



苗栗區農情月刊

第 200 期

發行所：行政院農業委員會苗栗區農業改良場
Miaoli District Agricultural Research and Extension Station,
Council of Agriculture, Executive Yuan

發行人：呂秀英

總編輯：鍾國雄

主編：黃子豪

地址：363-46苗栗縣公館鄉館南村261號

電話：(037) 222111

傳真：(037) 221277 · 220651

網址：http://www.mdais.gov.tw

本場單一窗口服務專線：(037) 236583

電子郵件：mdais@mdais.gov.tw

G P N：2008800214 1,500份

工本費：5元

設計印刷：宏國印刷事業(股)公司

電話：(04) 2359-8111

傳真：(04) 2359-7017

國內郵資已付

苗栗郵局

公館支局

許可證

苗栗字第152號

雜誌

本期要目

- 本場臺灣蠶蜂昆蟲教育園區榮獲「第4屆國家環境教育獎機關組-優等獎」
- 第3屆百大青農輔導遴選名單出爐
- 稻穀不搶割不青割、稻草不燃燒，共同維護稻米及空氣品質
- 草莓育苗期來臨 請避免過度高溫潮濕環境
- 環境教育多元化 臺灣野生稻再現華陶窯
- 餘甘子流傳 慈濟志工團隊隆重感人的接樹情
- 本場E化服務全面啟動 服務再升級
- 第2屆青年農民—吳謹全

本場臺灣蠶蜂昆蟲教育園區榮獲「第4屆國家環境教育獎機關組-優等獎」



▲ 6月6日「第4屆國家環境教育獎」頒獎典禮-環保署李署長應元(右4)與本場環教團隊合影

苗栗區農業改良場臺灣蠶蜂昆蟲教育園區與來自全國各縣市共17個特優機關(構)組，競逐第4屆全國環境教育推廣工作的最高殊榮「國家環境教育獎」，經過初審及複審，於6月6日假臺北市青少年發展處由環保署李署長應元頒獎，機關(構)組由評審團主席張子超委員當場揭曉獎項，本場榮獲「第4屆國家環境教育獎」優等獎。

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區由本場場長、副場長及秘書帶領的環教團隊，以熱情、專業、感動、影響四大信念，把研究人員靜默、被動、守成之本質，藉由環境教育而質變為活潑、主動、創新，更將本場百年來的歷史沿革與研究

文/吳輝虎、羅玉青 圖/徐金科

成果，透過農業研發、生物防治、氣候變遷、食農教育及生物多樣性多元領域體驗與呈現，成功融入環境教育，全力投入環境教育行列。

伴隨榮獲「第4屆國家環境教育獎」機關(構)組-優等獎的同時，感謝所有支持本場環境教育工作及默默付出的每位夥伴，未來希望更努力將農業試驗成果轉化為環境教育課程，讓更多人在潛移默化中學習到環境教育意涵，進而感動大家願意共同攜手愛地球；本場更期許以實踐「臺灣生態資源永續利用的守護者」之願景，成為結合農業與環教的機關新典範。



▲ 苗栗場榮獲「第4屆國家環境教育獎」機關組優等獎獎座



▲ 本場環教團隊利用農業廢棄資材打造環保空間意象裝置



▲ 參加第4屆國家環境教育獎決賽前排演環保行動劇場景

第3屆百大青農輔導遴選名單出爐

文、圖/鍾國雄

農委會於102年啟動百大青農專案輔導計畫，經第1屆及第2屆百大青農輔導的輝煌成果，打造「百大青農」的口碑，因此有越來越多的青年將從事農業工作做為事業發展的選項。本次第3屆百大青農農委會共受理個人組329位(農糧306位、水產16位、家畜7位)，團隊組34組(128位，均為農糧類)參加遴選，除了申請件數及人數創新高外，每位申請青年或團隊均相當優秀。經過激烈的競爭及學者專家嚴格初審、複審作業，已於6月15日遴選出個人組89位及團隊組6組(26位)。

本場轄區共有7位青農獲選第3屆

百大青農輔導計畫，分別有：范嘉淇(大湖鄉，草莓產業)、邱俊閔(公館鄉，紅棗產業)、郭秩均(公館鄉，芋頭產業)、吳昌隆(西湖鄉，文旦產業)、吳易倚(銅鑼鄉，水稻產業)、曾喜男(銅鑼鄉，番茄產



▲農委會李技士政錫(左1)說明百大青農輔導計畫的相關措施



▲簽約見面座談會後，青農、陪伴師、輔導團隊合影

業)、林椿淞(台中市太平區，養蜂產業)等，已依青農輔導需求媒合陪伴師，且於6月24日辦理簽約見面座談會，並在7月1日啟動為期2年的專案輔導。

草莓育苗期來臨 請避免過度高溫 潮濕環境

文、圖/吳岱融

天氣逐漸轉熱，草莓走蔓苗的生長日漸旺盛。育苗時期需注意的栽培事項，包括：汰弱留強、單株種植、澆水時機、適當遮陰，請各位農友參考。

依本場草莓種苗繁殖經驗，強健的母株自然產生強健的子株，也有較高的繁殖倍率。虛弱的母株，其生長勢並不會因為格外的細心照顧，而有顯著性的改善。因此建議各位農友，在繁殖初期可以汰換掉生長勢弱的母株。尤其是有萎凋病(大小葉)現象的母株，請務必清除，因其沒有防治的藥劑，且該病會傳染給子株。



▲適當遮陰可協助草莓種苗度過高溫逆境。

稻穀不搶割不青割、稻草不燃燒，共同維護稻米及空氣品質

文/林妤嫻

本(105)年第1期稻作即將收割，為維護國內稻米及空氣品質，籲請農友適時收穫、不搶割、不青割，以提高收益，並不燃燒稻草，以提升土壤肥力。稻穀成熟時收割，穀粒飽滿，濕度低，折算乾穀重量多，且烘乾效率高，可節能減碳又環保。請農民或代耕業者適時收穫，以確保稻穀品質及維護農民收益。

另稻草富含有機質，掩埋後可以作為土壤微生物碳源，促進土壤團粒化構造之形成，有助於保水、保肥力之提升，分解後更可以供作物吸收之養分；任意燃燒不但促進溫室效應，加速地球暖化，亦造成空氣汙染。請勿燃燒稻草，以免受罰。



草莓母株的栽植方式有兩種，一種是單盆種植，另一種是在長條盆中栽植數株。一般建議以單盆栽植為宜，如此可隨時調整母株株距，促進通風；若母株不幸罹病，也能有相當隔絕效果，避免擴散至鄰株。若是在長條盆中栽植，請巡園時要注意隨時清除罹病母株及周圍介質，以防止病害擴散。

高溫與潮濕是炭疽病發作的兩大要素。因此，澆水時間請避開中午。若是早上澆水，請避免水量過多，避免到中午都

無法吸收、蒸發完全。中午時，葉心(嫩芽)處積水會引發病害發生。因為草莓的根並不能承受過高的水溫，若是下午澆水，請確認所使用的水已經確實降溫。

光合作用雖為植物生長所必須，但過大的太陽，會導致植株承受過高的溫度。草莓是溫帶作物，因此當日照過強而溫度過高，尤其是氣溫達30度以上時，可以實行遮陰處理，幫助種苗降溫，協助植株度過高溫逆境。

環境教育多元化 臺灣野生稻再現華陶窯

文/張素貞、陳文輝、邢禹依 圖/張素貞

本(105)年4月25日中央研究院植物暨微生物研究所邢禹依博士為臺灣野生稻DNA解序，特至本場野生稻種原圃取編號W1623-11、7-2、15等植株為分析的樣本；同時為推廣環境教育，與張研究員素貞前往位於苗栗縣苑裡鎮的華陶窯，將W1623-11植株分送給窯主陳文輝先生。陳窯主特別表示該園區已於104年7月13日取得環保署環境教育設施場所認證，期藉由臺灣野生稻在自然生態保育上角色，闡述保育野生種在環境教育上的意義。

野生稻是栽培稻的起源，而栽培稻是野生稻漸漸馴化成的；野生稻在遺傳背景上不純，栽培稻則屬已純化的；經濟生產量野生稻遠不如栽培稻，但因具有許多潛在抗逆境的基因，在生物多樣性上利用價值頗高。邢老師特別強調野生稻遺傳背景是非常異質性，且藏有許多抗逆境的特性，值得在氣候變遷環境下多加開發它。

臺灣野生稻民間因它的種子易落粒不易取得，為它套上神秘面紗，稱之為「鬼仔稻」。陳窯主進一步想將之結合在地歷史人文，發展「流域文化」，尤其是大安溪流域，因該溪是臺灣地形及氣候分界線，大安溪入海前向北沖積到火炎山，再折向南沖到鐵砧山，後回沖苑裡造成沖積扇平原。在此平原歷經50年先人荊棘襤褸開創了彎里人文文化，其中在1960~1970年代有位水稻專家張文財博士，是當時國內少有的野生稻

研究者，他跟隨日本岡彥一老師專研臺灣野生稻。

陳窯主為紀念張文財博士早在2003年即與本場簽下野生稻備忘錄，將該種原引入華陶窯。今為環境教育理念再度讓臺灣野生稻現身於華陶窯，將環境、人文、自然（保育及生物多樣性）結合，發揮環境教育宗旨。未來本場以「守護臺灣農業生態資源」為己任與華陶窯人文聯結，將雙方特質加成，期環境教育能更多元化。



▲ 2016年4月25日中央研究院植物暨微生物研究所邢禹依博士(中)偕同本場張研究員素貞將臺灣野生稻送到華陶窯。



▲ 國際水稻專家故岡彥一博士(左)及張文財博士(右)於1963年合影

餘甘子流傳 慈濟志工團隊隆重感人的接樹情

文/劉雲聰、賴瑞聲 圖/羅恒源

餘甘子(*Phyllanthus emblica* L.)為大戟科、葉下珠屬果樹，果實可藥食兼用，俗名油柑，現更名油甘。原產於印度，梵文稱Amla或Amalaki，它是印度智慧養生藥典「Ayurvedic」中三聖果之首，故有「印度聖果」之譽。隨著佛教傳入中國，1664年引進台灣，1950~1960年曾以「油柑蜜餞」之名盛行，而後因食品加工多樣化發展而被淡

忘。今年初，慈濟新北市中和區志工由羅恒源師兄帶團前往印度參訪，一行人因水土不服而重新體認餘甘子功效，結下「印度聖果-餘甘子緣」，返國後，發願推廣此一作物，積極訪查產業現況與評估推廣可行性，曾三次親自來場洽訪，本場樂意贈送6盆餘甘子果樹以回應其用心。羅師兄於6月14日會同二十餘位志工前來本場接樹，並對本場玉成其心

願表達感恩之意，在充滿感恩的氛圍中將餘甘子盆栽載運至花蓮，隔日種植於慈濟未來學院景觀區，並附上餘甘子果樹解說卡，以「慈心濟世，慈濟十方」預祝慈濟聖果，普世感恩，共同為推廣餘甘子保健產業而努力。



▲ 羅師兄等慈濟志工團隊與場長合照留念



▲ 定植於慈濟未來學院之聖果-餘甘子



▲ 羅師兄代表慈濟志工致送感恩卡



本場E化服務全面啟動 服務再升級

現今為網路時代，為推動網路農業資訊傳播，本場在Facebook建立了「行政院農業委員會苗栗區農業改良場」以及「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區環境教育管理中心」兩個粉絲專頁，另外還成立「苗改場作物病蟲害諮詢診斷服務」及「草莓服務小組」兩個LINE群組，E化服務更為全面，服務再升級！

本場為提供農友更即時的診斷服務，成立了 LINE 群組「苗改場作物病蟲害諮詢診斷服務」(ID：037222111772)，原先臉書提供的農作物病蟲害諮詢服務都已移轉至LINE，而目前「行政院農業委員會苗栗區農業改良場」粉絲專頁，則改為報導本場相關研究成果、活動、會議，以及重要農業政策、農情新知等。

另本場於104年成立的「草莓產業推動團隊」由不同專業領域的研究人員組成，所建立的LINE群組「草莓服務小組」(電話號碼：0966715866)可提供草莓產業整合性之服務，歡迎有興趣的農友一起加入群組討論。

苗改場作物病蟲害
諮詢診斷服務



草莓服務小組



▲ 採蓮季銷售商品資料。

初次見到青農吳謹全，感覺在靦腆中帶有一份十足自信，對於自家蜂蜜、園區的經營以及消費者的提問，都能不疾不徐的解釋，有這樣自信的態度，是因為他們都自家生產，無收購其他蜂蜜，保持最佳的品質銷售給顧客。

養蜂採蜜是一份靠天吃飯的行業，養蜂人自喻是游牧民族，隨著花季的變化，往往要載著一箱箱蜜蜂南北奔波，平均一年有八個月時間在外流浪，

第2屆青年農民——吳謹全

文/鍾彩鷹 圖/吳謹全

幫蜜蜂找花蜜找花粉，放牧工作不輕鬆，桃園縣觀音鄉第三代蜂農吳謹全，卻樂得與蜂為伍，一家三代創造自己的養蜂王國。

由於近年蜂蜜產量短缺，除了受氣候影響外，養蜂場周遭種果樹的果農噴灑農藥禍及蜜蜂也是造成蜂蜜短收原因之一。一般來說開花期約20天左右花農不會噴灑農藥，蜂農即利用這幾天讓蜜蜂授粉，所以蜂農並不擔心農藥殃及蜜蜂採蜜，反而氣候才是影響最大的主因。

因今年天候問題導致蜂蜜短缺，為了維持今年的營收，除了販售蜂蜜外，也積極經營園區參觀，如配合桃園2016蓮花季辦理園區參觀與解說賞蓮、採蓮等，園區的洛神花醃漬DIY，並開發更多與蜂蜜相關之商品，如蜂蜜醃製藍莓、

腰果等，或與園區農產品做結合之冰品，如蜂蜜檸檬冰、蜂蜜洛神冰等，也於假日參加桃園農業創意市集擺攤，陸續增加園區收益。

雖說吳謹全為第三代接班，但他有年輕人的衝勁與創意，也有養蜂守舊的觀念，完全將三奇蜜蜂生態農園發揮得更加強大，讓更多人體驗自然生態及養蜂人的甘苦。



▲ 於三奇蜜蜂生態農園蓮花池拍攝

花絮活動



本場於105年5月12日辦理公益捐血活動，帶領本場第154梯次9位替代役男前往苗栗捐血站捐血，藉此展現本場替代役男服務社會的熱忱及熱心公益形象。



本場於105年5月16日下午舉辦「105年第2季慶生會暨員工意見交流活動」，由場長致贈本季34位壽星生日卡及禮券祝賀，並由同仁們合唱生日快樂歌及互動遊戲，於會後分享生日蛋糕。藉由本次活動，體貼關懷同仁，鼓舞工作士氣，並提供員工意見交流管道，藉以提昇工作效率，活動在歡樂溫馨氣氛下圓滿完成。



本場於105年5月16日下午舉辦退休茶會活動，歡送農業推廣課邱助理研究員政發榮退，由場長致贈紀念品、同仁獻上花束、發表感言及合唱一曲「萍聚」，藉以表達對邱助理研究員祝福之意。