

農業推廣

101年農業推廣工作，在推廣教育方面，辦理農民學院各階段農業訓練7梯次，包括：園藝入門班1班、農藝入門班1班、養蜂入門班2班、有機蔬菜栽培初階班1班、草莓栽培進階班1班及有機蔬菜栽培進階班1班，共計206位學員，其中養蜂入門班第2班及農藝入門班非常滿意及滿意以上者均為100%，其他各班次填非常滿意及滿意以上者均超過92%，成效良好。另與公館鄉農會策略合作舉辦「紅棗文化節」及「芋頭柿子文化節」等，有效促銷紅棗、芋頭、柿子、椪柑、甘藍等農產品，並開放農業館、生物產業館、蜜蜂館、蠶業文化館等農業成果展示，全年吸引約50,155人次參觀。在農村生活方面，持續輔導轄區15處之「田媽媽」班及發展地方特色伴手禮，並協助辦理轄區9家休閒農業區評鑑工作，經評定有6家為甲等、3家為乙等，甲等比率居全國之冠，成效斐然。在農業經營管理方面，持續協助後龍鎮農會推動農業專區經營管理工作，並整合「農業中衛體系」、「小地主大佃農」政策，建立農地資源永續利用的加值平台；另辦理苗栗區2013年全國十大神農獎選拔工作，評選推薦苗栗縣後龍鎮魏趨鼎先生參加全國評選，並順利當選2013年全國十大神農。在農業科技研發成果上，辦理「建構苗栗地區農產品可回收式RFID倉儲管理之應用」成果發表會，共有專家、學者、農友等共89人參加，成效良好。

建立農業中衛體系

發展農業中衛體系為農委會重要施政重點，目標為整合特色農產，帶動地方發展。苗栗縣101年度續由公館鄉農會及獅潭鄉農會執行計畫，其中公館鄉農會以紅棗為其核心產業，101年公館鄉農會輔導收購協助運銷共計18公頃、62戶，開發台中及新竹果菜市場紅棗鮮果通路；另研發多樣的紅棗系列產品，配合產業文化活動陸續推出紅棗醬、紅棗麵、紅棗冰淇淋、紅棗奶酪、紅棗果凍、紅棗養生茶、好家釀紅棗酒等產品，藉由農產品商品化，提高公館紅棗品牌知名度，並成功開拓其他農會展售中心、有機商店、國防部福利店、台灣產健公司、黑橋牌等連鎖店；另為提升結帳效率，除將pos進銷存系統升級外，也將系統連結發票機，即時開立發票，新增期間、月份、年度銷售利潤分析報表，暢銷商品、銷售分析等報表，精準掌握市場、顧客需求，調整進貨需求。獅潭鄉農會則以桂竹筍為其核心產業，101年已取得食品加工廠合法登記，並研發1斤裝真空料理包組盒式竹筍精緻商品。



公館鄉農會-紅棗養生茶

RFID應用於倉儲管理

本案延續100年既有成果，於傑農合作農場改善自動化設備，增加蠟劑回收機制，臘劑不再外漏，並可依需要切換柑橘、葡萄模式，加裝輪子後又可自由移動，相當便利，經評估自動化設備之導入每年可節省73,689元，環境監控系統之導入每年可節省46,257元，經濟效益相當顯著。本計畫並將原來安裝於卓蘭鎮果菜市場主動式 RFID 溫度之 sensor，改為插電式 sensor 減少換電池困擾，增加溫度異常時電話撥號功能，強化監控機制。本系統每日自動定時將傑農、果菜市場資料備份到本場主機，降低硬體故障時，資料毀損風險。

本專案於11月15日假卓蘭鎮傑農合作農場及果菜市場辦理成果發表會，計有89位業者及農民參加，成效良好。



滾筒沈浸式輸送機加裝底盤回收蠟劑，避免外漏及浪費



滾筒沈浸式輸送機加裝6個特殊輪子方便移動

全國十大神農評選

2013年「十大神農」選拔作業經由鄉鎮、縣市、區域逐級評選推薦，計有來自農、林、漁、牧各產業22位農民獲最終參選資格，再由農委會延聘專家學者組成全國評選委員會，秉持公平、公正、公開之原則，選出 10位神農及 12位模範農民。本場推薦參選的苗栗縣後龍鎮雞農魏趨鼎先生順利當選 2013年「十大神農」，另台中場推薦、本場技術輔導之彰化縣蜂農張至程先生亦當選十大神農。

魏趨鼎先生擔任後龍鎮土雞產銷班的班長，也是「標裕牧場」的負責人，抱持「不喜歡和別人一樣」的藍海策略經營理念，先後取得「全國第一家土雞養殖牧場」、「全國第一家且目前唯一的翼標土雞認證牧場」、「苗栗縣第一家取得土雞產銷履歷認證」等標章，更放棄動物性飼料，全程使用天然植物性飼料，讓雞更健康減少用藥，為了提高產品附加價值，近年來研發出許多加工產品，更成立分切室且通過HACCP認證，吸引許多知名的有機店主動販售其雞肉系列產品。魏班長更熱心公益、出錢出力、提供就業機會，且積極配合各項農業政策，在產銷貢獻上頗受好評，是一位成功傑出的農民。



標裕牧場採全程天然植物性飼料，環境清爽無任何異味



分切室通路HACCP認證，並雇用社區農民工作，增加就業機會

臺灣地區蜂場經營模式 及其產銷成本分析

台灣依地理環境、氣候型態及養蜂規模之差異性，同時以地區性蜜源條件與生產營運模式之不同，可將養蜂區域分為北部、中南部及東部地區，目前登記養蜂產銷班有69班，770位養蜂班員，北、中、南及東區蜂農平均年齡依序分別為52、57及54歲，整體學歷以高中職比率44.5%最高，比較各區養蜂規模，中南部蜂農之平均養蜂群數達200群以上較高，北部與東部地區相近約150-200群，主要管理、生產、加工及運輸設備自有率達95%，週年蜂群變動及季節性密度變化情形，主要是因為蜂場隨著季節性粉蜜源生產區域遷徙所致，蜂場經營成本除固定設備及人力外，整體經濟收益與其養蜂數量、產品種類及生產效率、包括產品包裝與行銷方式密切相關。

苗栗區農業產銷班 輔導策略之研究

本計畫對苗栗縣之農業產銷班進行「一般經營管理理念推廣」及「個案經營管理診斷」以強化產銷班企業化經營管理之觀念與技能。「一般經營管理理念推廣」為透過座談會或研習班，以淺顯易懂、貼近實務的講述方式，使農友對企業化經營管理有較初步的認識。「個案經營管理診斷」則配合農糧署年度產銷班示範點暨新興領航計畫，對已初步具有企業化經營管理觀念之產銷班，進行產銷班運作之個案診斷輔導，協助提升產銷班經營管理職能及產銷實績。

本年度「一般經營管理理念推廣」部分，配合農糧署「101年度農業資訊專員教育訓練」與相關講習會併同辦理，養蜂產業則配合台灣養蜂協會辦理蜂農教育訓練講習，推廣課程有下列3項：包括1、辦理農業資訊專員教育訓練4場次，包括水果、蔬菜、水稻、花卉及雜糧等領域，主要課程為農業資訊系統操作練習，農產品生產及產業資訊，產銷班經營案例分享等；2、辦理農產品市場與行銷通路4場次，講授如何建立品牌、宅配、體驗、故事及可連聯結並提升網路行銷效益之元素，創新型行銷方式及其技巧與注意事項，參與推廣對象包括農會推廣人員、產銷班班長及班員等共80人次；3、年度蜂農教育訓練講習分別於台灣北中南東4區辦理，講習內容涵蓋蜂產品產銷輔導，病蟲害有機防治技術，優質生產及產品安全等，共有220位蜂農參加。

「個案經營管理診斷」源自於產銷班經營管理企業化政策，結合農糧署年度產銷班

輔導計畫，會同苗栗縣政府、本場經營管理顧問、產銷班輔導單位辦理執行。產銷班經營管理企業化主要可從五個面向：生產、行銷、組織、研發、財務等，進行產銷班觀察診斷，以開源節流的思維，對產銷班業務盤點檢視，另外配合一般栽培技術診斷輔導，進而提出改善建議。本年度參與「新興領航計畫個案經營管理診斷」之產銷班計有：大湖鄉果樹產銷班第7班，卓蘭果樹產銷班第63班及第74班。

農業產銷班整合輔導

截至101年12月底止，苗栗縣境內農業產銷班計有329班，班員數約有6,645人；養蜂產銷班部分，縣內5班，全台計有69班，班員數達770人，養蜂箱數114,672箱。

民國101年12月 苗栗縣各產業產銷班統計表

產業	班數	班員數(人)	經營規模	單位
蔬菜	92	2,121	1,906.01	公頃
果樹	153	3,036	3,512.54	公頃
花卉	11	191	135.88	公頃
雜糧	7	242	211.70	公頃
稻米	18	457	544.51	公頃
特用作物	12	236	227.98	公頃
菇	1	11	0.31	公頃
毛豬	7	-	-	公頃
牛	6	152	75,255.00	頭
鹿	2	30	2,576.00	頭
羊	3	23	1,399.00	頭
兔	-	41	5,090.00	頭
肉雞	9	-	-	隻
蛋雞	2	44	238,510.00	隻
水禽	1	-	0.00	隻
火雞	-	-	0.00	隻
鴛鳥	-	-	-	隻
休閒農業	-	-	-	公頃
蜂	5	61	8,920.00	箱
其他	-	-	-	公頃(頭)
合計	329	6,645		

民國101年12月全國各縣市養蜂產銷班統計表

縣 市	班 數	班員數(人)	經營規模(箱)
臺中市	4	39	7,011.00
臺南市	16	183	29,845.00
高雄市	8	93	11,345.00
新竹市	1	12	1,540.00
嘉義市	1	11	1,600.00
宜蘭縣	1	8	1,300.00
桃園縣	3	38	3,796.00
新竹縣	2	35	5,325.00
苗栗縣	5	61	8,960.00
彰化縣	5	50	8,070.00
南投縣	6	69	9,340.00
雲林縣	8	86	12,360.00
嘉義縣	3	31	5,960.00
屏東縣	3	25	2,600.00
臺東縣	2	16	2,920.00
花蓮縣	1	13	2,700.00
合計	69	770	114,672.00

農業經營專區輔導

農業經營專區計畫輔導執行目的在發展安全農業，維護優良農地環境，整合農業資源，建立低碳環境，擴大經營規模，調整勞力結構，促進農地永續利用，創新產業價值鏈，建構高附加產業價值鏈，提升品牌形象，建立行銷通路，保證農民收益，另外農業經營專區可連結相關農業重大政策，包括小地主大佃農，中衛計畫，並結合農村再生計畫，呈現所謂3+1之整體效益。後龍鎮農會為本場轄區唯一農業經營專區計畫執行單位，針對計畫輔導構面及非量化效益分述如下：

- 1、整合產業輔導面與農地管理制度面以確保專區農地與產業之永續經營。
- 2、推動及行銷吉園圃、產銷履歷及有機栽培生產模式，促使消費者更深入瞭解農業經營專區農特產品更安全更有保障。
- 3、裡作鼓勵種植大波斯菊等綠肥景觀作物，營造鄉村田園新景觀，型塑專區新風貌。
- 4、提高農地生產質量與收益，改善農民生活品質，保護農業生態永續經營。
- 5、提升栽培技術，病蟲害防治能力，選擇優良作物品種，提升產品品質，以消費者及市場導向延伸，加速在地產業發展。
- 6、配合農地活化政策，輔導農村青年創業，提供多面向協助，增進從農信心。
- 7、老農退休輔導制度，讓老農更有去處，生活更圓滿，社會更和諧。
- 8、附加價值：連結後龍鎮外埔漁港與農業經營專區特色景觀，透過動線規劃，結合兩地特色，有助地方發展與農村青年留農意願，增加休閒產業的價值。

小地主大佃農

「小地主大佃農」政策，目標為活化休耕農田，擴大生產動能。大佃農（農民團體、產銷班或個人）透過承租農地，進行大面積及生產及企業化經營管理，以降低生產成本，提升經營效益。101年度已薦送申請案之苗栗縣農民團體，包括苗栗市農會、造橋鄉農會、獅潭鄉農會、公館鄉農會、後龍鎮農會、銅鑼鄉農會、頭份鎮農會、西湖鄉農會、通霄鎮農會及苑裡鎮農會等，申請案租賃面積共計227公頃，通過農糧署複審件數共計7件。101年度本場配合農糧署、苗栗縣政府辦理小地主大佃農及活化休耕田政策宣導說明會共計8場。

苗栗休閒農業區資源整合及策略管理之研究

通霄福興南和休閒農業區擁有牧場風光，利用既有的農牧資源與特色，將本區塑造休閒遊憩為主的觀光牧場，並朝以「怡然、樂活、幸福味」為休區經營風格，以「低碳、永續、好生活」為發展主軸，建立「綠色商機」。休區推廣低碳生活的理念主要項目有：

- 1.綠色運輸：運用本區原有之自行車道、田間產業道路、散步道等來做串連，規劃有田園景觀單車道及車輪坑車道，可串連各農場體驗不同農村景觀風貌。
- 2.低碳樂活：本區休閒業者以「適量、少肉、當地、當季、無毒、環保」的低碳食物哩程概念，發展樂活飲食文化，結合農家食材，研發各式低碳套餐。

3.低碳旅遊：透過農、林、漁、牧豐富的農業資源，為讓遊客感受到「低碳旅遊」的氛圍與體驗，農場提供解說教學、展示與販賣低碳、環保、永續的相關商品。

於是各農場導入體驗活動發揮休閒農業之特色，將農場經營型態區分有：

- (1)綜合型休閒農場
- (2)體驗型休閒農場
- (3)特色民宿
- (4)農家體驗型農場
- (5)文創體驗型農場
- (6)怡然休閒型農場

另對至福興南和休閒農業區遊客為研究對象進行問卷調查結果如下：

遊客居住地是以中、彰、投地區最多38%，旅遊資訊來源：親友介紹占33%，網路、旅遊書籍各占17%；在旅遊後會主動告知親朋前來參加農場體驗占85%。

休區旅遊最適合的對象：親子旅遊體驗占32%，三五好友休閒20%。顯示因本區具有人文、藝術與自然美景相結合，具有自己的特色，吃玩買住一次到位，值得廣邀三五好友一起品味。

到休區遊憩目的：放鬆身心占26%，親近大自然占28%，品嚐當地美食占10%。故除本區的自然美景外，當地業者宜開發特色農牧產料理，以加強遊客對本區美食印象，藉以行銷本地農牧產品。

在消費方面休區平均個人消費金額：花費201～500元占52%，501～800元16%，1200元以上14%。購買伴手產品餽贈親友，希望伴手的金額在：200～300元占45%，300～400元占38%。所以休閒農業區宜開發金額250～400元之農產加工品，以增加遊客購買意願。

家政工作之推展

輔導農村婦女開創副業

持續輔導本區15班之農村婦女創業「田媽媽」班田園料理之經營管理，以具地區特色之料理、農特加工產品，發展副業，創造農村就業機會，增加農村家庭收入。本年新增田媽媽包括三義鄉甘露自然蔬食、雙潭名廚擺桌及獅潭鄉仙山美食小棧；全國田媽媽執行績優評鑑，雲也居一、巧軒餐廳及神雕村複合式茶坊等榮獲評鑑績優獎勵。



南庄鄉農會-有機乾木耳、長豇豆干組合

發展地方產伴手禮

為推廣地方產業特色，帶動在地消費，提昇農產品品質，開發精緻特色農產品，發展為地區之伴手產品。本年度協助轄區開發地方特色伴手產品有：西湖鄉農會人道蛋系列商品、南庄鄉農會有機乾木耳、長豇豆干組合、獅潭鄉生蒸鮮筍及苗栗縣有機農業產銷合作社日曬有機高麗菜、福菜乾、蘿蔔絲等產品。



日曬有機福菜乾、蘿蔔絲



獅潭鄉農會-生蒸鮮筍伴手禮



西湖鄉農會-人道蛋伴手產品



吳文智老師指導家政班員烹調技巧



苦茶油創意料理製作

苗栗區地方料理研發與推廣

田媽媽養成培育研習訓練計畫，8月14日辦理101苗栗區農產品加工應用研習，參加人員有家政班、田媽媽經營班及家政指導員共35人，邀請穀盛有限公司許總經理嘉生、黃捷纓小姐教導茶油在飲食料理的應用、創造地域性的加工食品及茶油創意料理示範。為發揚地方飲食文化及研發特色美食，另於9月24日邀請稻江科技管理學院吳文智老師以地域性農產品作創意料理，私房菜料理教學及客家料理創意烹調製作。利用地方農產品南瓜、紅棗、苦茶油、蘿蔔等作為研習材料以客家料理方式，研發多樣料理食譜，以加強家政班員對食材的利用技能。田媽媽表示課程相當實用，將所學可加入菜單選單中。

推廣資訊與視聽傳播

農業推廣資訊透過電子、平面、廣播等傳播媒體，宣導各項試驗研究成果、最新農業知識及技術，並推動生物多樣性生態教育之建立。101年度每月提供新聞稿，全年透過農業委員會向外發佈14件新聞稿、辦理2次記者會；地區農業新聞剪報計289則；發佈苗栗縣各項農業新聞3件；辦理單一窗口為民服務包括農業技術單一窗口諮詢網站、電話諮詢服務、E-mail等諮詢668件，讓各項試驗成果與大家分享，並扮演技術改進和新資訊的傳達角色。同時協助相關傳媒對自然、人文、生態和農業的各項活動報導，或透過其他報章雜誌宣導休閒農業生活。

農民學院教育訓練

農委會為培育優質農民、建構優質教學環境及建立終身習與輔導系統，於本年度成立農民學院，以整合舊有訓練執行機構。本場為苗栗區農業訓練中心，賡續辦理農業教育訓練，101年度共辦理7班次，分別為「養蜂入門班(3日)兩班次」、「園藝入門班(3日)」、「農藝入門班(3日)」、「草莓栽培進階班(10日)」、「有機蔬菜栽培初階班(20日)」、「有機蔬菜栽培進階班(10日)」各1班次，招收有意從事農業的新進農民、初任農業工作者及專業農民計206人參訓。

配合農民學院之系統性訓練架構，課程規劃依照學員從農資歷區分為入門階、初階及進階訓練。其中入門階訓練「園藝入門班」講授園藝作物之栽培、土壤管理、病蟲害管理、產業及市場概述，並介紹農業諮詢單位及農民團體。而「養蜂入門班」介紹養蜂學概論、養蜂協會及輔導單立介紹、蜂產品生產利用與蜂場觀摩及專業之蜜蜂育種、蜂產品應用於生技產業及行銷策略介紹等。

「農藝入門班」教授農藝學概論、農藝作物病蟲害管理、玉米水稻作物等示範栽種、糧食作物產業經營及市場概況等；初階訓練「有機蔬菜栽培初階班」教授有機農業之法規、現況及栽植技法等相關課程，並安排田間實地操作。

進階訓練「草莓栽培進階班(10日)」課程內容則草莓發展現況、養液栽培技術、育苗及病蟲害檢測、草莓加工製作、田間栽種實習等；進階訓練「有機蔬菜栽培進階班(10日)」以有機農業生產技術之改進及品質提升為主軸，並導入經營策略、產品設計及行銷規劃等課題等。



農民學院學員田間實習情形



養蜂班學員實習情景



園藝入門班學員田間上課情景