



苗栗區農情月刊

第 196 期

發行所：行政院農業委員會苗栗區農業改良場
Miaoli District Agricultural Research and Extension Station,
Council of Agriculture, Executive Yuan

發行人：呂秀英

總編輯：鍾國雄

主編：黃子豪

地址：363-46苗栗縣公館鄉館南村261號

電話：(037) 222111

傳真：(037) 221277 · 220651

網址：http://www.mdais.gov.tw

本場單一窗口服務專線：(037) 236583

電子郵件：mdais@mdais.gov.tw

G P N：2008800214 1,500份

工本費：5元

設計印刷：宏國印刷事業(股)公司

電話：(04) 2359-8111

傳真：(04) 2359-7017

國內郵資已付

苗栗郵局

公館支局

許可證

苗栗字第152號

雜誌

本期要目

- 第3屆百大青農輔導計畫遴選工作即將啟動囉
- 苗栗活菌2號完成技轉可量產嘉惠農友
- 休耕地轉作油茶正夯
- 稻田彩繪於屏東熱博發光發熱
- 在地食材－田媽媽薑料理

- 持續培育人員認證－推動環教不遺餘力
- 利用文創導入養蜂產業－青年農民王長添
- 人事動態
- 性別平等從你我做起
- 替代役役男活動紀實

第3屆百大青農輔導計畫遴選工作即將啟動囉!!

文/鍾國雄

為協助青年農民穩定經營農業，培育新世代農業工作者，農委會於102年起推動「青年農民專案輔導實施計畫」，遴選百位青年農民，針對其經營發展需求，提供2年專案陪伴式輔導協助，讓其逐步擴大規模，成為專業生產供貨者；或跳脫純粹生產面，而成為具規模之農產行銷、加工經營者；或成為其他創新加值發展之農業價值鏈經營人員，打造出青年從農之發展標竿，以帶動地區產業與其他青農共同成長，

讓農業能升級且具競爭力。

第1屆100位專案輔導青年農民已於104年6月完成，第2屆百大青農則自104年元月啟動，目前仍在持續輔導中，而第3屆百大青農輔導計畫遴選工作即將於3月底啟動，請有意加入專案輔導的青年，密切注意農委會的公告訊息，把握良機申請，以免向隅。



第1屆百大青農已於104年6月完成階段性任務，成果豐碩(鍾彩膺提供)



參加百大青農輔導計畫，除陪伴式輔導外，媒體曝光度大增，有助行銷(鍾彩膺提供)



百大青農輔導專案，除經常辦理展售促銷活動外，更提供媒合通路的平台(王長添提供)

苗栗活菌2號完成技轉可量產嘉惠農友

文/朱盛祺 圖/李吉峰、鄭志文



吳副場長登楨(左)代表本場與臺益工業股份有限公司陳銀灶董事長(中)簽訂技轉合約



朱副研究員盛祺(中)代表本場與得揚生物科技有限公司邱俊仁總經理(右)簽訂技轉合約

分離自草莓根圈土壤之多功能有益微生物：苗栗活菌2號(ML8-8)，具有廣效性的拮抗病菌能力，對常用殺菌劑也有良好耐抗性，並可促進植物根系生長，溶解長期被土壤固定的磷肥，加速分解有機質，提升有機質肥料功效，極具商品化應用潛力。

「多功能有機質肥料菌種-苗栗活菌2號」量產技術經本場上網公告後，由臺益工業股份有限公司和得揚生物科技有限公司以非專屬授權方式，進行技術轉移，臺益公司將利用苗栗活菌2號生產固態有機粒肥，而得揚公司生產液態有機質肥料，可供農友自行選購。

休耕地轉作油茶正夯

文/丁昭伶、何超然 圖/丁昭伶

為強化農地利用，行政院農業委員會自102年起啟動「調整耕作制度活化農地計畫」，將油茶列為獎勵農民契作種植進口替代作物項目之一，供符合83年至92年基期年之農地可申請種植，一般農友第1-6期補貼45,000元，第7-8期補貼22,500元，大專業農戶每期多10,000元；另油茶亦列為苗栗縣地區推廣種植轉契作之特產作物，一般農民每期每公頃補貼金額為20,000元，大專業農戶為30,000元。

油茶為山茶科山茶屬的常綠小喬木，目前國內農戶一般種植有二種，一為大果油茶，另一種為細葉油茶，又稱小果油茶，為臺灣原生種。油茶生育之適應性強，喜好微酸之土壤環境，惟於水稻休耕地種植油茶，應先打破土壤硬盤，注意排水及地下水位以1公尺以下為宜，以免影響根系生長。油茶以1~2年生的大苗於11月至翌年3月間定植較適宜，初期應注意水分管理，避免苗期失水枯萎。

油茶是利用多元化的作物，種子成熟經榨油後，俗稱苦茶油，其物理、化學特性和橄欖油極為相似，有東方橄欖油之稱，然其熱穩定性更高不易起油煙，且含有更多的不飽和脂肪酸及零膽固醇，是高級且健康的油品。除主要產品苦茶油外，還可提供很多副產品，像供作有機肥料、農藥的苦茶粕，或提煉各種成分製成各式各樣的加工品，如清潔用品等，植株也可當作砧木，嫁接茶花。

鑒於近年來層出不窮的食安問題引發民衆對於食用油品質之重視，又國內每年進口油茶籽及橄欖油萬餘公噸，突顯出提高安全食用油自給率之重要性。油茶為重要的油料作物且其成分優於橄欖油，另具有經營成本低、收益大、用途廣，且經濟採收期達30年以上等優點，極有希望成為世界級油品，未來前景看好，而且苗栗地區氣候土宜尤其適合栽植，為休耕轉作良好之選擇。



休耕地新植小果油茶園



油茶果實樹上開裂



油茶種子



2015年國際彩稻藝術節（屏東縣東港林復從先生提供）



2016年屏東熱帶農業博覽會展現霹靂素還真（苗栗縣苑裡鎮農會提供）

稻田彩繪 於屏東熱博發光發熱

文/張素貞、梁瑞旭

本場「稻田彩繪技術及應用」移轉苑裡鎮農會迄今已10年，期間續約3次。今年2月該農會將此技術在屏東熱帶農業博覽會大放異彩。

該農會去年受屏東縣政府邀請參與第一屆國際彩稻藝術節盛事，並藉由正修科技大學團隊將2D轉換成3D技術後，再將Line Friends高難度圖案以稻田彩繪技術呈現在屏東滿州林清源農友的稻田中。今年更再度展現他們稻田彩繪細緻度且純熟的技術，在屏東熱博展現微妙微俏的霹靂素還真，為該活動帶來近150萬參觀人次。

本場為配合3D細緻的圖案，今年將該技術佈點作業提升至電腦化，可縮短該技術前置作業的時程。由於該農會的表現，激勵了屏東縣政府，於去（104）年12月與本場簽訂技轉合約，希望將彩繪技術在屏東深根。

在地食材-田媽媽薑料理

苗130線大湖鄉薑麻園休閒農業區，海拔500-800公尺，土壤環境適合種薑，薑的香氣和辣度特別好，位於此地的「雲也居」田媽媽世居這裡種薑，特別研發出一系列薑創意料理，供遊客品嚐。

薑麻園的地勢高聳，每當天氣轉變、氣溫下降時，白色的霧氣瀰漫整個山嶺，位在山腰上的「雲也居」，正是一處觀賞雲瀑、浪漫又充滿客家風味的觀光農園民宿。老闆娘彭麗貞加入農委會輔導的田媽媽團隊後，與輔大教授楊娟華一起研發推出「薑菜單」，到此地用餐的必點招牌菜色有：在山上放養

文/楊美鈴 圖/彭麗貞

山雞以薑、麻油爆香再加米酒燉煮成『薑母雞』，含酒香而不嗆辣；以麻油煸過的薑片採乾式燒法的『香薑雞』香味濃郁；用

薑和玉米雞熬出高湯，再佐以菇茸的『薑薑薑菇雞湯』味鮮而不膩；『薑汁撞奶』奶香中融入了薑的暖意，是絕對要點的創意特色薑飲品；『薑汁餅乾』、『薑迷蜜』及『薑酥罐』則是用老薑手工製作而成，是最夯的特色伴手禮；另外還有『薑爆蝦』、『薑絲大腸』、『薑燒魚』、『起飛雲朵』…等等，所獨創的各式薑品料理，只有來此才能品嚐得到喔！在用過薑料理餐後來個『草莓、桃李冰沙』、『薑汁冰沙』、『薑糖麻糬』或『薑汁咖啡』，再做個『薑餅人』彩繪DIY，在這裡品薑觀霧讓您讚嘆這個美麗的世外桃源。

雲也居同時提供遊客採果，各項作物的盛產期為：草莓12~3月、桃李4~6月、柑橘12~2月、高接梨6~8月、甜柿10~11月、桂竹筍3~5月、薑全年。目前桃李已陸續結果即將進入盛產期，桃紅李熟、果香四溢，知性、感性的採果嘗美食之旅，大湖鄉薑麻園休閒農業區絕對是您的首選。



招牌菜-薑母雞



薑汁撞奶及薑汁餅乾



李子冰沙

持續培育人員認證-推動環教不遺餘力

文/圖 黃子豪



本場同仁參加環境教育人員研習課程



藉由課程活動學習環境教育

本場「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」於103年8月5日通過行政院環保署核定，成為全國第90家、苗栗縣第5家環境教育設施場所，也是農委會7個區改良場當中首座通過環境教育場域認證之試驗研究機關。國立聯合大學環教中心於105年3月5、6日及12、13日舉辦「環境教育30小時核心課程研習班」，本場有18位同仁報名參加，加上日前已參加過之人員，目前共有37位同仁通過該項課程，藉由環教人員認證持續增加，成為本場推動環境教育的堅強後盾。

本次課程除了本場同仁外，還有來自不同領域及單位的人員參加，包含聯合大學的老師及學生、國小校長等，在分組討論及互相交流中，可以了解不同領域對環境教育的看法及態度，獲益良多。

近幾年食農教育興起及食品安全意識抬頭，食物是人類生活中最基本的元素，而食物來自於農業、環境，因此食物、農業及環境是密不可分的。本場擁有豐富的農業相關資源，結合環境教育，對農民推廣環境友善的管理方式，對大眾推廣環境教育及保護環境的概念。透過這次增加環教人員生力軍之認證，表達本場永續推動環境教育的決心，對我們的環境盡一分心力。



分組討論時彼此交流、分享意見

利用文創導入養蜂產業-青年農民王長添

文/鍾彩膺

70年次的王長添本為專案經理，從事企業管理輔導相關工作，所以讓他接觸到很多臺灣本土產品，但因產品缺乏包裝、品牌設計理念，導致產品產銷出現瓶頸，也因此他無法從工作上獲得成就感。於是在99年辭職返鄉打算將自家商品的包裝設計導入文創概念，還與日本三麗鷗（HELLO KITTY）簽訂獨家商標授權。近2年更進駐金石堂、誠品百貨設專櫃、科學園區銷售、各地大型活動擺攤販售，成功打響「蜂蜜先生」品牌。

從小即接觸養蜂產業，一路看著阿公、爸媽辛苦的養蜂，跟隨蜜源植物到處放蜂收蜜，但辛苦與利潤卻不成正比，讓他暗自決定要在臺灣創立自己的品牌，賣自己的商品，直接面對消費者、提高利潤。



自創品牌商品與三麗鷗合作商品。
（王長添提供）

創業動機為傳承與創新，生為養蜂家第3代，背負著家族事業的使命，毅然回鄉，但最重要的事還要力圖走向現代化經營。

第一步需先了解全臺養蜂事業發展現況及蜂蜜品質的優劣，他發現有的蜂蜜竟摻雜色素、果糖、香精或外國蜂蜜的成分，所以王家蜂蜜第一步需先通過SGS檢驗標準，無殘留抗生素問題，不添加外國蜂蜜及人工香料，打出臺灣當地生產純蜂蜜口號，以簡單包裝，走市場中高端路線，鎖定追求生活品質的消費群。

於100年創造「蜂蜜先生」品牌，主打清新簡單包裝，LOGO也以簡單圖示加上黃黑線條直接明白顯示主題。近年來又導入「生產履歷制度」於產品上標示有效期、採收期、產地等資料，突顯異於其他業者的優勢。

王長添於104年1月接受農委會第2屆百大青農輔導計畫，具強烈學習度與改革創新精神，目前為新竹縣青年農民聯誼會的會長。經由王會長的不斷精進與專業堅持，將可在蜂業領域上發光發熱，開創傳統產業的新時代。



第二屆百大青農王長添

人事動態



蠶蜂課盧課長美君（前右5）接任分場長，吳副研究員姿嫻調陞蠶蜂課課長（前右3）

本場生物防治分場張分場長廣森於3月2日自願退休，遞遺職缺由蠶蜂課盧課長美君接任，吳副研究員姿嫻則調陞蠶蜂課課長。張分場長服務本場30餘年，在草莓、生物防治及養蠶領域上有所貢獻，本場特於2月15日舉辦退休茶會活動，歡送張分場長榮退，由場長致贈紀念品、同仁獻上花束、發表感言及合唱一曲「祝你幸福」，藉以表達對張分場長祝福之意。



場長（左2）及同仁致贈紀念品及花束予張前分場長廣森（右2）

替代役役男活動紀實

本場第154梯次替代役男於2月26日前往苗栗捐血站辦理公益捐血活動，總計14人參加，藉此展現役男熱心公益形象及服務社會的熱忱。



本場第154梯次替代役男，於2月3日分別前往本場（人數7人）及分場（人數7人）宿舍進行歲末年終居家關懷及環境清潔公益活動，讓退休獨居同仁能有個溫馨的農曆新年。



行政院
Executive Yuan

性別平等 從你我做起

性別平等好觀念 家事分擔一起來！

更多資訊請上行政院性別平等會 <http://www.gender.gov.tw>