



苗栗區農情月刊

第213期

發行所：行政院農業委員會苗栗區農業改良場
Miaoli District Agricultural Research and Extension Station, Council of Agriculture, Executive Yuan
發行人：呂秀英
總編輯：鍾國雄
主編：吳魁偉
地址：363-46苗栗縣公館鄉南村261號
電話：(037) 222111
傳真：(037) 221277 · 220651

網址：<http://www.mdais.gov.tw>
本場單一窗口服務專線：(037) 236583
電子郵件：mdais@mdais.gov.tw
G P N：2008800214 1,500份
工本費：5元
設計印刷：宏國群業股份有限公司
電話：(04) 2359-8111
傳真：(04) 2359-7017

國內郵資已付
苗栗郵局
公館支局
許可證
苗栗字第152號

雜誌

本期要目

- 2017臺灣美食展 本場展示作物繽紛一夏
- 農委會於本場辦理重大農業政策教育訓練說明會
- 苗栗地區紅棗災害防範措施
- 林地養蜂的挑戰－虎頭蜂專題演講活動紀實
- 苗栗公館紅棗文化節熱鬧登場
- 活用植保資材、紅棗安全無毒品質高
- 農民學院養蜂初階班紀實
- 本場英語訓練班開訓



▲ 農委會設置繽紛農業館，為此次美食展規模最大之展館。

2017美食展「臺灣繽紛時代」，於7月21日到24日在臺北世貿一館盛大展出。本次農委會設置「繽紛農業館」，展示所屬試驗單位最在地具特色的作物食材研發成果，結合趣味競賽、深度農業旅遊及百大青農市集等活動，展出期間吸引近20萬人參訪，讓大家直呼原來農業與美食的關係如此地密不可分！



▲ 陳副總統建仁、農委會林主委聰賢、臺灣觀光協會葉會長菊蘭及交通部賀部長陳旦蒞臨本場攤位指導。

今年「繽紛農業館」以「在地美食香約臺灣」為主軸，館區設置「在地好食材」、「青農新食代」、「農村覓美食」、「食材趣旅行」、「農業好伴手」及「四章一Q農產品驗證標章」等專區，展覽期間有許多記者到場採訪報導，並吸引許多民衆詢問產業的發展及相關研發問題，反應相當熱烈。

此次本場共展出3項在地食材－愛玉子、紅棗及油茶。愛玉子展示從果實烘焙成瘦果，到形成有機愛玉子產品的歷程，讓從小吃愛玉凍長大的民衆，一窺愛玉子果實的原始樣貌。紅棗展示從鮮果熟成至乾果的各種變化，並結合在地農會開發的系列產品，讓參訪民衆紛紛表達強烈的購買意願。油茶則展示

了油茶植株、油茶種子，及不同品種提煉的苦茶油產品，強調苦茶油是天然又健康的上等油品。

臺灣農業已從生產、加工、服務等個別產業，轉型與休閒旅遊結合，跳脫呈現六級產業的多元風貌，展出的4天期間內，副總統陳建仁、本會林聰賢主任委員、主辦單位臺灣觀光協會會長葉菊蘭及交通部賀陳旦部長等長官均蒞臨指導，肯定研發人員的辛勞與努力，並鼓勵大家繼續為農業加把勁，讓臺灣在地食材帶來更美好的研發成果，也期許未來能有更多有志者加入，為這個最天然且健康的新農業盡一份心力。



▲ 本場攤位展示植株及相關產品樣貌多元深受肯定。

農委會於本場辦理 重大農業政策教育訓練說明會

文/楊美鈴
圖/徐金科



▲ 呂場長秀英（右三）偕同主持本次說明會。

本場於7月28日(五)配合農委會辦理「重大農業政策教育訓練說明會」，由農委會企劃處、輔導處、農糧署及農金局特別說明現行推動之重大農業政策。

說明會係緣於「研商菜價調控措施遭受外界扭曲之澄清及相關農民利多政



▲ 「重大農業政策教育訓練說明會」現場情形。

策宣傳」會議決議，將農委會就現行推動之重大農業政策至各試驗改良單位進行說明及教育訓練，以利未來農委會所屬單位與農民接觸之第一線同仁，藉由技術講習、與民有約等地方性活動宣導推行政策，並適度解答民衆疑問。

現場講授主題與課程包括：新農業創新推動方案、農產品標章整合規劃、農業保險制度、改善農業季節性缺工2.0措施計畫、綠色對地環境給付措施、大糧倉計畫－推動國產雜糧產業發展、友善環境耕作及有機農業政策、提高獎勵強固型農業設施建置及菜價十問十答等主題。本次參與對象除本場之同仁外另有轄內農民團體及合作社等，合計106人次參加。

上開重大政策說明，本場將搭配近期辦理之相關安全用藥講習、產銷班宣導會加予宣導，針對農民之各項利多政策，直接訴諸農民基層，期能與鄉鎮農會及產銷班員共同推展在地農業經濟政策。

苗栗地區紅棗災害防範措施

文、圖/林惠虹

近年來氣候變遷導致極端天氣發生頻度增高且強度增強，影響農作物生產甚劇，雖然如此，但是仍可利用災前的預防措施來減少災害所帶來的損失，包括事前的預防及災後的復耕復育。

臺灣夏秋季颱風豪雨頻繁，冬季常有寒流為害，導致農業經營承受天然災害之風險高於其他產業。苗栗縣為農業縣故凡有豪雨、颱風、低溫等人力不可抗拒之因素時，常常造成農民重大損失，本文以公館特產紅棗為例，說明颱風豪雨可能造成之災害及防範措施。

紅棗為苗栗公館地區特有栽培果樹，屬於地區性的經濟果樹作物，符合市場區隔及產品差異性之農特產。紅棗為鼠李科棗屬，多年生落葉果樹，小喬木；又名大棗、中國棗，原產中國大陸，是中國果

樹栽培中歷史最久的果樹之一。中國棗品種約有500種以上，一般可分為大棗類和小棗類，苗栗地區栽培面積約60公頃，採收期在7月中下旬至8月底。以紅棗採收期之時間點向為颱風最常形成及威脅的時候，故常常造成棗農重大的損失。

紅棗災害主要為颱風強風造成落果、植株倒伏；豪雨及午後之雷陣雨造成果實裂果，因此當颱風警報發布時，棗農需將可採收之果實儘速搶收，減少落果及裂果之損失；植株平時栽培時需以固定式水平架進行植株固定可防止及減少植株倒伏；易積水田區應進行疏濬以利排水。

災後復育工作是非常重要的，應將積水儘速排除、撿拾落果且將倒伏之植株儘速扶正並進行培土，勿使根系裸露造成植株死亡。



▲ 強風造成落果嚴重。



▲ 強風造成植株倒伏。



▲ 下雨造成果實裂果嚴重。

林地養蜂的挑戰－虎頭蜂專題演講活動紀實

文/陳本翰 圖/徐金科



▲呂場長秀英代表本場致贈趙榮台博士紀念品。

本場於7月17日專題演講邀請林業試驗所前研究員趙榮台博士蒞場演講，講題為「林地養蜂的挑戰－虎頭蜂」，本場同仁與鹿港鎮農會、臺中市北屯區農會及各地養蜂產銷班成員，共計85人參與，反應熱絡。

趙博士以深入淺出方式分享在南投蓮華池研究中心與嘉義東石鰲鼓濕地2處林地進行養蜂試驗之經驗及分析其效益。趙博士認為，臺灣森林地面積廣

闊，具有蜜源植物種類豐富、花期長、無農藥污染等優點，為安全養蜂環境。趙博士試驗調查半年期間，每公頃可採收1,600公斤林地蜂蜜，顯見林地蜂蜜深具經濟發展潛力。除蜂產品生產外，蜜蜂能幫助林地植物授粉，提高林相自然更替，以東石鰲鼓濕地造林地為例，藉由養蜂試驗，當地造林樹種瓊崖海棠授粉率提高，落地果實數量大幅增加，而瓊崖海棠果實種仁粹取之油質，可作為化妝品原料，林地養蜂能豐富土地多層次利用，創造環境、社會、經濟均衡

發展的目標。而林地蜜蜂最大的敵害為虎頭蜂，依山區海拔高度不同分佈著不同種的虎頭蜂，威氏虎頭蜂分布在海拔2,000公尺高山上，而中低海拔山區則以中華大虎頭蜂對蜂群最具威脅性。

趙博士精闢的演講，除讓與會者對於林地養蜂成效與臺灣虎頭蜂的生態有深刻地認識，活潑生動的舉例，更引發在場聽眾的共鳴，也紛紛分享個人養蜂歷程與虎頭蜂纏鬥的相關經驗，讓所有參與聽眾都經歷了一個愉快且收穫豐富的下午。



▲趙榮台博士介紹虎頭蜂種類。



▲聽眾請教趙博士有關林地養蜂成效，討論熱烈。

苗栗公館紅棗文化節熱鬧登場

文/鍾國雄 圖/徐金科

苗栗縣公館鄉是全國唯一的紅棗產區，每年大暑過後就是紅棗產季，盛產期只有短短的一個月。106年「農遊棗公館~幸福小旅行」的紅棗節活動於7月22-23日兩天在本場隆重舉行，7月22日上午的開幕活動貴賓雲集，包括苗栗縣徐縣長耀昌、徐立委志榮、農糧署北區分署蘇分署長宗振、本場呂場長秀英、公館鄉曾鄉長美露、中國石油公司陳董事長金德…等人，均到場致詞祝賀紅棗

豐收，並頒發106年「紅棗王」得主吳漢能，以及表揚廖炫章與張文華2人榮獲苗栗縣蜂蜜評鑑特等獎殊榮。

2天的活動，公館鄉農會相當用心，除安排多項表演活動及農特產品展售外，另有紅棗發糕、紅棗地瓜圓DIY體驗教學。更首度推出「紅棗大道踏青」活動，該活動於本場集合後搭乘專車，途經黃金小鎮休閒農業區，到達全臺唯一紅棗產區進行踏青活動，由專人

解說建廟200週年的揆一樓、關刀山大地震的紀念碑、開墾時建置的石圍牆遺址，再經紅棗產業大道步行至公館鄉農會「好客坊」後搭車回本場。

本場為配合一年一度的紅棗文化節活動，除提供活動場地協助辦理外，亦開放臺灣蠶蜂昆蟲教育園區各展示館供遊客免費參觀，2天總計有2,610人次進入園區參訪，享受一場知性與感性的盛宴。



▲106年紅棗文化節貴賓遊客雲集，座無虛席。



▲106年紅棗王吳漢能，成功秘訣就是「按表操課」。



▲本場呂場長秀英出席紅棗節活動，致詞歡迎各界貴賓蒞臨，並祝賀紅棗豐收。

活用植保資材、紅棗安全無毒品質高

文、圖/朱盛祺



▲ 參加農友近200人，出席踴躍、互動熱絡。

本場朱副研究員盛祺受邀於公館鄉農會，講授微生物肥料苗栗活菌1號暨苗栗活菌2號-改良基肥，應用於紅棗、芋頭、水稻及草莓等作物之施用技術，參加農友近200人，出席踴躍、互動熱絡。

苗栗活菌1號為本場歷時6年自200多株菌種中，所選出的本土安全優良菌種，利用好菌抑制壞菌的原理，菌種具有廣效性的抑病能力，可以減少化學農藥使用，確保食品

安全，也無殘毒問題，對環境友善，可促進根系生長及開花結果，加強養分吸收，增強對病菌抵抗力。此外，使用於改良基肥的苗栗活菌2號，是由土壤根圈篩選的優良菌種，針對臺灣地區氣候條件能廣泛應用，具溶磷活效可加速土壤有機質分解，幫助作物根部發育及營養吸收，並增加微生物多樣性，促進作物生長良好，可提升植物防疫力。

會中同時也介紹多種植保資材，例如新型的紅棗專用波爾多液，配方為硫酸銅(4g)+生石灰(8g)+白糖(8g)+水(1,000cc)，額外添加白糖或砂糖的好處是放置12小時也不會有沉澱現象的產生，藥劑就相對的穩定許多；亞磷酸鉀可輔助植物體內的防疫機制，可降低疫病菌病害發生；白殼菌可於結果期防治紅棗金花蟲及金龜蟲，但注意要高濕度的環

境對蟲生真菌侵染害蟲的效果較佳，且宜傍晚施用；蘇力菌可以防治紅棗毒蛾類及斜紋夜蛾危害；有機精鏈油可在植物體上形成一層薄膜，如施佈在小型害蟲蟲體或卵上，可達到分隔病蟲害的物理防治效果。

本場加強宣導安全資材調配使用方法，推廣友善健康農法，減少化學肥料與農藥使用，結合公館鄉農會共同提升紅棗的品質產量，增加農友收益；本年度108位紅棗契作農友經藥檢合格率達98.1%，其中共76名達到ND未檢出農藥的無毒高標準，ND率高達70.4%，這是紅棗農友精益求精、共同努力的成果。



▲ 經由友善栽培，生產無毒安全的紅棗，結實纍纍品質高。

農民學院養蜂初階班紀實

文/古金台
圖/徐金科

本場為培育專業養蜂人才，於7月17日至28日，辦理農民學院養蜂初階班。教授養蜂相關知識及技能，帶領初入養蜂領域之青年農民，更進一步瞭解養蜂產業。課程安排廣泛全面，在基礎生產技術方面，邀請大學校院及本場專家教授，內容紮實精采；在實務經驗方面，邀請不同養蜂場場主經驗分享及實務交流，務求理論與實務並重。

本次課程依據農民學院養蜂初階班標準化課程規劃，期望可訓練學員具養蜂之基礎生產技術與經營概念。課程核心能力則為蜜蜂與蜜源種類特性及知識、蜂場管理與授粉能力、蜂王繁殖及換王技術、蜜蜂病蟲害防治能力及蜂產品優質安全生產能力。

其中最受好評的課程分別為生物科技與蜂產品開發、蜜蜂育王技術與實習、蜂蜜啤酒釀造實習。生物科技與蜂產品開發介紹各

種蜂產品效用，並輔以實驗數據解說，深入淺出的內容，使上課學員均覺意猶未盡，一致認為應再增加上課時數。蜜蜂育王技術與實習由講師先講解育王要點，再帶領學員釘製育王框，並分組教授學員將蜜蜂幼蟲由巢片中挑出及移入王杯的技巧，最後放入蜂箱中培育王台。上課學員於現場皆用心學習，並在期待及興奮中等待最後是否育王成功的結果，課後也表示此課程非常實用。

蜂蜜啤酒釀造課程由元培醫事科技大學食品科學系梁弘人老師實驗室成員帶領進行，由助教帶領學員萃取麥汁後進行釀造，並於等待期間介紹不同麥種、碾麥器具、裝瓶及封瓶體驗及不同產品品評。現場氣氛熱絡，學員們除踴躍參與實作，也把握機會提問，課後亦回應本課程可增進蜂產品多元化，符合蜂農需求。



▲ 本場蔡新墩先生（右三）教導學員蜜蜂育王要點。



▲ 元培醫事科技大學楊雲瑄小姐（左四）講解比重計用法。

本場英語訓練班開訓

文、圖/人事室

本場人事室辦理之英語訓練班於本(106)年7月6日晚間開訓，由社區館福教會Gray Meade牧師及鄧美寶師母擔任講師，共有13名同仁報名參訓，有助於提升同仁之英語能力。



▲ 英語訓練班上課情形。



▲ 同仁們與英文老師開心合影。