

## 本場重要紀事(111年9月1日~111年12月31日)

日期	重 要 紀 事
9月7日	於農委會辦理「蜂蜜固化滋味超妙 開創食蜜新風潮」記者會，由呂場長秀英率研發團隊展示固化蜂蜜技術研發成果，計 14 家媒體報導，並有廠商洽詢非專屬授權事宜，期能以創新的蜂蜜產品帶動國人品嚐特色蜂蜜的風潮。
9月21日	於銅鑼鄉農會舉辦「杭菊病蟲害防治及農田地力改善講習會」，由施副場長佳宏與該農會曾總幹事義孝共同主持，以解決杭菊病蟲害問題並增進生產品質，共計 70 位農友參加。
9月30日	為精進農友栽培管理技術，辦理「文旦柚及柑橘整合性管理田間診斷」活動，邀請嘉義大學園藝學系呂明雄名譽教授，於造橋鄉及頭屋鄉現場解說及實際診斷，共計 83 位農友參加。
10月4日	為使轄區內田媽媽餐廳及農友掌握社群媒體的行銷技巧，理「農產品數位化行銷技巧研習」，邀請一路股份有限公司黃總經理震宇傳授網路行銷心法與介紹現今電商趨勢及實際經營手法，共計 92 位學員參加。
10月7日~ 10月9日	於「2022 臺灣氣候行動博覽會」農業行動館土壤碳匯區展示，分享生物炭對土壤及作物之研究成果。展示期間本場研究團隊與各界專家、民眾交流互動熱烈，深獲注目。
10月26日	辦理「農產品料理加工應用研習」，邀請新東陽臻好食客棧楊勝閔料理長及新百王餐廳簡境宏主廚進行實作教學，將韓式料理融入客家菜中，帶領學員完成辣味海鮮高麗園、香芒木瓜金絲魚、韓式起司牛肉餅、梅汁柚香魚及時蔬煎餅等料理，共計 48 位田媽媽班員參加。
10月27日	辦理「苗栗地區生態農產品行銷及品牌分享研習」，由本場呂場長秀英主持，以提倡農業活動與生態保育並行，且有助於農產品行銷，共計 75 人參加。

## 本場重要紀事(111年9月1日~111年12月31日)

日期	重 要 紀 事
11月2日	於農委會召開「庶民美食化身保健產品 愛玉子抗氧化機能飲」記者會，由呂場長秀英率研發團隊展示愛玉子全果胚萃取技術及相關產品研發成果，吸引16家媒體報導，期望透過創新保健素材的研發提升愛玉子產業價值。
11月11日	舉行「111年蠶桑多元創新應用成果發表會」，特邀農委會陳主委吉仲蒞臨本場指導，展現本場蠶桑研發與產業推廣成果，並發表改制25週年機關誌，引發熱烈迴響，共計211人參加。
11月18日	因應轄區農民需求，於頭份市與大湖鄉辦理「農業張老師~柑橘栽培管理及修剪技術」活動，邀請臺灣柑橘之父嘉義大學園藝學系呂明雄名譽教授傳授冬季柑橘栽培管理重點，共吸引125位農友參與。
11月24日	為介紹生物炭製造方式並推廣農民及產業使用，與中原大學、中興大學、林務局新竹林區管理處等合辦「生物炭應用推廣說明會」，邀請中興大學森林學系吳耿東副教授與中興大學農藝學系陳建德助理教授進行生物炭製作原理與應用分享，共計105人參與。
11月30日	於生物防治分場舉行「草莓產果期綜合管理講習暨農友育苗經驗分享」講習會，分享近期補助政策、草莓產果期的管理重點，及介紹組織培養健康種苗，並邀請農友進行經驗分享，現場吸引120位農友盛情參加。
12月7日	辦理「田媽媽技能教育研習」，邀請陳冠廷主廚及黃捷纓主廚擔任講師，採用有機、產銷履歷蔬果及苦茶油，搭配肉類與魚類，以義大利烹調方式融入本地食材，呈現多樣化的風味，共計21人參與。



9月7日呂場長秀英率研發團隊於「蜂蜜固化滋味超妙 開創食蜜新風潮」記者會展示固化蜂蜜技術研發成果。



9月30日舉辦「文旦柚及柑橘整合性管理田間診斷」活動，與會農友於造橋文旦柚園內合影。



10月4日辦理「農產品數位化行銷技巧研習」，講師與學員大合影。



10月7日於「2022 臺灣氣候行動博覽會」農業行動館土壤碳匯區展示生物炭對土壤及作物之研究成果。



11月2日呂場長秀英率研發團隊召開「庶民美食化身保健產品 愛玉子抗氧化機能飲」記者會，展示愛玉子全果胚萃取技術及相關產品研發成果。



11月11日舉行「111年蠶桑多元創新應用成果發表會」，農委會陳主委吉仲與參加來賓全體合影。