

陸、農民輔導與推廣服務

優良農地整合加值利用輔導

公館鄉農會於 104 年起成立紅棗農業經營專區，劃定面積 194 公頃，核心作物為紅棗，次要作物為芋頭。108 年本場參與專區推動小組及技術服務小組運作，協助專區解決生產、加工、行銷等工作，主要成效如下：

1. 專區公約簽訂：166 公頃。
2. 農地利用：170.3 公頃。
3. 核心作物比率：84.26%
4. 安全認證面積 14 公頃（產銷履歷面積：12.6 公頃，有機驗證面積：1.4 公頃）
5. 培育青年農民數：16 人。
6. 契作農民數：43 人。
7. 契作面積：15.8 公頃。
8. 契作供貨金額：550 萬元。
9. 契作每公頃平均收入：60 萬元。
10. 經營主體（核心產業）營運收入：1973 萬元。

另配合專區營運之需要，本場執行「紅棗產業競爭力分析」研究計畫，本

計畫初步結論如下：

1. 一個企業想獲得較好的利潤與競爭力，應朝供應商及顧客議價能力較弱、替代品威脅低、新進入者及同業競爭威脅低的方向前進。
2. 紅棗乾市場與大陸紅棗相比，在價格上無競爭力，應減少紅棗乾比例，建議可推動食農教育，強化在地食材與餐飲特色。
3. 紅棗鮮果市場，以即食為主，辦理分級、延長保鮮、預購促銷及認養等活動，增加鮮果的銷售量，加速市場通路開發。
4. 加強查緝，杜絕大陸紅棗乾混充臺灣紅棗乾的情事。
5. 公館鄉農會每年紅棗的契作收購數量約佔產量的 1/6，可再加強紅棗直銷（超市、超商）或共同運銷業務，拓展行銷通路，打開知名度及創造利潤。

百大青農專案輔導

農委會於 102 年度啟動百大青農專案輔導計畫迄今已有 5 屆，本轄區歷屆輔導人數為第 1 屆 5 位、第 2 屆 7 位、第 3 屆 7 位、第 4 屆 8 位、第 5 屆 8 位，共計 35 位。其中，第 1 屆至第 3 屆均已完成 2 年的輔導期；第 4 屆則預計於

109 年上半年完成授證。

第 5 屆百大青農甄選於 108 年啟動，本場於 108 年 5 月 8 日辦理第 5 屆「百大青農輔導計畫」青農輔導研訓班說明會，共有 46 位青農參加。自同年 5 月 1 日起至 5 月 31 日止受理青農申請，為期

一個月。本場受理符合資格條件且完成收件者，共 37 件個人組青農，其中男生 31 人，女生 6 人；平均年齡 37 歲；高中職 11 位、大學 25 位、碩士 1 位；22 位屬農糧類、15 位屬養蜂類，復於 108 年 10 月 4 日辦理初審，計有 13 位準百大青農參加，2 位缺席，評審結果計選出青農個人組正取 7 位、備取 2 位至農委會參加複審。

農委會於 108 年 11 月 8 日辦理複審工作，確定苗栗區第五屆百大青農共計 8 位(資料如表 36)。為使第五屆百大青農遴選後，迅速了解專案輔導措施及規範，農委會於 108 年 12 月 16 日辦理「門陣作農—贏未來」活動(圖 82)，透

過各輔導單位的說明與輔導經驗分享，在農委會的見證下，正式歡迎第 5 屆百大青農加入受輔導行列。第 5 屆百大青農專案輔導計畫於 109 年 1 月 1 日啟動，為期二年。



圖 82、農委會於 108 年 12 月 16 日辦理「門陣作農—贏未來」活動，苗栗區第 5 屆百大青農 8 位在農委會大禮堂與陳主委吉仲、陳副主委駿季、范處長美玲及呂場長秀英合影。

表 36、苗栗區第五屆百大青農簡介

| 姓名 | 縣市鄉鎮 | 產業別 | 規模(公頃) | 其他 |
|-----|--------|----------------|--------|-------|
| 彭彥豪 | 苗栗縣後龍鎮 | 蔬菜/香瓜、玉女小番茄、玉米 | 0.7 | |
| 劉秉竑 | 苗栗縣大湖鄉 | 蔬菜/草莓(苗) | 0.8 | |
| 謝玉濱 | 苗栗縣獅潭鄉 | 蔬果/友善耕作 | 11 | |
| 許文嘉 | 苗栗縣公館鄉 | 蔬菜/草莓 | 0.5 | |
| 江健祺 | 臺東縣池上鄉 | 養蜂 | | 120 箱 |
| 陳威年 | 彰化縣田中鎮 | 養蜂 | | 380 箱 |
| 詹承霖 | 臺南縣東山鄉 | 養蜂 | | 200 箱 |
| 陳國昌 | 屏東縣屏東市 | 養蜂 | | 270 箱 |

實際耕作者認定作業

農委會為保障部份實際從事農業工作且以農業維繫生計之農地耕作者(簡稱實耕者)，不因無法取得書面租賃契約而以口頭約定方式使用他人農地，而無法加保農民健康保險(以下簡稱農保)。於 107 年配合修正「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格

審查辦法」及訂定「實際耕作者從事農業生產工作認定作業要點」，並由各區農業改良場據以辦理相關輔導事宜(圖 83 及圖 84)。

本場於 108 年透過辦理之農民學院課程及各鄉鎮農業講習(圖 85)本項政策宣導，共計 18 場，參加人數 2,000 人次；

電話及到場諮詢人數計 115 人次；受理申請者計 6 人次，栽種作物包含小番茄、短期葉菜類、草莓及水稻等；全年度核發從農工作證明計 7 件（其中 1 件為 107 年度 12 月受理），以全年實際出售農產品銷售金額達新臺幣 25 萬元以上資格申請者 2 件（佔 29%），以農業用地經營規模達認定基準資格申請者 5 件（佔 71%），平均年齡 41 歲；且已全數加保農保。



圖 83、農民相關問題輔導。



圖 85、辦理政策宣導。



圖 84、辦理現地勘查。

農民學院教育訓練

本場針對有意從農之青年農民及專業農民，開設系統性規劃之課程，強化農業人力資源素質。108 年共舉辦 10 梯次教育訓練，計 289 位學員結訓。

參訓學員對本年度課程的整體滿意度為 93.2%(表 37)，其中「農業入門課程」整體滿意度為 94%，包含養蜂入門班(一)至養蜂入門班(三)(圖 86)；而「初階訓練課程」整體滿意度為 96%，

包含「有機農業初階班」(圖 87)之整體滿意度為 98% 及「養蜂初階班」之整體滿意度為 94%；於「進階訓練課程」的整體滿意度為 92%，其中「農產品加工班(稻作雜糧類)」為 94%、「特色作物栽培管理班」之整體滿意度為 92%、「草莓栽培管理班」為 92%、「生物防治班」為 90%、「農產品加工班(蔬菜水果類)」為 88%。



圖 86、蜂產品採收實習。



圖 87、有機蔬菜包裝實習。

表 37、108 年苗栗區農業改良場農民學院教育訓練滿意度調查表

| 分組項目 | 課程梯次名稱 | 結訓人次 | 填寫人次 | 課程規劃% | 教學態度% | 教學方法% | 學員自評% | 整體滿意度% |
|------|---------------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 農業入門 | | 103 | 103 | 94 | 96 | 94 | 92 | 94 |
| | 養蜂入門班(一) | 34 | 35 | 94 | 96 | 94 | 92 | 96 |
| | 養蜂入門班(二) | 34 | 35 | 96 | 96 | 96 | 94 | 96 |
| | 養蜂入門班(三) | 35 | 33 | 92 | 94 | 94 | 90 | 92 |
| 初階訓練 | | 62 | 66 | 94 | 94 | 94 | 92 | 96 |
| | 有機農業初階班 | 30 | 30 | 94 | 94 | 94 | 92 | 98 |
| | 養蜂初階班 | 32 | 36 | 92 | 94 | 94 | 92 | 94 |
| 進階訓練 | | 124 | 123 | 88 | 92 | 90 | 90 | 92 |
| | 特色作物栽培管理班 | 18 | 18 | 92 | 92 | 92 | 90 | 92 |
| | 生物防治班 | 27 | 26 | 88 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| | 草莓栽培管理班 | 27 | 28 | 82 | 94 | 92 | 92 | 92 |
| | 農產品加工班(稻作雜糧類) | 23 | 23 | 90 | 90 | 90 | 90 | 94 |
| | 農產品加工班(蔬菜水果類) | 29 | 28 | 90 | 90 | 90 | 88 | 88 |

食農教育

為提高食農教育推廣人力知能，108 年度共辦理 2 場次食農教育課程。分別於 9 月 25 日至 26 日辦理「食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班」(圖 88)，參加對象包含農友、學校教師、對食農教育有興趣的民眾，計有 56 人報名參加；於 11 月 20 日辦理「食農教育講座 - 蠶桑班」(圖 89)，參加對象包含農會推廣人員、農友及對食農教育或蠶桑產業有

興趣的民眾，計有 31 人結訓。

本場除藉由食農及蠶桑的專業課程辦理，協助建立食農教育推動的專業支持體系，並鼓勵受訓人員利用上課所提供的教學教材，激盪多元教學方法，以提高教學效果，透過農業界與教育界的相互學習，提升食農教育觀念及實務操作的交流。



圖 88、「食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班」學員進行成果發表討論。



圖 89、「食農教育講座 - 蠶桑班」學員學習家蠶飼養。

農產品初級加工場專業人員培訓班 提升農產品加工品品質與衛生

為強化農民對食品衛生安全與農產管理相關法規的認知及對農產品原物料與加工製程把關能力，農糧署委託財團法人食品工業研究發展所與本場於 8 月份辦理「農產品原料管理與相關法規實務訓練班」及「農產品加工製程管理實務訓練班」（圖 90 及圖 91）。由於農產品初級加工場議題熱門，訓練班班班爆滿，各有 78 及 82 人參與受訓。



圖 90、「農產品原料管理與相關法規實務訓練班」上課情形。

其中「農產品原料管理與相關法規實務訓練班」介紹農產品初級加工場及農產品生產及驗證管理法規、食品安全衛生相規法規及農產品原料與加工品管理；「農產品加工製程管理實務訓練班」則著重加工方法、現場及流程管理。受訓農友除了透過課程講師深入淺出的講解，以提升自身農產加工品的品質及衛生，並於課後接受考試取得合格證書。



圖 91、受訓農友均認真上課。

看見苗改場—微電影製作研習 提升宣傳能見度

本場為提升宣傳及輔導效果，強化影像運用能力，特別邀請國立聯合大學臺灣語文與傳播學系副教授林克明(圖92)及其團隊開設「微電影製作研習課程」，教授腳本撰寫、攝影運鏡、剪輯軟體操作、影像實作及作品講評，讓場內人員認識及熟悉鏡頭語言如何組成，並從無到有順利完成微電影拍攝(圖



圖 92、林克明副教授講授課程。

93)，計有 150 人次參加。

各課室於課程中自行拍攝如「傳承百年的蠶種保育職責」、「農改場出任務」及「分場研究人員的日常」等 6 部相關微電影，將場內長久使命、日常工作及農民輔導情況等藉由影片呈現，期望能讓農友們看見苗栗場的農業亮點。



圖 93、空拍機拍攝教學。

110 週年場慶花絮

本場於 7 月 5 日至 6 日兩天舉行「110 週年場慶暨有益昆蟲在友善農耕之應用研討會」(圖 94)，活動當天由客獅獻瑞及第二屆蠶繭文化創意競賽頒獎揭開序幕，場區內同時辦理兒童繪畫比賽(圖 95)、展館導覽及苗栗在地農特產與技轉合作廠商的市集展售等(圖 96)，

現場還有桑椹冰棒、桑椹果汁和米吐司的嚐鮮專區，與民眾歡慶苗栗場 110 歲生日。第 2 屆蠶繭文化創意競賽首獎作品「雨林之王」將老虎的神韻刻劃得栩栩如生令人驚艷(圖 97)，所有得獎作品陳列於臺灣蠶業文化館，也邀請民眾欣賞。



圖 94、農委會副主委陳駿季(右 1)蒞臨指導。



圖 95、兒童繪畫比賽。



圖 96、民眾大手拉小手，熱鬧的苗栗在地農特產市集。



圖 97、第二屆蠶繭文化創意競賽首獎作品「雨林之王」，栩栩如生。

亞太糧食肥料技術中心蒞臨本場參訪交流

亞太糧食肥料技術中心副主任長谷部亮博士、助理研究員李怡潔、熊開民先生及陳一心博士一行 4 人於 108 年 7 月 9 日蒞臨苗栗區農業改良場參訪交流(圖 98)，目的在了解苗栗場組織、業務及近年成果，希望近期能有合作發展空間，本場由場長呂秀英率作物改良課、蠶蜂課、生物防治分場及農業推廣課等共同接待。

長谷部副主任一行於導覽中心聽完英文簡報，隨後至環境教育大樓設置的成果海報展示區，瞭解近年本場的研究發展近況，生物防治分場分場長盧美君介紹「草莓新品種苗栗 1 號—戀香之育成」、「速效稻草分解菌之施用技術與

成效」、「草蛉智慧化生產技術」及「平腹小蜂量產技術開發及應用」等研發成果。

蠶蜂課長吳姿嫻(圖 99)緊接說明「愛玉子胚細胞淨白護膚產品開發」、「蜂蟹防治資材暨整合性管理技術開發」、「蠶蛹量產抗菌胜肽之技術開



圖 98、亞太糧肥一行與苗栗場同仁於行政大樓前合影。

發」、「糖尿病慢性傷口蠶絲敷料之研發」及「機能性桑葉飲品開發」；作物改良課長張素貞則針對「稻豆麥輪作之友善農耕」、「福菜切割機之研製」、「餘甘子品種選育與機能產品研發」等項目進一步闡述，藉此機會大家也偕同貴賓欣賞故章加寶秘書攝影作品(圖 100)，並親自解說經典作品。



圖 99、蠶蜂課吳姿嫻課長(左2)解說本場「蜂蟹蝨防治資材暨整合性管理技術開發」。



圖 100、呂秀英場長向長谷部副主任解說故章加寶秘書攝影作品。

長谷部副主任於討論與交流時，介紹亞太糧肥歷史、任務、展望、會員及2019-2020計畫活動，對於本場在提升農產品附加價值及增進社區發展表示關切，有關世界蜜蜂消失及生態與臺灣及日本蠶業發展表示憂心，對於本場草莓及生物防治的作為、功能性產品研發如敷料、桑茶葉及油甘產品表達興趣。

會後也邀請來賓至本場農業博覽館、生物產業館及臺灣蠶業文化館三個展館進行參觀，長谷部副主任表示，到臺灣履新從未看過如此好的農業展覽館，尤其是農業博覽館彩繪稻田技術、生物產業館內的巨型花園及蜜蜂館藏設施與臺灣蠶業文化館內的歷史機具，均讓其感到驚豔，他認為這將是對外籍訪客推銷臺灣農業的絕佳場所，冀望未來與本場有合作機會(圖 101)。



圖 101、亞太糧肥與本場交換伴手禮後合影。

臺灣蠶蜂昆蟲教育園區營運管理

本場以「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」於103年8月5日通過行政院環保署認證，成為苗栗縣10處環境教育設施場所中第5家獲得認證的。再於105年獲得全國環境教育推廣工作的最高殊榮「第4屆國家環境教育獎」-機關(構)組優等獎。以在地議題、客家文化及發展多

元、體驗式的環境教育課程為主軸，在106年度環保署的「環境教育機構及設施場所評鑑」中，深受評鑑委員肯定，榮獲5顆星的肯定。

本場域除為農業改良的專業研究單位外，開放包括農業博覽館、生物產業館、台灣蠶業文化館、毛毛蟲生態區及

植物展示區等館區供一般民眾參訪(圖 102、103)，提供民眾有關蠶、蜂、昆蟲及農業廣博的學習內容，這裡是國內唯一以結合蠶、蜂及生物防治為特色的環境教育中心。

環境教育推動「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」是專業生態園區，具有生態、研究、人文、歷史等多功能環境，我們

將此難得的生態知識寶庫結合環境教育轉化為科普知識與大家分享(圖 104、105)。走一趟「臺灣蠶蜂昆蟲教育園區」就可瞭解苗栗農業研發成果，學習昆蟲、生態的知識，看見台灣蠶業的歷史軌跡，認識苗栗的好山好水。透過農業與環境教育的連結，喚醒大家對於環境保育的重視，共同關心臺灣農業與環境生態。



圖 102、新設結合環教與場徽 T-BAR 與吉祥物於本場域門口提高吸引力。



圖 103、吉祥物設置於本場環境大樓作為拍照打卡點。



圖 104、環教課程合影。



圖 105、民眾參與搓愛玉 DIY。

環境教育與活動結合擴大服務能量

農委會政風室辦理建構農業廉潔網絡系列「培育廉潔幼苗、共享幸福農村」廉政扎根品格教育計畫以來，本場域環境教育團隊皆將環境教育活動與其聯結(圖 106、107)，108 年分別前往台中 - 中興大學、嘉義 - 偏鄉小學、苗栗 - 偏鄉小學共 3 所，以跳脫傳統枯燥宣導模式轉為從活動課程中理念淺移默化傳達，提高學習成效。



圖 106、「培育廉潔幼苗、共享幸福農村」活動辦理情形。

環教團隊延續去(107)年配合「客家委員會-客家文化發展中心」結盟場域舉辦的客家成年禮活動，108年更擴大邀請境內各小學童共同舉辦成年禮活動(圖108、109)，保留傳承傳統客家文化，進而導入環境教育八大領域中的文化保存。



圖108、108年「客家委員會-客家文化發展中心」舉辦的客家成年禮活動現場。

本場與「客家委員會客家文化發展中心」、「行政院農業委員會水土保持局臺中分局」、「雪霸國家公園管理處」、「交通部觀光局參山國家公園」、「國立聯合大學」、「苗栗縣政府」七



圖110、108年苗栗人文生態休閒聯盟-聯繫會報參與成員合照留念。

媒合農委會小編共識營來本場域辦理，以擴大本場域服務與宣傳能量，經



圖107、本場工作人員講解愛玉子凝膠原理



圖109、長輩(後)將扁擔轉交學童(前)，象徵成人承擔責任的開始。

大機關共同結盟的「苗栗人文生態休閒聯盟」聯繫會報於108年6月3日在大湖舉行(圖110、111)，跨域整合交流為推動環境教育及苗栗縣人文休閒推展持續共同努力。



圖111、呂秀英場長(左3)與各單位代表合照

過努力終於定案於108年10月18日於本場域辦理-108年農委會小編共識營(圖

112、113)；活動中除優質小編經驗分享外，也將本場域環教活動與理念參入課



圖 112、各單位小編於本場行政大樓前合影。

本場域環境教育團隊配合 108 年 11 月 5 日「台灣養蜂 50 週年」活動(圖 114、115)，藉由擺攤活動進行環教宣導，也將代表本場域的人偶 - 蜂老大人



圖 114、現場小小舞與本場吉祥物「蜂老大」一同共舞。

本場與苗栗縣政府環保局 108 年 11 月 9 日，假本場環教場域共同協辦 2019 年環境教育嘉年華活動(圖 116)，活動人潮踴躍、內容多元，除了以攤位形式

程中，成功打造暨活潑又具效益的小编共識營。



圖 113、農委會小編共識營與本場環境教育結合打造一個暨活潑又有效益的課程。

融入活動中十分吸睛，也如預期吸引很多民眾參與，使整個活動熱鬧滾滾，達成成效，圓滿順利。



圖 115、本場域環境教育配合「台灣養蜂 50 週年」活動擺攤宣導實景。

推廣外，苗栗縣各環教場域也使出渾身劫數推出各種 DIY 親子活動；本場域推出最具場域特色的 - 搓愛玉及蠶繭花 DIY 活動。



圖 116、環境教育嘉年華活動現場。

環境教育設施場所第一次結合旅展行銷推廣環境教育，本場域當然不缺席；藉由環教吉祥物胸章DIY及有獎徵答方式，配合108年11月11日台北國

際旅展旅展中「E起趣教遊」的攤位(圖117)，定時活動宣導環境教育及提高本場域可見度，讓來賓們更加了解環教設施場所的個別特色。



圖 117、台北國際旅展-E起趣教遊攤位實況，現場民眾熱烈回響。

「遶山樂 - 苗栗人文生態休聯盟」特展

「遶山樂 - 苗栗人文生態休聯盟」、
「山路彎彎」及「如膠似漆 - 留聲客音」
三特展於3月22日假客家委員會客發中心聯合舉辦開幕，由客委會李永得主委主持，本場由施佳宏秘書率蠶蜂課、生物防治分場及推廣課參展團隊赴會共襄盛舉(圖118)。



圖 118、本場施秘書佳宏(左3)向客委會李主委永得(右3)說明本場環境教育辦理概況。

「遶山樂 - 苗栗人文生態休閒聯盟特展」因聯盟機關轄區多位居山林，配合「山路彎彎—臺三線客家山林產業文化特展」主軸，以文創商品、小農市集等方式，行銷臺三線的山中美景。本場除受邀展出簡介、刊物、摺頁、環境教育績效及亮點活動海報外(圖 119)，更以蜜蜂為主題展出養蜂及採蜜器物與蜜蜂吉祥物(圖 120)，使參觀者瞭解蜜蜂對人、動植物及昆蟲繁衍的重要貢獻，並將生物防治以影片展示，使參觀者更加理解物物相剋及生態平衡的道理；另本場於



圖 119、本場展出簡介、刊物、摺頁、環境教育績效及亮點活動海報等。

「山路彎彎」展區展出養蠶草簇、蠶繭、彩色絲線及線衫等 8 個品項，獲得與會嘉賓的好評。

「遶山樂 - 苗栗人文生態休閒聯盟特展」期透過不同領域結盟之資源合作，延伸展示能量，鼓勵民眾於觀展後前往臺三線，來趟客庄踏訪輕旅行。該特展展期自 3 月 22 日起至 4 月 22 日止，而「山路彎彎」則至 109 年 3 月 22 日止，有興趣的民眾不妨走一趟苗栗銅鑼客發中心臺灣客家文化館，必定會收穫滿滿喔！

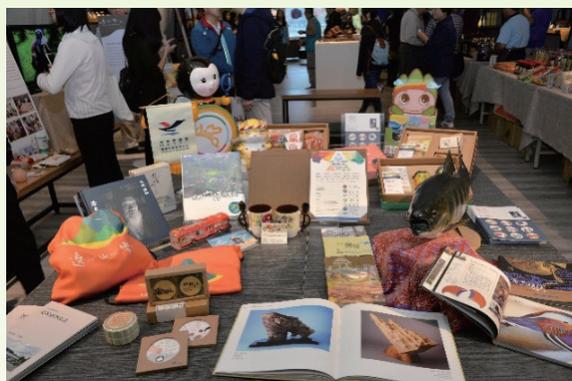


圖 120、本場以蜜蜂為主題展出養蜂及採蜜器物與蜜蜂吉祥物。

108 年全國十大績優農業產銷班表揚

農委會每 2 年舉辦一次全國十大績優農業產銷班選拔，通霄鎮養蜂產銷班第 1 班 108 年獲選為全國優良農業產銷班(圖 121)，該班於民國 87 年成立，現有班成員 18 人，女性班員比例為 44%，有別於一般從農男性為主之刻板印象，展現農村婦女克苦耐勞、勤儉持家及創新細膩的特性。

通霄鎮養蜂產銷班員養蜂箱數共 2,300 箱，班員依據不同季節調整生產作業，2 至 4 月採收荔枝、龍眼蜜，採蜜期間採換工方式節省勞力成本支出，並

積極嘗試改以省工機械進行蜂蜜採收，提高採收效率；5 至 10 月採收百花蜜、



圖 121、通霄鎮養蜂產銷班第 1 班榮獲 -108 年全國十大績優農業產銷班。

蜂王乳；9至12月採收茶花粉，並定期查蜂、更換蜂王及病蟲害防治，且導入經營管理手法於農場，績效良好，使得一年四季均有蜂產品可供銷售，維持蜂農穩定收入。

養蜂產銷班員平均年齡54歲，以團隊學習方式積極參與各項講習會，邀請講師授課，提升組織創新技能與應變的能力。每年參與國產蜂產品驗證，105至107年取得驗證標章共10,200張，且全班18位班員均具有台灣農產品生產追溯條碼(QR Code)，且完成養蜂事實登錄工作，政策配合度高，為消費者的健康及權益把關。

一改早期路邊販售方式，班員銷售通路藉由網路行銷、宅配及參與各種農

特展等活動方式，提高利潤。並開發多樣化及在地特色蜂蜜產品加值產品-蜂臘、護唇膏等(圖122)，迎合不同消費客群，銷售額遂逐年成長，已突破6,300萬元。台灣養蜂產業集中在南部，中北部發展相對困難，苗栗通霄養蜂產銷班第1班出類拔萃，實在難能可貴。



圖122、產銷班特色產品：文旦蜜、白千層蜜、烏木蜜、油菜蜂花粉、蜂巢蜜、七里香蜜、鴨腳木蜜。

在地農特產品資源研發與推廣

持續輔導苗栗區13班之農村婦女創業「田媽媽」班田園料理之經營管理，以具地區特色之料理、農特加工產品，發展副業，創造農村就業機會，增加農村家庭收入。

108年農遊元素特色化及優化計畫-田媽媽班執行績效評鑑結果，苗栗區入圍績優田媽媽班有：

1. 三義鄉農會 - 神鵬邨複合式茶棧
2. 大湖地區農會 - 雲也居一
3. 西湖鄉農會 - 秘密花園
4. 大湖地區農會 - 石門客棧
5. 公館鄉農會 - 巧軒餐廳

辦理農特產地方特色創意料理與在地農特產品資源加工利用研習有：

(一)11月18日至19日辦理苗栗區「108年農產品加工及食材料理應用課程」研習，參加對象與人數：

田媽媽、家政班員、休閒農場及家政督(指)導員等60人。研習課程邀請仁德醫校餐飲科陳書楨(圖123)及彭成港老師以推廣地產地消觀念，連結美食料理，教導班員在地食材(造橋的南瓜、南庄的木耳及香菇、公館的紅棗等)之利用技



圖123、陳書楨老師(右4)教導田媽媽創意料理。

巧及米穀在烘培上的應用，以在地食材加入創意料理傳遞綠色餐飲精神。

(二)12月13日辦理苗栗區「108年食用油料理應用課程」研習，參加對象與人數：田媽媽家政班員、休閒農場及家政督(指)導員等35人。特邀請金椿茶油工坊黃捷纓老師(圖124)，教授班員認識均衡好油Omega369的營養素及油品應用及料理示範。黃副總捷纓指導如何分辨苦茶油的品質及苦茶油烘培、清蒸、慢煎、水煮、涼拌及醃製等與

雜糧及蔬果的應用料理。在品油、好油入菜、料理示範後與班員們共餐共食的分享苦茶佳餚。



圖 124、黃捷纓老師(前右4)與學員合影。

農業資訊服務與視聽傳播

農業推廣資訊透過電子、平面、廣播等傳播媒體，宣導各項試驗研究成果、最新農業知識及技術，並推動生物多樣性生態教育。108年度每月提供新聞稿，全年透過農業委員會及苗栗縣農業新聞向外發佈18件新聞稿、辦理2場記者會；地區農業新聞剪報計221則，接受媒體採訪計61次；全場辦理農業技術服務單一窗口、電子郵件及FB或Line諮詢1,092件、電話諮詢服務2,003件，專家實地

查訪、定點服務及農民至場內諮詢共316件，診斷服務1,852件等，共計諮詢數5,263件；台灣蠶蜂昆蟲教育園區團體參觀服務112件，參觀人數計23,642人等，讓各項試驗成果與大家分享，並扮演技術改進和新資訊的傳達角色。同時協助相關傳媒對自然、人文、生態和農業的各項活動報導，或透過其他報章雜誌宣導休閒農業生活。