環境綠美化乃至解說教育訓練、充實導覽文宣內容、套裝行程設計，均做好一系列的密集巡迴輔導。

養蜂產業輔導

輔導桃園縣、新竹縣、新竹市、苗栗縣、臺中縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南縣、高雄縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣及宜蘭縣等16縣市，合計61個養蜂產銷班，632個養蜂農戶，總共飼養箱數達107,301箱。從產業調整、生產技

術、經營管理、行銷規劃、質量提升、講習訓練、驗證評鑑等多個面向加以輔導，藉以提昇養蜂產業競爭力。

辦理農業推廣教育訓練

訓練環境方面，96年度本場學員宿舍、50人會議室、100人會議室開始啟用。宿舍規格為雙人套房，各間寢室配有衛浴設備與中央空調。公共區域裝設有線電視，添購跑步機、按摩椅供學員課餘時間放鬆身心。教育訓練方面，則辦理施肥原理及堆肥製作技術班，課程內容包括專題演講(熱帶生物資源與永續農業)、肥料管理法解說、堆肥製作及栽培介質調配、土壤改良與地力增進技術、生物肥料功能及應用、植物營養與肥料、土壤葉片分析報告解說與現場觀摩等；辦理有

機農產品栽培技術研習班，課程內容有專題演講(熱帶生物資源與永續農業)、有機農產品產銷履歷、有機農產品驗證及判別、有機農產品生產規範及使用資材、土壤肥培有機管理、蟲害有機防治技術、病害有機資材防治技術、有機蔬菜栽培及行銷經驗分享與現場觀摩等；辦理養蜂訓練進階班，課程內容為養蜂協會之運作、養蜂輔導計畫、蜂產品收穫後加工處理、養蜂資材安全維護及管理、蜜蜂種類與繁殖保育、蜜蜂之防疫與檢疫、蜜蜂病蟲害防治、如何提升蜂產品品質、蜂產品電子商務及行銷策略等。另外本場配合區域教學中心計畫，亦協助完成2套數位教材，主題分別為蜂蜜的收集及製作、天敵昆蟲的應用。



農民訓練施肥班學員觀摩堆肥製作



農民訓練有機班學員觀摩有機農場

農業經營「深耕計畫」 教育訓練

為全面推動行政院農業委員會「新農業運動」政策，以達到「經營深耕，農業紮根」的目標，本場配合辦理農業經營「深耕計畫」，期協助目前從事農業經營的農民加速養成現代化經營之管理技能，提升農業經營效率，進而促進農業經營企業化。96年度共辦理教育訓練6梯次，分別開辦農產品產銷履歷實務暨資訊化(果樹、菜、有機作物等)、休閒農業經營管理、農業經營暨行銷管理等為期1日至3日不一之訓練班，課程內容包含農產品產銷履歷制度(含紙本填寫、驗證實務、資訊化操作等)、休閒農業概論、新產品開發、顧客關係管理、創意行銷管理、農家財務及成本分析、品牌行銷管理、產品包裝設計、整合行銷管理、成功業者經驗分享等。本教育訓練之結訓人數為143人次，參訓學員反應良好。



參訓學員利用本場電腦教室實際上線操作



講師利用生動的簡報說明國內休閒農業概論
產品產銷履歷資訊系統

苗栗漂鳥喜鵲營

響應行政院農業委員會「新農業運動-臺灣農業亮起來」政策，本場負責承辦「苗栗區漂鳥喜鵲營」，96年共計辦理8梯次，各梯次為期3天2夜，參訓學員計160人。活動內容包括天敵昆蟲及生物防治介紹；城南有機農場製作有機防治資材、有機堆肥製作體驗、有機液肥配製、蔬菜播種及包裝；石門客棧體驗果樹施肥、高接梨嫁接，及其他田間操作；花露花卉農場的花卉穴盤扦插繁殖、組合盆栽製作、香草手工皂製作與各種培育土介紹；合興育苗場參觀穴盤自動化育苗機運作情形、育苗溫室菜苗生長環境及相關設備、芽接體驗；晉豪堆肥場參觀堆肥製作過程；郭家莊醬園認識豆腐乳製作、體驗農產醃漬加工。另在晚間進行農業達人夜談，分別由一豐茶園的利展豐先生分享製茶甘苦，及傑農合作農場詹光榮場長介紹水果外銷的經驗。苗栗漂鳥喜鵲營以引發青年學員向農興趣為宗旨，課程內容兼具娛樂性、多元性及農業體驗性。辦理績效良好、成果卓著，學員反應熱烈，使參與喜鵲營隊的學員，能夠滿載而歸。



漂鳥喜鵲營學員體驗果園鋤草作業



漂鳥喜鵲營學員體驗高接梨嫁接作業



漂鳥喜鵲營學員體驗施肥作業



漂鳥喜鵲營學員與侯場長鳳舞、農業推廣課鍾課長國雄合影留念

園丁計畫

行政院農業委員會為引進農業新血與新觀念，針對年齡35歲以上且有志於農業經營之社會人士辦理「園丁計畫」，使其瞭解產業發展機會及潛力，並善加運用珍貴的農業資源共同為農業打拼，促進農業永續發展與成長。本訓練規劃每梯次辦理期間為5天4夜，課程內容包含產業之整體概況及發展潛力介紹，並前往苗栗地區經營有成之產銷班及農場進行觀摩，且於晚間邀請各產業業者進行經驗分享，上課時數總計42小時。受訓

學員參加後且有意願從農者，則可報名參加後續相關農業專業訓練，並可透過基層農會輔導農地之購置或租用，且輔導辦理農業經營低利貸款及輔導參加農業產銷班，協助產業經營及產品行銷。另由改良場(所)設置技術輔導單一窗口，協助轉介相關專家或輔導單位，解決其經營上之問題。本場於本(96)年度6月、9月、11月分別辦理3梯次訓練，共計78人次完成結訓，訓練成效良好。



本場侯場長鳳舞與參訓學員合影



大湖鄉果樹產銷班第7班(雪鯉班)徐源基先生現場說明高接梨栽培管理概況



參訓學員於通霄鎮城南有機農場體驗有機蔬菜採收過程



一豐茶園利展豐先生與學員分享茶業經營及品茗樂趣

產銷履歷制度推廣

「產銷履歷制度」是將農產品從農場到餐桌的資訊，藉由網際網路披露在消費者眼前，並引進驗證制度確保農產品安全性之創新產銷制度。「產銷履歷制度」是行政院農業委員會當前的重點施政措施之一，響應農委會之政策，本場依農會需求辦理數場產銷履歷制度宣導座談會，編撰宣導教材2套，內容分別為履歷制度概念解說與履歷制度實務運作，依宣導對象對制度之熟悉程度權宜使用，以增進宣導效率；另對苗栗縣生產單位180餘人，辦理產銷履歷教育訓練7梯次，課程內容包括：農產品產銷履歷制度介紹、產銷履歷紙本紀錄內容介紹、農產品產銷履歷驗證實務、產銷履歷資訊化訓練(申請帳號、履歷資訊登入、列印標籤)，授課內容隨履歷制度之調整細節持續更新，形成講義一冊，期使農友精進執行履歷制度之技能。

在取得產銷履歷的識別證—TAP標章之前，生產單位須完成相關紙本紀錄、資訊登錄(農產品產銷履歷系統，<http://presume.coa.gov.tw/>)，然後向驗證公司申請驗證。在驗證通過之後，生產單位所生

產的農產品，才可貼上TAP標章。標章旁附有生產單位獨一無二的二維條碼，讓各個地方的消費者，都可以透過農委會架設的網站(臺灣農產品安全追溯資訊網，<http://taft.coa.gov.tw/>)進行查詢，直接認識生產單位，及其農產品的生產過程，享用通過土壤、水質、農產品風險控管的安全農產品。

96年本場轄區導入產銷履歷之生產單位，生產面積計約85公頃，驗證作物種類包括稻米、葡萄、梨、柑橘、文旦柚等5類。已通過驗證的生產單位名稱(作物品項，驗證機構)分別為：頭份鎮果樹產銷班第2班(梨，暉凱)、造橋鄉文旦柚產銷班第1班(文旦柚，暉凱)、泉順食品企業股份有限公司苑裡稻米產銷專業區(稻米，麗米)、卓蘭鎮農會產銷履歷驗證葡萄班(葡萄，暉凱)、卓蘭鎮楊桃產銷班第1班(葡萄，暉凱)、卓蘭鎮果樹產銷班第26班(葡萄，暉凱)、卓蘭鎮果樹產銷班第41班(葡萄，暉凱)、卓蘭鎮果樹產銷班第74班(葡萄、梨，環球)、卓蘭鎮果樹產銷班第75班(梨、椪柑，環球)。



農產品產銷履歷系統
(<http://presume.coa.gov.tw/>)



臺灣農產品安全追溯資訊網
(<http://taft.coa.gov.tw/>)

苗栗區田媽媽經營班 之個案探討

本年度訪查大湖地區及獅潭鄉4處田媽媽結果，產品具多元化、物美價廉，皆具真材實料，用精緻手工料理，結合本地農產品開發具有地方特色；田媽媽的產品自產自銷產品平均消費單價大都在100~300元。唯應運用行銷模式-異業結盟增加行銷通路，拓展客源，加強田媽媽班員教育訓練，落實操作環境衛生安全，保持產品品質之穩定性，其他重要研究發現如下：

1. 田媽媽後場作業場，物料需分類清楚。
2. 食譜菜單需凸顯田媽媽的獨特性，才有競爭性。
3. 以當地的文化及自己店的歷史做運用，更具故事性。
4. 鼓勵田媽媽加工研發新產品、並加強包裝設計，增加美觀及攜帶便利為佳，成為遊客之伴手禮。
5. 透過鄉內各機關、團體及學校作行銷、發展休閒產業，辦理各種產業文化活動作促銷。



家政工作之推展

一、2007年十大經典神農表揚

配合落實「新農業運動」政策，強化農業「人之行銷」，建構「活力農民」，提升農業人力素質及農民社經地位，推動農民觀念革新，為臺灣農業注入新的活力，96年輔導苗栗縣洪欽祥先生榮獲十大經典神農。



2007年十大經典神農—洪欽祥先生

二、輔導農村婦女開創副業

持續輔導本區12班之農村婦女創業「田媽媽」班田園料理之經營管理，以具地區特色之料理、農特加工產品，發展副業，創造農村就業機會，增加農村家庭收入。



苗栗市農會田媽媽烘焙坊

三、發展地方產品伴手禮

為推廣地方產業特色，帶動在地消費，提昇農產品品質，開發精緻特色農產品，發展為地區之伴手產品。本年度協助轄區開發地方特色伴手產品有：大湖地區農會-草莓大福，南庄鄉農會-健康養生饅頭及養生花草茶，臺灣省觀光農園協會-炭晶鮮奶饅頭、薑汁餅乾、薑母糖、葡萄醬等6項產品，並配合休閒農業旅遊活動吸引消費者至本地消費，提高地方農特產品知名度及附加價值。



大湖鄉好伴手～薑餅

四、苗栗區地方料理研發與推廣

為發揚地方飲食文化及研發特色美食，增加米食的多元化利用，於7月16~18日辦理米食創意料理研習，特請輔仁大學楊鵬華老師作課程訓練將米食特色融入地方料理中，課程包括食米與療效、食米之利用、創意設計及料理實習，除加強家政班員技能外，並透過米食創意保健養生訓練課程宣傳米食知識，楊老師並協助田媽媽班產品口味改進及加強產品特色外觀包裝，此次共有50位家政班員受益。

為推廣地方飲食，於11月16日辦理地方

創意料理競賽，計有16組人員參賽，藉由比賽，宣導地方特色料理，吸引消費者至本地消費。比賽項目是利用苗栗地區盛產之農特產品為食材以「少油、少鹽、少糖、高纖維、適量、均衡營養」為烹調原則，研發富創意、符合健康、簡單易學、且經濟衛生之六人份健康餐。經過評審比賽結果，得獎名單分別是：冠軍—獅潭鄉農會田媽媽(大坡塘客家農莊)；亞軍—頭屋鄉農會家政班；季軍—大湖地區農會田媽媽(石門客棧)；殿軍—後龍鎮農會家政班。賽後邀請資深媒體人暨養生美食專家陳月卿女士講授「健康升級 幸福加分」將養生的概念帶入美食料理中增進國人飲食健康。



米食創意料理研習



地方創意料理競賽

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區 開放日活動

為加強服務農民及其他社會大眾，讓一般民眾也有機會認識與體驗農業，本場於96年10月20-21日辦理「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區開放暨漂鳥園丁回娘家日」，免費開放「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」予民眾參觀，展示本場近年來的試驗研究及推廣成果，除辦理國產農特產展售與美食品嚐外，同時辦理認識入侵動植物，認識基因改造食品、螢光蠶寶寶、蠶繭手工藝、益智竹童玩、有獎徵答等精彩活動，兩天共吸引約5千餘人次參與、40餘位漂鳥園丁學員回娘家，活動熱鬧圓滿。



蠶繭花DIY座無虛席



展售區人潮絡繹不絕

農業推廣資訊與視聽傳播

農業推廣資訊透過電子、平面、廣播等傳播媒體，宣導各項試驗研究成果、最新農業知識及技術，並推動生物多樣性生態教育之建立。96年度每月提供新聞稿，全年透過農業委員會向外發佈16件新聞稿、辦理1次記者會、農委會電視塊狀節目議題2則、行銷議題1則，另發佈苗栗縣各項農業新聞稿13件，讓各項試驗成果與大家分享，並扮演技術改進和新資訊的傳達角色。同時協助相關傳媒對自然，人文、生態和農業的各項活動報導，或透過其他報章雜誌宣導休閒農業生活。

96年度編印「苗栗區農情月刊」12期，每期6,000份；「苗栗區農業專訊」4期，每期9,000份，宣導農業政策及傳播農業知識、技術給轄區。