

農業推廣

100 年農業推廣工作在建國百年的各項慶祝聲中，顯得相當忙碌。首先，在推廣教育方面，成立農民學院，辦理各階段農業訓練 7 梯次，包括農業入門班 1 班、初階訓練班 1 班、進階訓練班 5 班，共計 177 位學員結訓，並對學員意見積極改善，成效良好；另舉辦「建國百年 健康卓越農業成果展暨農夫市集」，除配合公館鄉農會促銷芋頭、柿子、椪柑等農產品外，並辦理鬥蟋蟀、蠶繭油桐花 DIY、搓愛玉 DIY、親子尋寶樂及開放農業館、生物館、蜜蜂館、蠶業文化館等農業成果展示，共吸引 7,816 人次參觀，深獲好評。在農村生活方面，持續輔導轄區 15 處之「田媽媽」班及發展地方特色伴手禮。在配合政策進行宣導部分，辦理「與民有約產銷班座談會」，共 17 場次，參加人數計 1,144 人。在「農業經營管理」方面，持續協助後龍鎮農會推動農業專區經營管理工作，並整合「農業中衛體系」、「小地主大佃農」政策，建立農地資源永續利用的加值平台；另辦理苗栗區 2011 年十大績優產銷班選拔工作，評選推薦苗栗縣獅潭鄉果樹產銷班第二班參加全國評選，並榮獲十大績優產銷班。在協助外交部接待友邦重要貴賓，包括甘比 外交部長、聖露西 總督、索羅門群島國會議長及尼加拉瓜外交部長等計 4 團、29 人次外賓，拓展外交增進兩國邦誼，貢獻良多。

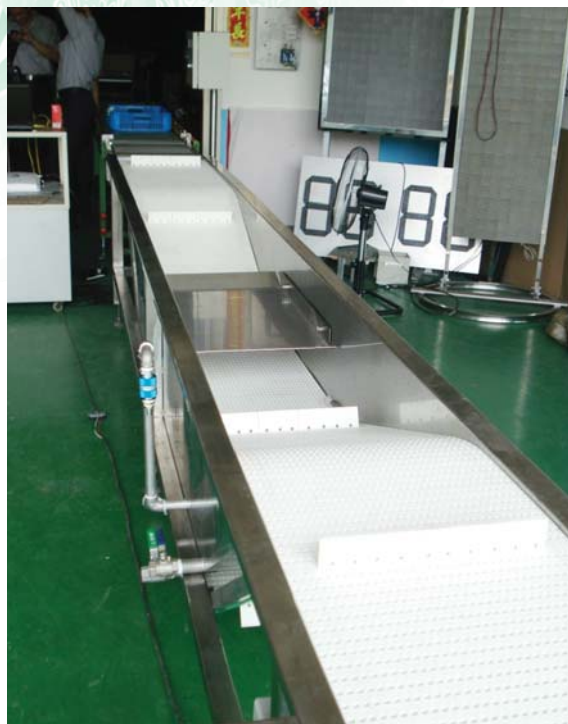
農地整合利用三合一

行政院農業委員會為整合「農業經營專區」、「建立農業中衛體系」及「小地主大佃農」等三項政策的政府資源，擴大計畫效應，凡曾參與「農業經營專區」、「建立農業中衛體系」或「小地主大佃農」等 3 項計畫中任 2 項，且辦理「農業經營專區」或「建立農業中衛體系」計畫 2 年以上，並能整合應用相關資源者，可申請三合一整合計畫輔導。苗栗縣 100 年度有後龍鎮農會參與該計畫，執行範圍包括水尾子段專區、外埔段專區，農戶數共計 1,190 戶，面積共計 402.3 公頃，土地利用公約簽訂率 85.83%，大佃農面積 74 公頃，培育青年農民 32 名。三合一計畫的目標在於建立農地資源永續利用的加值平台，以期透過優良農業生產環境自主管理及維護機制，適地適作發揮在地產業優勢；鼓勵青年農民成為大佃農，將新觀念帶進農村，擴大經營規模，提升農業人力素質；建置以組織團體為運作核心的資源共用架構，提高農業經營效率與效益，達到農地活化、人力活化與經營活化的施政目標。未來將引導其配合「農村再生政策」(三合一計畫)，進一步拓展資源基礎，期望在經營績效提升之餘，亦能同步帶動農村生活品質。

建立農業中衛體系

發展農業中衛體系為農委會重要施政重點，目標為整合特色農產，帶動地方發展。主要作法在於從生產、儲運、加工、包裝、品牌、行銷等面向盤點地區的利基或優勢，找出核心產業、建立經濟事業，核心產業應具有特色或區隔性。苗栗縣 100 年度有公館鄉農會及獅潭鄉農會參與計畫，其中公館鄉農會以紅棗為其核心產業，100 年契作面積 31 公頃，農戶 106 戶，完成紅棗系列包裝設計，並研發紅棗淡酒、紅棗果汁、紅棗醋、紅棗蜜餞、紅棗酵素、紅棗養生茶、冰淇淋...等 7 項產品；獅潭鄉農會則以桂竹筍為其核心產業，100 年興建合法農產食品加工廠為最重要目標，並輔導 2 戶契作農民通過中興大學有機認證。

量，為了將成果推廣至農民團體、農場、農企業等，於 11 月 10 日假卓蘭鎮傑農合作農場辦理成果發表會，計有 45 位業者及農民參加，成效良好。



滾筒沈浸式輸送機，可讓塑膠籃內的柑橘經由輸送帶自動完成浸泡作業

RFID 應用於倉儲管理

本案於傑農合作農場結合自動輸送 RFID 磅秤，以自動化滾軸式輸送設備自動擷取柑橘重量功能及進行洗浸作業，並導入環境監控系統，建立以溫度感測器為基礎的溫度感測及監控系統，共建置 10 間檢疫倉庫及 6 間非檢疫倉庫，達到全部冷藏倉庫皆可隨時監控，經評估自動化設備之導入每年可節省 73,689 元，環境監控系統之導入每年可節省 46,257 元，經濟效益相當顯著。本計畫並將開發之系統開放給農民，讓農民可隨時查詢到自己的貨品數



管理者在電腦中可立即查詢出各倉庫的即時溫度、歷史溫度及進行設定等作業

建國百年績優農業產銷班評選及表揚

行政院農業委員會為推動「強化產銷班企業化、健全農民組織」政策，每2年舉辦1次全國十大績優農業產銷班評選活動，本(100)年度自4月起，歷經基層輔導單位、縣(市)政府、區農業改良場等3階段之逐級篩選與推薦，由全國6,300多個農業產銷班推薦出29個農業產銷班參加全國性總決選，經聘請國內農業各領域專家、學者組成評選委員會進行公平、公正及公開的嚴格之評選後，選定本年度全國十大績優農業產銷班。本場推薦參選的苗栗縣獅潭鄉果樹產銷班第2班在此次評選過程中，一路過關斬將勇奪全國十大績優農業產銷班。

農委會於100年11月22日舉行頒獎表揚活動，並由蕭副總統頒發當選證書、20萬元獎勵金及八尺匾額予本次入選之十大產銷班。今年適逢中華民國建國百年，本次頒獎典禮亦邀請歷屆(含94、95、96及98年)全國十大績優農業產銷班班員與本屆人員共同參予大會

師活動。轄區94年度獲選的卓蘭鎮楊桃產銷班第1班、95年度獲選的卓蘭鎮果樹產銷班第63班及98年度獲選的大湖鄉果樹產銷班第13班之班長及副班長等代表，也參與此會共同為灣農業加油打拼。



蕭副總統頒發當選證書、獎金及匾額予本縣獅潭鄉果樹產銷班第2班



侯場長鳳舞及獅潭鄉農會鍾總幹事淑君與果樹產銷班第2班班員合影

小地主大佃農

「小地主大佃農」政策，目標為活化休耕農田，擴大生產動能。大佃農（農民團體、產銷班或個人）透過承租農地，進行大面積及生產及企業化經營管理，以降低生產成本，提升經營效益。100 年度已薦送申請案之苗栗縣農民團體，包括苗栗市農會、造橋鄉農會、獅潭鄉農會、公館鄉農會、後龍鎮農會、銅鑼鄉農會、頭份鎮農會、西湖鄉農會、通霄鎮農會及苑裡鎮農會等，申請案租賃面積共計 102 公頃，通過農糧署複審件數共計 7 件。100 年度本場配合農糧署、苗栗縣政府辦理小地主大佃農政策宣導說明會共計 5 場。

苗栗休閒農業區資源整合及策略管理之研究

位於 130 線雙潭及舊山線休閒農業區不同於薑麻園休閒農業的風貌，三義鄉居民大多從事木雕行業，其次才是務農，因此雙潭及舊山線休閒農業區注入更多的人文、藝術，將自然、生活和文化造成了新的休閒農村風貌。傳統農業轉以觀光遊憩經營形態，於是該區的特色餐飲、民宿持續成長。為了加強現況發展提升農業產業文化及如何增加周休五日的遊客量。居民將活動及現有形態作為區分：

- (1) 園區生產：觀光果園採果販售。
- (2) 園區生態：登山健行，戶外活動、農事體驗及景觀休憩民宿和螢火蟲生態活動。
- (3) 園區生活：陶藝休閒渡假區、民俗技藝文化區。

經規劃區分後，讓非水果產季外的平常時間，也能吸引遊客前來賞玩，增加產業附加價值，可以清楚的讓遊客知道可以來看什麼、來玩什麼、帶走什麼伴手，吸引遊客。雙潭及舊山線休閒農業區配合政府政策，爭取不同的補助計畫資源，將當地景觀及桃李節、桐花節等農業產業文化活動套裝旅遊作規劃，搭配大眾傳播媒體、架設網站等方式，自創行銷推廣方式，將農業產業及人文藝術文化之特色作整體的行銷推廣，打響「舊山線」、「雙潭」休閒農業區知名度，增加競爭力。



勝興車站



龍騰斷橋



雙潭休閒農業區內各式各樣的臉譜

2011 年十大經典神農表揚



2011十大經典神農～彭麗貞女士

農委會推動健康、效率、永續經營的全民農業，特選拔致力農業產銷技術創新及對農業與農村永續發展有具體貢獻者加以表揚。本區大湖鄉田媽媽彭麗貞榮獲全國 2011 十大神農。

彭麗貞女士經營「雲洞仙居」休閒農場一直遵循傳統農業經營模式，因有感於傳統經營模式發展有限，1983 年開放觀光採果，成功的吸引許多人潮帶動薑麻園地區的發展；2005 年接受行政院農業委員會輔導加入田媽媽班；2010 年正式轉型成休閒農場。

彭麗貞女士是傳統 灣客庄農村婦女，待人親切誠懇，處事勤儉樸實、熱心公益。栽種草莓、桂竹筍、桃、李、梨、柿、薑...等農產品，開設「雲洞仙居田媽媽」，積極參與各項研習活動，追求自我成長與突破，利用在地農特產品，研發各項創意料理，深獲好評，多次參加各級單位料理競賽，技藝精湛，屢創佳績。

彭女士與夫婿首開桃李觀光採果之風，一步一腳印，逐夢踏實，帶動大湖鄉薑麻園休閒農業區繁榮發展，吸引青年學子返鄉服務，奠定 10 大經典農漁村農情萬種獎及農村再生培根計畫金種子獎之厚實基礎，且積極配合各項農業政策，教學相長、分享經驗，對農業永續發展貢獻良多。

輔導農村婦女開創副業

持續輔導本區 15 班之農村婦女創業「田媽媽」班田園料理之經營管理，以具地區特色之料理、農特加工產品，發展副業，創造農村就業機會，增加農村家庭 入。100 年全國田媽媽執行績優評 獎，本區 門客棧、雲洞仙居、巧軒餐廳及神雕村複合式茶坊榮獲評 績優獎勵

發展地方農特產品伴手禮

為推廣地方產業特色，帶動在地消費，提昇農產品品質，開發精緻特色農產品，發展為地區之伴手產品。本年度協助轄區開發地方特色伴手產品有：公館鄉農會蔬果加工、後龍鎮農會雞精、大湖地區農會草莓活力穀粉等 3 項產品。



公館鄉農會蔬果加工伴手禮



草莓活力穀粉



雞精伴手禮

苗栗區地方料理研發與推廣

辦理本區田媽媽養成培育研習訓練，6月29日請吳麗鵠老師教導田媽媽準備經營的籌備工作、田媽媽價值及精神、成功田媽媽要件、經營方向及田媽媽永續經營秘訣等課程內容，鼓勵養成與培育新的家政班成立田媽媽。另請中華穀類食品工業技術研究所蔡研究員明原指導田媽媽米食應用課程。

為發揚地方飲食文化及研發特色美食，本場另於8月23-24日及11月17日請林美惠、孟兆慶及李梅仙老師利用地方農產品米、芋頭、南瓜、紅棗、苦茶油等作為研習材料，研發多樣料理食譜，以加強家政班員對食材的利用技能。田媽媽表示課程相當實用，將所學可加入菜單選單中。



李梅仙老師指導家政班員烹調技巧



孟兆慶老師指導苦茶油餅乾製作

建國百年健康卓越農業 成果展暨農夫市集

本場於100年11月26-27日舉辦「建國百年健康卓越農業成果展暨農夫市集」，同時搭配公館鄉農會的「芋見公館大發利柿」活動，免費開放台灣蠶蜂昆蟲教育園區，同時辦理有機及吉園圃農特產品展售、芋頭柿子品嚐、鬥蟋蟀、蠶繭油桐花DIY、搓愛玉DIY，及開放農業館、生物館、蜜蜂館、台灣蠶業文化館等農業成果展示與體驗活動。

12月26日公館鄉農會在本場辦理「芋見公館大發利柿」活動，共同炒熱買氣，現場有芋頭、柿子、柑橘等農特產品優惠促銷活動，並備有芋頭粥、芋頭米粉、芋頭冰棒2,000份免費品嚐，吸引民眾大排長龍，也藉此讓國人知道好吃的芋頭和水柿來自苗栗公館。

除了園區予民眾參觀外並邀請轄區鄉鎮農會、產銷班、家政班、有機農場及農業相關協會等56個單位配合參與國產農特產展售。兩天活動共吸引7,816人次參觀，銷售金額約50餘萬元，成效良好。



同仁為參觀民眾解說



蠶繭花製作過程說明

農業推廣資訊與視聽傳播

農業推廣資訊透過電子、平面、廣播等傳播媒體，宣導各項試驗研究成果、最新農業知識及技術，並推動生物多樣性生態教育之建立。100 年度每月提供新聞稿，全年透過農業委員會向外發佈 14 件新聞稿、辦理 1 次記者會；地區農業新聞剪報計 278 則；發佈苗栗縣各項農業新聞 9 件；辦理單一窗口為民服務包括農業技術單一窗口諮詢網站、電話諮詢服務、E-mail 等諮詢 692 件，讓各項試驗成果與大家分享，並扮演技術改進和新資訊的傳達角色。同時協助相關傳媒對自然、人文、生態和農業的各項活動報導，或透過其他報章雜誌宣導休閒農業生活。

苗栗區農業產銷班輔導策略之研究

本計畫對苗栗縣之農業產銷班進行「一般經營管理理念推廣」及「個案經營管理診斷」以強化產銷班企業化經營管理之觀念與技能。「一般經營管理理念推廣」為透過座談會或研習班，以淺顯易懂、貼近實務的講述方式，使農友對企業化經營管理有較初步

的認識。「個案經營管理診斷」則配合農糧署的產銷班個案診斷經營管理計畫，對已初步具有企業化經營管理觀念之產銷班，進行產銷班運作之個案診斷輔導，期望產銷班能在經營管理績效上更上層樓。

本年度「一般經營管理理念推廣」部分，與農糧署產銷班輔導訓練併同辦理，開辦推廣課程有下列 2 項：包括 (1) 辦理產銷班管理企業化運作 4 場次，主要課程為產銷班考評準備與流程、產銷班經營案例分享等；(2) 辦理農產品市場與行銷通路 4 場次，講授如何建立品牌、宅配、體驗、故事及可連結並提升網路行銷效益之元素，創新型行銷方式及其技巧與注意事項，參與推廣對象包括農會推廣人員、產銷班班長及班員等共 120 人次

「個案經營管理診斷」源自於產銷班經營管理企業化政策，結合農糧署計畫，會同苗栗縣政府、本場經營管理顧問、產銷班輔導單位辦理執行。產銷班經營管理企業化主要可從五個面向：生產、行銷、組織、研發、財務等，進行產銷班觀察診斷，以開源節流的思維，對產銷班業務盤點檢視，進而提出改善建議。本年度參與「個案經營管理診斷」之產銷班計有：公館鄉蔬菜產銷班第 13 班、大湖鄉果樹產銷班第 13 班及卓蘭果樹產銷班第 63 班。

農業產銷班整合輔導工作

截至 100 年 12 月底止，苗栗縣境內農業產銷班計有 332 班，班員數約有 6,599 人；另養蜂產銷班部分，全台計有 64 班，班員數達 703 人，養蜂箱數 114,672 箱。

民國100年12月苗栗縣各鄉鎮產銷班統計表

產業	班數	班員數(人)	經營規模	單位
蔬菜	92	2,085	1,901.86	公頃
果樹	152	3,086	3,659.98	公頃
花卉	14	156	114.13	公頃
雜糧	6	193	181.58	公頃
稻米	19	470	551.13	公頃
特用作物	12	236	227.98	公頃
菇	2	22	0.74	公頃
毛豬	7	156	80,908.00	頭
牛	6	30	2,576.00	頭
鹿	2	23	1,339.00	頭
羊	3	37	5,099.00	頭
肉雞	9	44	230,145.00	隻
蛋雞	2	-	0.00	隻
水禽	1	-	0.00	隻
蜂	5	61	8,960.00	箱
合計	332	6,599		

民國100年12月蜂各縣市產銷班統計

縣市	班數	班員數(人)	經營規模(箱)
臺中市	4	40	7,011
臺南市	15	161	29,845
高雄市	7	80	11,345
新竹市	1	12	1,540
嘉義市	1	11	1,600
宜蘭縣	1	8	1,300
桃園縣	3	38	3,796
新竹縣	2	35	5,325
苗栗縣	5	61	8,960
彰化縣	5	49	8,070
南投縣	5	58	9,340
雲林縣	7	75	12,360
嘉義縣	3	31	5,960
屏東縣	2	15	2,600
臺東縣	2	16	2,920
花蓮縣	1	13	2,700
合計	64	703	114,672

農民學院教育訓練

農委會為培育優質農民、建構優質教學環境及建立終身習與輔導系統，於本年度成立農民學院，以整合舊有訓練執行機構。本場為苗栗區農業訓練中心，賡續辦理農業教育訓練，100年度共辦理7班次，分別為「養蜂班(3日)」、「有機農場經營管理班(5日)」、「園藝入門班(3日)」、「有機農業班(22日)」、「有機農場經營管理班(10日)」、「生物防治班(3日)」及「養蜂班(10日)」各1班次，招 有意從事農業的新進農民、初任農業工作者及專業農民計 182 人參訓。

配合農民學院之系統性訓練架構，課程規劃依照學員從農資歷區分為入門階、初階及進階訓練。其中入門階訓練「園藝入門班」講授園藝作物之栽培、土壤管理、病蟲害管理、產業及市場概述，並介紹農業諮詢單位及農民團體；初階訓練「有機農業班」教授有機農業之法規、現況及栽植技法等相關課程，並安排田間實地操作；進階訓練「養蜂班(3日)」及「養蜂班(10日)」課程內容則分為初級之養蜂學概論、養蜂協會及輔導單立介紹、蜂產品生產利用與蜂場觀摩及專業之蜜蜂育種、蜂產品應用於生技產業及行銷策略介紹等；進階訓練「有機農場經營管理班

(5日)」及「有機農場經營管理班(10日)」以有機農業生產技術之改進及品質提升為主軸，並導入經營策略、產品設計及行銷規劃等課題；進階訓練「生物防治班」將農業栽培常見之生物防治資材，如捕食性天敵、寄生性天敵、性費洛蒙及微生物等作深入淺出的介紹，並教導田間施放以防治病蟲害之操作方法。



養蜂班學員於本場養蜂場觀摩蜂群管理之情形



生物防治班學員於本場生物防治分場練習施放天敵之情形