



苗栗區農情月刊

第171期

發行所：行政院農業委員會苗栗區農業改良場
Miaoli District Agricultural Research and Extension Station,
Council of Agriculture, Executive Yuan

發行人：侯鳳舞

總編輯：鍾國雄

主編：邱政發

地址：363-47苗栗縣公館鄉館南村261號

電話：(037)222111

傳真：(037)221277.220651

網址：<http://www.mdais.gov.tw>

本場單一窗口服務專線：(037)236583

電子郵件：mdais@mdais.gov.tw

GPN 2008800214 1,500份

工本費：5元

設計印刷：明廣數位科技有限公司

電話：(03)4506095

傳真：(03)4507116

國內郵資已付
苗栗郵局
公館支局
許可證
苗栗字第152號

雜誌

本期要目

- 草莓病害防治注意事項
- 人事動態
- 苗栗地區硬質玉米及青割玉米品種暨栽培技術田間成果觀摩會

- 苗栗縣三灣鄉高接梨產銷班第10班勇奪102年全國十大績優農業產銷班
- 強烈寒流來襲，農作物防寒措施
- 外食要呷好米請認明臺灣米標章！

草莓病害防治注意事項

文/周柏皓 圖/林惠虹、涂鳳清

適逢草莓果實採收期，又連日下雨，田間溼度高，須慎防果腐病及灰黴病發生，用藥時需注意安全採收期。果腐病可危害花、果柄、幼果、成熟果等部位，成熟果實罹病時不轉色或果肉組織稍微變色，被害果實切開時發病與健康部分無明顯界線，嚴重時果實呈水浸狀腐爛，若溼度高時果實外表佈滿白色菌絲(圖一)。推薦藥劑有凡殺克絕52.5%水分散性粒劑(安全採收期:3天)、達滅克敏18.7%水分散性粒劑(安全採收期:5天)、免得克寧70%可濕性粉劑(安全採收期:7天)等。

灰黴病主要感染果實，初期在表面出現水浸狀、淡褐色斑，之後轉為暗褐色，罹病組織呈軟腐狀，嚴重時全果腐敗，溼度高時果實表面著生

大量灰色黴狀物(圖二)。推薦藥劑有依普同23.7%水懸劑(安全採收期:3天)、免克寧50%水分散性粒劑(安全採收期:3天)、甲基益發靈50%水分散性粒劑(安全採收期:5天)等。



圖一、草莓果腐病(林惠虹攝) 圖二、草莓灰黴病(涂鳳清攝)



人事動態

曾書記淑菁畢業於私立逢甲大學經濟學系，83年初任公職服務於鶯歌戶政事務所，85年調任礁溪國民小學，88年調任尖山國民中學，103年1月3日調任本場秘書室服務。辦公室電話：037-222111分機266

苗栗地區硬質玉米及青割玉米品種 暨栽培技術田間成果觀摩會

文/林妤姍、施佳宏、施意敏 圖/徐金科

為配合政府鼓勵活化休耕地並栽培省水作物之政策，本場與畜產試驗所新竹分所於本(103)年1月24日上午10時於苗栗縣公館鄉石牆村試驗田共同辦理「苗栗地區硬質玉米及青割玉米品種暨栽培技術-田間成果觀摩會」，介紹硬質玉米品種與栽培技術及青割玉米收穫調製技術。由侯場長鳳舞主持，除畜產試驗所新竹分所及本場相關同仁列席參與外，與會單位還包括農糧署北區分署、北區分署苗栗辦事處、苗栗縣政府、臺南區農業改良場朴子分場、相關鄉(鎮市)公所/農會、農友及青年農民等，參與人數多達65人以上。

本次觀摩會兩項主題，其一為「硬質玉米品種介紹及栽培管理技術」，由本場林助理研究員妤姍講解硬質玉米栽培管理技術及臺南區農業改良場朴子分場詹技正碧連講授硬質玉米品種介紹，其二是「青割玉米收穫調製簡介」，則由畜產試驗所新竹分所施副研究員意敏說明青割玉米收穫機械及產銷應用。



本場研究人員於試驗田講解硬質玉米品種及栽培管理技術

目前苗栗地區大宗栽培作物水稻及芋頭，均屬水田栽培，缺乏與旱田輪作機制，易導致病蟲害發生；硬質玉米則屬旱田栽培作物，收穫後植株直接翻耕可增加土壤有機質含量，加上栽培粗放及品種抗病蟲害能力佳，亦可減少相關防治成本，故是一項省工省成本的作物，亦可為水旱田輪作之優先選項。基於我國年進口硬質玉米高達400~500萬噸，本場積極輔導轄區栽培硬質玉米，將有利我國糧食自給率之整體提升。

國內硬質玉米及青割玉米栽培品種，主要以臺南24號及明豐3號兩用品種為主，其中臺南24號為國內育成品種，明豐3號則為國外引進品種；兩者均具有抗病、抗倒伏、豐產且適合機械採收

之特性，均相當適合國內農民栽種，特別是臺南24號秋作栽培生育日數約為130天，相較於明豐3號之150天，更具有競爭力。依本場於苗栗地區之栽培試驗成果，硬質玉米估計每公頃產量可達6,000公斤以上，若以每公斤收購價格9元計算，農民每公頃粗收益至少5.4萬元，再加上製作補貼金每公頃4.5萬元及每公斤2元之烘乾費，實際淨收益每公頃可達5.7萬元以上。因此，水田輪作種玉米可說是農民休耕轉作之極佳選擇。

而青割玉米收穫在乳熟期，比硬質玉米提早一個月採收，整株收穫後連穗一起切短直接給牛食用，或充填壓實作成青貯料，經調製成類似酸菜之微酸味，適口性更佳。目前新竹分所已購置北部地區第一部青割玉米切碎機，加掛在曳引機上可快速收穫減少田間人工勞力，若扣除代收代購費用(每公斤鮮重1.1~1.5元)後，青割玉米每公頃(以20噸鮮重計算)仍約有2~3萬元的收入，加上製作青割玉米政府補助3.5萬元，通過有機栽培驗證者再加補助1萬元，故農友最高每公頃收益可達6~7萬元。是以，在苗栗地區種植青割玉米不僅對環境友善減少農藥施用，且能節省南料北運的運輸成本與碳足跡，更可降低北部酪農長期對進口牧草的依賴，對地主、耕作者及酪農均助益甚大。

為使活動順利進行，除不時補充說明相關栽培技術及輔導措施外，並廣為呼籲農民種植硬質玉米每公頃收益可達5.7萬元、種植青割玉米最高更可達6~7萬元，皆優於一般農地休耕所領取之政府補助金。最後，透過半個小時意見交換及提問下，與會代表及農友們所提問題相當踴躍，主辦單位亦逐項充分回應，觀摩會圓滿結束。



畜產試驗所新竹分所研究人員實地操作「青割玉米切碎機」



苗栗縣三灣鄉高接梨產銷班第10班勇奪 102年全國十大績優農業產銷班

文/鍾國雄 圖/徐金科

行政院農業委員會為推動「強化產銷班隊企業化、健全農民組織」政策，每2年舉辦1次全國十大績優農業產銷班評選活動，102年度自4月起，歷經基層輔導單位、縣（市）政府、區農業改良場等3階段之逐級篩選與推薦，由全國6,500多個農業產銷班推薦出30個農業產銷班參加全國性總決選，經聘請國內農業各領域專家、學者組成評選委員會進行公平、公正及公開的嚴格之評選後，順利選定102年度全國十大績優農業產銷班。並於12月19日下午在農委會5樓大禮堂盛大辦理「102年全國十大績優農業產銷班頒獎及表揚活動」。由主任委員陳保基親自頒發得獎產銷班「農耀產銷」匾額、獎狀及獎金20萬元，並恭請吳副總統敦義蒞臨勉勵，以表彰得獎農業產銷班的卓越成就。共有來自全國各地得獎產銷班班員及眷屬、基層輔導單位人員、各縣市政府、農委會相關機關專家與各界來賓，約400餘人共襄盛舉。

本場推薦參選的三灣鄉高接梨產銷班第10班榮獲102年全國十大績優農業產銷班，茲將該班優良事蹟概述於下，以供其他產銷班組織運作之參考。

該班成立於民國84年，現有班員15人、平均年齡62歲，產品為高接梨，以豐水梨為主，面積16公頃，年產值約1,600萬元；該班每月6日固定召開班會，由班員輪流擔任主席，平均出席率達9成5以上，且經常派員參加講習訓練，回班後進行心得報告；共同設備有集貨場、冷藏庫、視聽設備、辦公桌椅等，均訂有明確的使用管理辦法；

共同採購項目則有梨穗、套袋、紙箱、農藥、肥料等，每年可節省成本支出50萬元以上；在行銷通路方面，以產地直銷為主佔58%、其次為宅配32%、觀光採果佔8%，只有2%在其他通路銷售，可以說該班的產品是名符其實的季節限定、地區限定。



陳主委保基頒發獎牌與獎金

在經營管理績效上，於89、92、93年取得吉園圃安全蔬果標章，且曾得過3次全國績優吉園圃產銷班，每年產品也百分之百通過農藥安全檢驗；在田間應用顏色管理，用不同顏色束帶區分不同嫁接時期，也推動草生栽培，並嚴格要求疏果，每個梨穗只留2-3顆梨，每斤豐水梨的平均售價達100元以上；在社會公益上，該班有多位班員及家屬參加社區守望相助隊，也經常以班名義捐助弱勢團體回饋社會，更與各級輔導單位互動密切。多年努力成效，獲得102年度十大績優產銷班實至名歸。



產銷班全體成員



本場余副場長錫金於農民節頒獎表揚(徐金科拍攝)

強烈寒流來襲，農作物防寒措施

文/朱盛祺、黃勝泉 圖/朱盛祺

根據中央氣象局低溫特報，台灣地區二月分遭寒流影響，各地氣溫明顯偏低，將出現攝氏10℃以下之低溫。行政院農業委員會苗栗區農業改良場特別呼籲轄區農友做好防寒事宜：(1)由於高接梨目前正值開花著果期，接穗嫁接後若遇過



寒流來襲時育苗箱上覆蓋塑膠布或不織布，並於畦溝灌注淺水保溫。

低溫易引起成活率降低，可於開花期行人工授粉後套上塑膠袋以防寒風，提高著果率。(2)水稻已陸續育苗，若處低溫時期亦應注意寒害的防範。建議利用PE塑膠布覆蓋已綠化中或生育初期之秧苗箱，並隨時清除塑膠布上的積水，以防低溫凍傷，待寒流離境後再將塑膠布掀開，或多加不織布層數。此外，育苗場(圃)最好選擇避風處或設置防寒(風)牆(網)，以降低寒害的發生，另適時以流灌水進入秧田，抗拒低溫傷害。俟寒流過後再行插秧；秈稻品種較不耐寒，不宜太早插秧以防寒害。(3)草莓部分可實施地面澆水或畦溝灌水，利用PE塑膠布覆蓋保溫。為掌握施行寒害預防措施之適期，建議農友應多注意天氣預報，於即將遭遇寒流之際，應即刻著手各項防範事宜，以減少農作損失。

外食要呷好米請認明臺灣米標章！

為方便外食民眾辨別餐飲食米來源並多加消費臺灣米，農委會現針對100%使用臺灣米之餐飲業者推動標示「臺灣米標章」，首波已建立6家100%使用臺灣米之優良餐飲業作為示範業者，包含臺鐵便當、悟饕池上飯包、鬍鬚張、臺灣吉野家、大戶屋日式定食及摩斯漢堡等。這6家示範業者總計593家連鎖門市將自即日起全面標示「臺灣米標章」，民眾前往消費將更有保

障。

農委會表示，首波建立的6家示範商家，全數經過農委會現場查核並確認使用100%臺灣米，臺灣米標章推動期間，也將持續委由台灣優良農產品協會(CAS)辦理進貨紀錄定期查核及現場不定期抽檢，以確保民眾權益。

(本文摘錄自農委會新聞稿)

