



苗栗區農情月刊

第 234 期

發行所：行政院農業委員會苗栗區農業改良場
Miaoli District Agricultural Research and Extension Station,
Council of Agriculture, Executive Yuan

發行人：呂秀英

總編輯：鍾國雄

主編：吳魁偉、江詩筑

地址：363-46苗栗縣公館鄉館南村261號

電話：(037) 222111

傳真：(037) 221277 · 220651

網址：http://www.mdais.gov.tw

本場單一窗口服務專線：(037) 236583

電子郵件：mdais@mdais.gov.tw

G P N：2008800214 1,200份

工本費：5元

設計印刷：奇謹企業社

電話：(037) 352387

傳真：(037) 352406

國內郵資已付

苗栗郵局

公館支局

許可證

苗栗字第152號

雜誌

本期要目

- 草莓產業生力軍 - 新品種「苗栗1號—戀香」育成
- 農委會主委陳吉仲關切地方農業 專委陳怡帆代訪視苗栗鄉鎮農會（二）
- 平腹小蜂跨林合作 - 協助屏東林區管理處保安林地釋放小蜂
- 農產加值打樣中心啟用 開創農產加工新里程
- 苗栗縣農會-榮獲107年農業推廣志工考核優秀志工團隊-特優獎
- 花博智農館「共享自然」壓軸特展重現農村樂
- 百大青農---陳彥彰 擦亮「蒲公英」招牌
- 愛玉子人工種植與野生種 攏係天然ㄟ
- 108年5月主要作物病蟲害預測

草莓產業生力軍 - 新品種「苗栗1號—戀香」育成

◀「戀香」果實大而美形、具特殊香氣、糖酸比高

文、圖/吳岱融

草莓在臺灣每年產值逾18億元，種植面積約500公頃，總生產量約9,000公噸，其中90%的生產面積位於苗栗縣。草莓種苗需求量每年約2,500萬株。目前產區主流品種為「桃園1號—豐香」，果實風味深受消費者喜愛，已種植超過30年；惟近年受到氣候變遷、高溫、驟雨及病蟲害影響下，豐香種苗生產難度逐漸增加，定植期的種苗缺口曾一度達到400萬株/年。部分農民開始種植另一地方品種「香水」，其氣候適應力較強，育苗較易，但果實風味較平淡。因「豐香」與「香水」兩品種之果實風味與品種適應力難以兼顧，產區遂對新品種需求相當殷切。

本場自民國103年開始草莓品種育成計畫，以「桃園1號」及適應產區氣候的種原「MLSBL」為親本，進行雜交及後代品系優選，在產區氣候考驗下，「苗栗1號—戀香」脫穎而出。該品種果實大而美，兼具特殊香氣及高品質，盛產期糖度最高達16°Brix以上，單株產量逾300公克；植株外觀直立通風好

「戀香」之優良特性

品種	戀香	豐香
平均果實大小(公克)	20.5	14.2
果形	卵形	錐形、不規則
果實香氣	甜香+微清香	甜香
糖度(°Brix)	16.50	10.56
糖酸比	18.3	9.0
平均單株產量(公克)	346.8	263.1
走蔓苗繁殖倍率	1.4	1
氣候適應力	強	弱

管理、單支果梗結果採收較省工，育苗容易，極具推廣潛力。

新品種「苗栗1號—戀香」能提供草莓產區農民多樣化的品種種植選擇，其果實風味優及風土適應性高，應可為臺灣草莓產業注入新的活力。目前已陸續進行品種授權，及本場官網公告，歡迎有興趣的農友或種苗商加入推廣行列。



▲ 4月9日由場長呂秀英(中)率本場草莓團隊，於農委會發表「草莓苗栗1號-戀香」新品種問世記者會

農委會主委陳吉仲關切地方農業

農委會主委室專門委員陳怡帆於3月21日再度訪視苗栗縣鄉鎮農會，由苗栗場場長呂秀英、農糧署北區分署前副分署長陳吉成等陪同，此次前往後龍鎮、竹南鎮、頭份鎮、獅潭鄉、三灣鄉及南庄鄉等。

訪視過程中各基層農會反映事項相當多元，涵蓋農業機械補助、倉儲或農產品去化作業、保管專倉及農業推廣教育之硬體維護、農產品加工行銷、大宗果樹如桶柑外銷再啟動等。其中有關農產品加工行銷，焦點在於近年推動的雜糧作物黑豆，可與食農教育結合，建議將「黑豆奶」送進學校營養午餐。

專委陳怡帆代訪視苗栗鄉鎮農會（二）

文/張素貞

參與該日會談的農會特別指出，就經營規模條件與政府補助標準而言，需考量規模小的農會，因其資金少、爭取大計畫不容易，如何調修補助標準規範，讓小農會規模可以符合，也是期待農委會協助的部分。

竹南鎮農會亦認為，生產問題解決後，行銷通路也急需開拓，這也是基層農會引頸期盼，像是成立農村社區小舖等，對農產銷售量有所助益。陳怡帆表示，對於各農會所反應事項會帶回中央，並與農委會所涉業務單位溝通協調並做後續追蹤，且力求落實，希望農會及農民安心。

平腹小蜂跨林合作

文、圖/吳怡慧、李世仰

外來害蟲荔枝椿象是近年來造成無患子科的龍眼、荔枝、無患子及臺灣欒樹的害蟲，本場今年與林務局屏東林區管理處及高雄市政府農業局進行「跨林合作」任務，在高、屏多處山區釋放平腹小蜂，進行林地的荔枝椿象防治工作，並透過觀摩會宣導，成效頗佳。

荔枝椿象的危害已蔓延全臺，不僅農業經濟作物受到危害，其中受害的無患子科，更是過去林業推薦的造林樹種，保安林地上也常見大面積栽種的龍眼林等，為加強荔枝椿象的防治能量，本場於今年1月至屏東林區管理處與該處同仁、巡山人員等現場人員介紹荔枝椿象及防治等方法，讓林地現場人員學會辨識荔枝椿象各個形態時期及介紹可使用的物理防治方法，如敲除成蟲及採卵片，與生物防治釋放平腹小蜂等方式，以做好林地的荔枝椿象防治工作。

另外在荔枝椿象產卵時期，今年3月間本場研究人員與上述兩機關共同合作於高雄市田寮區辦理「平腹小蜂釋放觀摩會」，提供10萬隻平腹小蜂由屏東林區管理處釋放於旗山區、田寮區、杉林區等有荔枝椿象危害的保安林地，期藉由跨機關的共同合作以物理及生物防治，盼逐年降低受害面積及程度，也使荔枝椿象防治資訊讓更多單位及民衆了解。

協助屏東林區管理處 保安林地釋放小蜂

跨機關合作，本場與屏東林區管理處及高雄市政府農業局共同辦理「平腹小蜂釋放觀摩會」



▼ 示範平腹小蜂釋放



▲ 示範物理防治以捕蟲網敲除成蟲



▲ 平腹小蜂成蟲

農產加值打樣中心啟用 開創農產加工新里程

農委會逐步在所屬試驗改良場所建置「農產加值打樣中心」，串接服務農民由生產到初級加工的相關技術，4月13日於高雄區農業改良場舉辦臺東、臺中、臺南、高雄區農業改良場及農業試驗所農產加值打樣中心聯合啟用儀式，同時間各區農產加值打樣中心亦同步以連線直播方式揭牌啟用，開創農產加工新里程。

技術轉譯協助，促進農產品多元利用

農委會指出，為延長農產品賞味與價值保存期限，規劃將初級農產品加工納入農政單位管理，為農民未來設置簡易加工場作準備。由所屬試驗研究機構建置農產加值打樣中心，針對乾燥、粉碎、碾製及焙炒四大類初級加工範疇，為欲進行加工的農產品提供諮詢以及學習相關設備實際操作等服務，促進農產品多元加工利用。

軟硬體兼具，提供完整服務

農委會表示，生鮮農產品經加工做成商品上架販售，所涉及的商品衛生、安全、保存以及生產過程等，均有一定規範，農產加值打樣中心不僅協助加工技術，還有提供硬體設備與生產場域設置及加工品操作過程與場域應遵守規範等資訊，自打樣中心啟用起1年內至該中心申請服務，費用全免。農委會並委託臺灣大學結合各校與法人之加工產業相關專業師資，進行種子師資培訓，以利未來進駐在各農產加值打樣中心，提供農民完整初級加工服務能量。

發展農產初級加工，活絡農村經濟

農委會所屬試驗研究機關過去著重農作生產方面的服務，透過建置農產加值打樣中心，服務範圍延伸至農產初級加工品，藉由加工方式延長農產商品賞味期限及櫥架壽命，進而提高農民收入。另外，未來農民可設置農產品初級加工場域進行初級加工品生產，也將創造更多農村就業機會，活絡農村經濟，透過營造公私協力的夥伴關係，為新農業奠定堅實基礎。

(本文摘錄自農委會108年4月13日新聞資料)



▲ 農產加值打樣中心聯合啟用典禮



▲ 農產品加值打樣中心已完成多項初級加工品

「農村不老 樂齡生活」

「苗栗縣農會」榮獲農業推廣志工考核優秀志工團隊-特優獎

文、圖/羅玉青

農委會於今年4月14日舉辦「搖滾爺奶有夠young」農村高齡者輔導成果展，「苗栗縣農會」與臺中市農會、彰化縣農會、臺南市農會、臺東縣農會等5個農會榮獲107年農業推廣志工考核優秀志工團隊獎「特優」，由副主委陳添壽頒獎授證，超過300名爺奶們也在舞臺上揮灑銀髮活力，展現青春長在的精神。

「搖滾爺奶有夠young」農村高齡者輔導成果展，邀請來自農村活力阿公阿嬤，結合農村在地元素展現農村高齡者活力與精神，帶來「正港臺灣精神」、「歡喜慶豐收」等表演；表演者平均年齡為68歲，其中更不乏超過80歲以上，他們平日也積極參與各種學習活動，體現樂活。

農委會自104年開始積極輔導農會辦理「農業推廣志願服務」，投入農業推廣教育、農村再生等服務工作，至今已有5,579人取得志願服務手冊，同時輔導偏鄉農會辦理農村社區生活服務，提供電話問安及健康諮詢等服務。

農村內高齡者熟悉在地文化，結合銀髮族與農村社區、農產元素，透過簡單食材加工處理及烹飪、親子共食等，鼓勵長者多元學習，積極走入社區，提高社會認同感，也可以降低變成「銀髮阿宅」風險，一舉多得。

農委會指出，面對高齡化社會，農村更具挑戰，近年推動青農返鄉、休閒農業、食農體驗等相關政策，希望引導出農業多功能性。日前全國農業會議決議包括未來要建立「綠色照護網絡」、協助農村在地高齡者健康老化，希望有更多農村及社會熟齡人力參與綠色照護培訓與推廣，結合衛福部所推動的長照成果，形成全國照護網，另外108年也將規劃辦理十大綠色照護競賽，選出綠色照護典範，展現農業結合長照，創造樂齡生活。



▲ 苗栗縣農會榮獲特優，由副主委陳添壽(左二)於活動中頒獎



▲ 搖滾爺奶有夠young活動大合照

花博智農館「共享自然」壓軸特展重現農村樂

文/朱盛祺、盧美君 圖/朱盛祺、葉守益

農委會各試驗改良場所利用農業科技師法自然界，改造成可供農業利用的產品資材，達到永續農業友善生態，於2018臺中世界花卉博覽會外埔園區智農館「共享自然」特展區呈現，獲得不少遊客青睞駐足觀賞農業新發現。

「共享自然」的原意是希望「取之於自然、用之於自然」，以小橋流水、平原、梯田等營造農村樂活環境，並以安全資材、生物防治技術及農作副產物再利用等，呈現農業發展與自然併重的農業生態，人類與自然和諧共存，合理的經營森林、土地、水源等自然資源，營造天敵及其他生物友善之棲所，維持生物與生態之多樣性。

智農館呈現各種農園藝栽培技術與臺灣農業科技等內容，展示主軸為安全、循環及生態農業，利用農業科技研發成果，在回歸生態環境的前提下，成果與自然共享。特展有三大區，包含森林區、平原蔬果棚架區、梯田區，合計十大展示主題，46個展項，展現臺灣農業科技的多元面向。

特別值得一提的是，獲得民衆讚賞的「循環農業區」，導入跨域合作與資源共享概念，將農業廢棄物轉為可利用資材，創造低成本、低污染、高品質與高產能之臺灣新農業。而吸引不少親子家庭頻頻稱奇的「天敵昆蟲區」，則是介紹田野中天敵昆蟲與害蟲彼此抗衡的過程，以及開發天敵飼育技術並釋放大量天敵維持農業生態多樣性與減少農藥使用，增加消費者食用安全，也讓民衆對於臺灣的農業科技增添信心。

本場天敵昆蟲展示區，展示活體天敵螳螂、小黑花椿象及平腹小蜂



天敵亮點螳螂最吸睛，詢問度NO.1



甲酸膠體防治蜂蟻



百大青農 --- 陳彥彰 擦亮「蒲公英」招牌

文/鍾彩霞 圖/陳彥彰

光電系畢業的陳彥彰是八年級生，他不想當個爆肝工程師，選擇返鄉務農，他是家中第三代農夫，也是有機農業第二代。陳彥彰的父親早在十多年前發現噴灑農藥會對身體造成許多不良影響，就率先投入那時盛行的有機農法，轉型過程的艱辛，他全看在眼裡，也不捨父親一個人辛苦，大四那年即下定決心要回家，繼承父親的志願。

陳彥彰回憶說，當時提出從農的想法遭到全家人齊聲反對，尤其阿公完全無法接受，一輩子務農經歷許多苦日子的老人家，不希望一家三代都是農夫，阿公還強調，任何職業都會有一個稱頭的職稱，如工程師、業務經理等，但種田當農夫就是「矮人一截」，說話也很容易被質疑，很難被人信任。

陳彥彰則認為，農夫只要找到方向，絕不會輸給外面的工作，即便是失敗也是輸給老天爺，而不是輸給人或是社會體制，最後爺孫倆人還到媽祖婆面前擲筊，獲得「三聖杯」，如同得到媽祖認可，阿公才放下心中的疑慮，直接用行動支持他。

他的從農志向明確，知道自己不只是生產者，還要做到銷售端，得知日本有「道之驛」設施，即是公路旁的休息站可提

供空間銷售農產品，農民可自己訂價、擺設及販售，就開始存錢打算到日本一探究竟，選定群馬縣觀摩後，也開啓他思考如何用故事包裝、行銷自家農場、呈現農場的理念，也開始在臺北市花園有機農夫市集上設計攤位、吸引消費者參與互動以傳達想法與理念。

不過，退伍後甫返家接手的他，105年剛好碰上3個颱風在同一時期不同方向橫掃臺灣重創農業，損失相當慘重，但他沒有放棄，仍是一步步照著計畫進行，他自己設計水果禮盒、於網路平臺上販售，希望透過不同的行銷方式讓更多人認識到「蒲公英農場」。

該農場有2個有機驗證單位，一個是父親申請的MOA有機認證，另一個是他申請的中興大學農產品驗證，販售還是用MOA的驗證，主要是為了時時提醒自己勿忘本，繼續跟著父親的腳步，堅持做對的事。

目前農場內種植了玉女小番茄、黑柿番茄、西瓜、哈密瓜、美濃瓜、木瓜、短期葉菜類等，107年加了新農產品－草莓，以專案輔導方式讓栽種草莓達人一對一指導，以期更快速上手，減少失敗率，增加收益。



▲ 百大青農-陳彥彰先生



▲ 蒲公英有機農場產品

108年5月主要作物

病蟲害預測

作物環境課/鍾珮哲、劉東憲、蔡季芸

作物別	病蟲害種類	作物別	病蟲害種類
荔枝及龍眼	荔枝椿象	番茄	夜蛾類
水稻	螟蟲	葡萄	早疫病
	稻熱病		露菌病
	白葉枯病		白粉病
	紋枯病		銹病
柑桔類	薊馬	高接梨	星天牛
	葉蟬/銹蟬		中國梨木蝨
	星天牛		黑星病
	細菌性潰瘍病		炭疽病
	細菌性瘡痂病	紅棗	東方果實蠅
番茄	銀葉粉蝨		薊馬

愛玉子

人工種植與野生種
攏系天然



澄清1

臺灣人工種植愛玉子多由野生種而來，來源相同，種子沒有差異性！

澄清2

愛玉子採收成熟度、烘乾方式及儲藏時間才會影響愛玉凍的顏色！

建議

想吃到最天然的愛玉凍，購買愛玉子瘦果現搓現吃，這樣最新鮮好吃。此外，減量糖份的添加，才能吃得健康無負擔喔！

行政院農業委員會苗栗區農業改良場



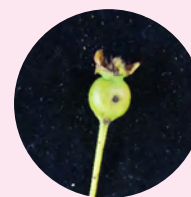
葡萄露菌病



柑桔葉蟬



水稻白葉枯病



梨黑星病