

農委會剪報資料

新聞來源：中國時報 版別：第A01版/要聞 日期：2020-02-14

觀光產業最大宗 將發20億酷碰券 抗疫紓困砸600億

(張理國、林縉明、王玉樹、王莫昀)

行政院長蘇貞昌昨拍板，匡列600億元的新冠肺炎紓困特別預算，以一年為期實施。其中交通部所提「觀光產業紓困、復甦及振興」編列近200億元為最大項目，另經部比照夜市抵用券擬推出規模20億的「COUPON（酷碰）折扣優惠券」最具亮點，行政院預計下周四院會後送出紓困特別條例草案，民進黨團總召柯建銘昨表示，朝野若有共識，最快可在2月底完成三讀，酷碰券則力拚在3、4月疫情穩定時上路。

特別條例草案 最快2月底三讀

交通部昨在行政院會提出500億元預算，關於觀光產業紓困、復甦及振興方案200億元，政院同意納入整體600億元的紓困特別預算，另有觀光升級與轉型前瞻計畫，約300億元，則由交通部在公務及前瞻預算中編列。

經濟部則提出160億元協助產業度過難關紓困計畫，其中包括舊貸利息補貼減免、營運資金利息補貼，並對內需型產業提供保證專款100億元額度，內容有舊貸違約信保貸償、營運資金貸款保證、新增貸款保證等，以及規模約20億「振興抵用券」。

經濟部昨表示，「振興抵用券」正名為「COUPON折扣優惠券」，未來會結合國民旅遊，以夜市、商圈與餐飲三個通路為主。消費者必須「先消費、再折扣」，折扣比例初步方向在8到9折左右，經部預計這1、2周內提出規畫細節，力拚3、4月疫情穩定時上路。

夜市商圈餐飲 消費折扣約8折

不過，面對先前發出的1032萬張夜市抵用券，至今仍有454萬張未用，使用率不到6成，讓人懷疑酷碰折扣券未來的推動成效。不過經濟部官員解釋，夜市抵用券有不得跨區使用限制，COUPON折扣不會如此設定，未來會朝在旅遊熱點範圍上使用。

農委會共提出7項措施，總金額約60億元，其中受影響的農漁民業者、農民團體、農企業均可申貸，新貸戶可享優惠貸款利率0.79%~1.68%，共有8項優惠利率貸款。教育部、內政部等亦提出180億元的紓困計畫。

隔離、照顧假給薪 享租稅優惠

至於財政部昨則提出企業給薪防疫照顧假及員工遭隔離假者，計畫比照《中小企業增僱員工薪資費用加成減除》機制，給予對支薪企業租稅優惠。

立法院國民黨團、民眾黨團皆表示支持行政院紓困。立法院朝野今將討論開議日期，柯建銘表示，民進黨團傾向21日或25日開議，盼開議當天立刻將特別條例草案逕付二讀，最快2月底前通過，後續行政院會送預算書供朝野討論。（相關新聞刊A2~A5）



↓行政院13日院會拍板，將提規模上限600億元為期一年的紓困特別預算。
(劉宗龍攝)
←新冠肺炎疫情衝擊產業，台北通化街夜市因雨更加冷清。
(陳信翰攝)

觀光產業最大宗 將發20億酷遊券

抗疫紓困 砸600億

張理國、林福明、王玉樹、王真昀／台北報導
行政院長蘇貞昌昨拍板，匡列600億元的新冠肺炎紓困特別預算，以一年為期實施。其中交通部所提「觀光產業紓困、復甦及振興」編列近200億元為最大項目，另經部比照夜市抵用券擬推出規模20億的「Coupon(酷遊)折扣優惠券」最具亮點，行政院預計下周四院會後送出紓困特別條例草案，民進黨團總召柯建銘昨表示，朝野若有共識，最快可在2月底完成三讀，酷遊券則力拚在3、4月疫情穩定時上路。

特別條例草案 最快2月底三讀

交通部昨在行政院會提出500億元預算，關於觀光產業紓困、復甦及振興方案200億元，院會同意納入整體600億元的紓困特別預算，另有關觀光升級與轉型前瞻計畫，約300億元，則由交通部在公務及前瞻預算中編列。

經濟部則提出160億元協助產業度過難關紓困計畫，其中包括租賃利息補貼減免、營運資金利息補貼，並對內需型產業提供保證專款100億元額度，內容有租賃連約信保質價、營運資金貸款保證、新增貸款保證等，以及規模約20億「振興抵用券」。經濟部昨表示，「振興抵用券」正名為「

Coupon折扣優惠券」，未來會結合國民旅遊，以夜市、商圈與餐飲三個通路為主，消費者必須「先消費、再折扣」，折扣比例初步方向在8到9折左右，經部預計逾1、2周內提出規畫細節，力拚3、4月疫情疫情穩定時上路。

夜市商圈餐飲 消費折扣約8折

不過，面對先前發出的1032萬張夜市抵用券，至今仍有454萬張未用，使用率不到6成，讓人懷疑酷遊折扣券未來的推動成效。不過經濟部官員解釋，夜市抵用券有不得跨區使用限制，Coupon折扣不如此般規定，未來會朝在旅遊熱點範圍上使用。

農委會共提出7項措施，總金額約60億元，其中受影響的農漁民業者、農民團體、農企業均可申貸，新貸戶可享優惠貸款利率0.79%~1.68%，共有8項優惠利率貸款，教育部、內政部等亦提出180億元的紓困計畫。

隔離、照顧假給薪 享租稅優惠

至於財政部昨則提出企業給薪防疫照顧假及員工遭隔離假者，計畫比照《中小企業增僱員工薪資費用加成減除》機制，給予對支薪企業租稅優惠。立法院國民黨團、民眾黨團皆表示支持行政院紓

困。立法院朝野今將討論開議日期，柯建銘表示，民進黨團傾向21日或25日開議，盼開議當天立刻將特別條例草案逕付二讀，最快2月底前通過，後續行政院會送預算書供朝野討論。

行政院新冠肺炎 紓困特別預算600億

部會	金額	重點計畫
交通部	200億	<ul style="list-style-type: none"> ●觀光產業紓困方案44億 ●交通運輸紓困方案98.3億 ●觀光產業復甦及振興方案54.5億
經濟部	160億	<ul style="list-style-type: none"> ●新增貸款利息補貼 ●信保基金專款 ●大型展銷活動 ●振興抵用券20億
農委會	60億	<ul style="list-style-type: none"> ●農業紓困貸款等7項措施，農(漁)民業者、農民團體、農企業均可申貸 ●新貸戶可享優惠貸款利率0.79%~1.68%，8項優惠利率貸款
教育部 內政部 等部會	約180億	<ul style="list-style-type: none"> ●重點紓困項目及金額

資料來源：行政院 製表：張理國

農委會剪報資料

新聞來源: 中國時報 版別:第A06版/政治綜合 日期:2020-02-14

勞動部農委會 審慎評估 凍結菲勞漁工 都是反制選項

(林良齊、陳人齊)

外交部呼籲菲律賓解除台灣人入境菲律賓的禁令，菲律賓總統杜特蒂昨天拒絕這項要求，勞動部長許銘春證實確實有評估凍結菲勞引進等方式，但強調截至目前仍未收到外交部的通知；農委會漁業署也表示，但若禁令持續，未來會擴大從其他國家引進漁工因應。

我國曾在2000年、2011年及2013年，因菲律賓介入菲勞勞資爭議、菲律賓將台籍詐欺嫌犯遣送大陸及廣大興28號漁船事件，3度凍結菲勞來台。

據勞動部統計指出，截至108年12月底為止，我國移工共有71萬8058人，而菲律賓籍移工人數達15萬7487人，產業以製造業為主、達12萬4974人，其中又以電子零組件製造業人數最多，達5萬6898人，社福外勞也有3萬826人。

至於漁工部分，農委會副主委陳添壽表示，台菲雙方的經貿、農業合作必須透過外交系統談判，雖然農委會目前暫無反制措施，但會持續評估菲國旅遊禁令對我國農業所造成的影響，最快1、2天後會有進一步消息，一但未來漁業缺工，也優先考慮讓本勞補充，若人數再不足才會從其他國家引進。

漁業署代理署長張致盛表示，目前國內外籍漁工約8000多人，其中菲律賓籍佔1400人左右，就算未來菲勞都不能來台，也還有印尼、越南等其他備案。

凍結菲勞漁工 都是反制選項

林良齊、陳人齊／台北報導

外交部呼籲菲律賓解除台灣人入境菲律賓的禁令，菲律賓總統杜特蒂昨天拒絕這項要求，勞動部長許銘春證實確實有評估凍結菲勞引進等方式，但強調截至目前仍未收到外交部的通知；農委會漁業署也表示，但若禁令持續，未來會擴大從其他國家引進漁工因應。

我國曾在2000年、2011年及2013年，因菲律賓介入菲勞勞資爭議、菲律賓將台籍詐欺嫌犯遣送大陸及廣大興28號漁船事件，3度凍結菲勞來台。

據勞動部統計指出，截至108年12月底為止，我國移工共有71萬8058人，而菲律賓籍移工人數達15萬7487人，產業以製造業為

主，達12萬4974人，其中又以電子零組件製造業人數最多，達5萬6898人，社福外勞也有3萬826人。

至於漁工部分，農委會副主委陳添壽表示，台菲雙方的經貿、農業合作必須透過外交系統談判，雖然農委會目前暫無反制措施，但會持續評估菲國旅遊禁令對我國農業所造成的影響，最快1、2天後會有進一步消息，一但未來漁業缺工，也優先考慮讓本勞補充，若人數再不足才會從其他國家引進。

漁業署代理署長張致盛表示，目前國內外籍漁工約8000多人，其中菲律賓籍佔1400人左右，就算未來菲勞都不能來台，也還有印尼、越南等其他備案。

農委會剪報資料

新聞來源: 中國時報 版別:第A12版/南台灣要聞 日期:2020-02-14

疫情影響 銷陸受阻 台東釋迦拚買氣 盼政府協助

(楊漢聲)

台東釋迦受到新冠肺炎影響，出口中國大陸受阻，立委劉權豪為刺激國內銷售買氣，特邀全國企業團購台東釋迦，全國小英之友會總會長同時也是國策顧問顏志發當場認購下訂150箱釋迦，盼藉此推升釋迦買氣。

劉權豪表示，新冠肺炎疫情持續延燒，使得中國大陸市場買氣受影響，台東鳳梨釋迦目前正是採收盛產季節，過去8至9成採收鮮果都銷往中國大陸，今年受疫情影響買氣，他要求農委會擬定紓困以及協助內銷、拓展多元外銷等方式來協助農民，同時積極聯繫國內的企業發動團購，希望幫助農民度過難關。

顏志發當場認購下訂150箱，他特別號召小英之友會的人脈系統配合團購，並立即搶先下訂，期能起帶頭作用；台東小英之友會會長簡維國也強調，台東釋迦品質優良，營養價值高，過去因外銷居多，國人比較沒品嚐機會，希望藉這次機會，讓國人可以重新認識這個由台東好山好水產出的農產品。

頂岩灣釋迦農曾能立表示，每年冬季至隔年3、4月是鳳梨釋迦盛產季節，今年氣候適宜，釋迦品質與產量都非常優良，但因為盛產季節加上釋迦保存不易，台東釋迦農需要政府協助度過難關，感謝小英之友會幫忙號召團購，打開內銷市場。

農委會剪報資料

新聞來源: 中時電子報 版別:即時 日期:2020-02-13

農委會首度辦「農產嘉年華」把國產農產品放上網購

(邱琮皓)

受到新型冠狀病毒疫情影響，國人增加網路購物消費行為，為串接電商平臺與農產品供貨單位合作，農委會首度辦理農漁畜產品大型媒合會及「臺灣農產嘉年華」網購活動，提供消費者安心選購安全優質的國產農產品，創造農民、電商平臺業者與消費者多贏。

農委會表示，網路購物是現代人消費的趨勢，開拓多元化銷售管道，引導農民連結電子商務銷售是該會多年來持續辦理的工作之一。該會也於2月3日邀集中華民國無店面零售商業同業公會及電商代表討論，「臺灣農業嘉年華」活動於2月4日起跑，已促成多家電商陸續上架販售台灣農產品。

為協助更多優質國產農產品在電商平臺露出銷售，農委會於2月13日及14日辦理漁產品、畜產品及農糧產品（米、蔬菜及水果、雜糧等）3場次媒合會，以1對1媒合方式進行，參與的供應單位超過百家，均為農委會長期輔導的優良供應商；與會的電商平臺則有垂直型電商、綜合型電商及團購型電商等樣態，包括台灣好農、厚生市集、鮮食家、愛上新鮮、樂天、蝦皮購物、PChome、黑貓宅急便等合計35家，經由媒合生產端與電商銷售端雙方攜手合作，提供消費者安心選購安全優質的國產農產品。

為把握網購商機，鼓勵消費者購買國產農產品，農委會集結農產品供應單位與電商平臺，辦理「臺灣農產嘉年華」網購活動，消費者可透過網路電商平臺，多多採購優質安全國產農產品，用行動來支持國內小農！

(工商) #電商 #農產品 #農委會 #國產 #平臺

農委會剪報資料

新聞來源: 中時電子報 版別:時事 日期:2020-02-13

多元通路助新北小農 新北推保障措施

(王揚傑)

受新冠肺炎疫情影響延後開學，新北果菜公司配合新北市府「雙菜雙保」措施，今（13）日積極接洽各鄰里社區、公司行號協助，提供本市供應營養午餐有機小農更多銷售通路，農友以250公克小包裝蔬菜30元自行包裝上架銷售，不至遭受太多損失。

新北果菜公司表示，自中央宣布延後開學起，新北果菜公司即向本市供應農友逐一確認蔬菜銷售是否受影響，並透過舉辦蔬菜團購及市府輔導的農會超市小農鮮鋪品牌及以小包裝菜通路增加出貨，保障本市小農收益，全力媒合結果，確認全數契作農友可透過各種通路銷售蔬菜不受影響。

新北果菜公司指出，依據中央農委會政策指示，委由批發市場協助消化校園午餐蔬菜，公司已透過2處批發市場協助消化原定供應營養午餐蔬菜，連日來協助交易約42噸產銷履歷及有機蔬菜。另外民眾防疫期間減少外食增加在家開伙，更媒合本市農友增加供應量，以250克包裝每包30元進貨，由農友自行上架銷售。平均價格每公斤高於75元，保障農友收益，也確保民眾可以吃的到新鮮蔬菜。欲購買有機小包裝蔬菜，可至本市各地農會超市及小農鮮鋪選購。

(中時) #蔬菜 #新北 #公司 #農友 #銷售

農委會剪報資料

新聞來源: 中時電子報 版別: 時事 日期: 2020-02-13

推廣彰化優先蛋 王惠美親訪友善蛋雞牧場

(謝瓊雲)

彰化縣長王惠美(左二)在農業處長(右二)邱奕志陪同下至芳苑鄉參訪「御品園」旗下之園圃生態畜牧場。(謝瓊雲攝) 芳苑鄉園圃生態畜牧場採人道友善飼養,讓蛋雞自在逍遙在牧場裡自由活動、奔跑,啄食小蟲子,沒有壓迫力、活力滿滿,更能產下營養健康的雞蛋。(謝瓊雲攝) 芳苑鄉園圃生態畜牧場生產友善雞蛋,以自有品牌「御品園」行銷,目前全省大型連鎖量販店與超市都有上架。(謝瓊雲攝) 全台每2顆雞蛋就有一顆產自彰化,彰化縣長王惠美13日參訪品牌雞蛋「御品園」旗下、位在芳苑鄉的園圃生態畜牧場,了解友善雞蛋的生產方式;她強縣府會持續輔導產業,積極推廣促銷雞蛋,保障蛋農收益。

彰化縣共840場蛋雞場,總計飼養1800萬隻蛋雞,飼養場數、隻數都是全國第一,基於生產效益及成本考量,友善生產雞蛋仍屬少數;牧場場主陳忠義7年前因糖尿病投入養雞業,以放牧方式養雞,進口法國亞麻仁籽摻入飼料提高營養,蛋雞健康有活力。

陳忠義表示,共飼養3場、2萬多隻雞,採放牧方式,讓雞快樂逍遙自在活動,沒有壓迫,目前有下蛋的雞約1萬多隻,每日產蛋量達5、6千顆,每顆蛋上都有編號,可清楚追溯雞蛋的生產履歷及有效期限。

王惠美說,場主生產動物福利蛋初期因缺乏通路、銷售不佳,努力多年後,如今已成功打造「御品園」自有品牌,除了家樂福、全聯等連鎖量販超市、網購平台通路、甚至台北誠品也可買到。

農業處表示,農委會2014年公告友善雞蛋生產指南,包括豐富化籠飼、平飼及放牧等3種友善生產方式,其中又以放牧所需面積最大,平均每平方公尺僅能飼養12隻蛋雞,成本相對高出許多;御品園積極投入雞蛋友善生產,為彰化縣動物福利雞蛋跨出一大步,縣府未來也將配合中央政策鼓勵養雞業者,並將提供生產管理、銷售通路等方面協助,提高業者投入意願。

(中時) #雞蛋 #生產 #放牧 #方式 #王惠美

農委會剪報資料

新聞來源: 中時電子報 版別: 時事 日期: 2020-02-13

王令麟助攻 鳳梨釋迦東森首賣狂銷逾三萬台斤

(張佩芬)

新冠肺炎疫情衝擊台灣農業，東森購物率先響應農委會政策，13日於旗下電視購物CH47率先開賣「台東綠寶石」鳳梨釋迦，旗下多通路亦同步販售，農委會主委陳吉仲更親臨東森電視購物LIVE直播現場，與東森購物董事長王令麟一起做促銷，狂銷逾3萬台斤釋迦。王令麟呼籲東森購物全體會員一起做愛心，並霸氣宣布東森幣加碼回饋100%，不計成本幫助台灣農民銷售，開賣即狂銷逾3千箱，重達3萬台斤，等同1.8萬公斤、1.8公噸。東森購物預計下周2/20(四)於電視購物CH47及各通路開賣午仔魚、石斑等漁產，盼全民能夠一起支持國內農產品。

為了力挺在地農民，東森購物動員旗下電視購物、ETMall 東森購物網等多通路，秉持著「東森嚴選」的初衷與堅持，從產地直送在地優質農產，讓消費者品嚐當季新鮮水果、協助台灣農產品銷售。直播現場，東森購物董事長王令麟表示，東森購物長期與全體會員持續關心公益、全力配合政府支持台灣在地農產，在未來將有更多台灣農漁產品的銷售推廣。而農委會主委陳吉仲則獻上電視購物處女秀，不僅為「台東綠寶石」鳳梨釋迦親自發聲，更表示未來不排除繼續上電視購物推銷台灣在地農產品。陳吉仲表示每個農產品都是農民的心血，未來政府在外銷方面將會積極開拓市場、內需則持續與電商平台合作、進行產銷調節，同時也期望持續將最優質的農產品帶給台灣民眾。

東森購物強檔促銷的台東鳳梨釋迦，素有「台東綠寶石」之稱，不僅甜度高達23級以上，更具備外銷等級，由於每箱10台斤售價新台幣750元，數量約9-11顆，東森購物也加碼宣布東森幣回饋100%，讓開賣當下電話熱線瞬間湧入，更有民眾團購一次訂購36箱，銷售反應極為熱絡。東森購物預計下周2/20(四)更將於電視購物CH47及ETMall東森購物網等各方通路，開賣台灣在地養殖午仔魚、石斑等新鮮漁產，盼全民共同支持台灣在地農漁產品。

東森購物力挺在地小農不遺餘力、銷售成績輝煌，曾多次與農委會合作力挺在地小農，舉辦公益義賣，號召會員一起發揮愛心幫助農民渡過難關。東森購物與各地小農合作，從新竹桶柑熱銷36萬顆、雲林高麗菜40分鐘售出超過17,000顆、屏東金鑽鳳梨首播秒殺賣出共3,000顆至高雄美濃北蕉開賣33分鐘12噸全數完銷等，每一檔都賣出好成績。東森購物及千萬會員朋友與農民站在一起，將不計成本幫助台灣農民銷售，也持續秉持「東森嚴選」的精神為消費者尋找台灣各地優質農產品，同時拋磚引玉，期望其他企業也能一起加入，共同支持台灣在地農業。

(工商) #東森購物 #開賣 #電視購物 #在地 #王令麟

農委會剪報資料

新聞來源: 中時電子報 版別:生活 日期:2020-02-13

跨上國際貿易舞台前 農委會：辦理種子病原檢測服務

(邱琮皓)

行政院農業委員會種苗改良繁殖場TAF認證實驗室，以符合ISO/IEC 17025國際標準的檢測品質，自2013年起接受動植物防疫檢疫局委託，辦理輸出植物種子特定病原檢測。農改場表示，臺灣不僅出口農畜水產品，種子也是重要出口品項，此舉有助業者種子輸出，創造2.4億之出口產值。

種苗場指出，目前世界各國為了保護其國內農業生態環境，針對貿易輸入的種子苗檢疫規範越趨繁複。種子出口貿易時，往往需依輸入國檢疫規定與要求，檢附無特定疫病蟲害檢疫證明，例如瓜類細菌性果斑病菌和十字花科黑腐病菌等。依據該場TAF檢測實驗室統計，近3年來受委託辦理種子病害檢測案件每年成長約50%，特別是葫蘆科、十字花科及茄科的病原檢測。另外，病原檢測項目也由原有的5項擴充至18項，包括茄科、葫蘆科、十字花科以及豆科植物等。

種苗場說明，根據國際種子聯盟統計，臺灣種子出口排名為全球第22名，該項成果得來不易，因國際種子市場競爭激烈，業者須卯足全力才能接獲出口訂單，也因為業者長期經營與努力，才能使臺灣的蔬菜類種子出口維持成長。依據農委會農業資料統計查詢顯示，2019年臺灣進出口種子產值約2.4億美元。

有鑑於種子生產有季節性，有時與消費國播種時間相當接近，因此在出口期程的安排銜接變得相當緊迫。特別是葫蘆科病原檢測，依現行防檢局公告方法，從育苗到檢測約需8週，該場籲請業者於種子出口旺季宜及早規劃檢測期程，以利貿易時效。

(工商) #種子 #檢測 #種苗 #臺灣 #病原

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合報 版別: 第A01版/要聞 日期: 2020-02-14

600億紓困三大產業 規劃20億振興抵用券 疫情結束後推出刺激住宿、運輸、餐旅業

(林河名、丘采薇)

新冠肺炎（武漢肺炎）疫情衝擊遍及各產業，行政院長蘇貞昌昨天表示，將研擬訂定「應變及紓困特別條例」草案，下周院會提出，特別預算初步匡列上限六百億元，首波針對三大產業紓困，並將在疫情結束後推出「振興抵用券」；另外，口罩禁止出口及政府徵用政策同步延長到四月底。

抵用券適用夜市、商圈、餐廳

依經濟部原規畫，內需型產業紓困措施包括疫情結束後推出廿億元「振興抵用券」，適用產業對象包括夜市、商圈、餐廳等。但經濟部次長王美花表示，紓困特別預算匡列六百億元，但部會提報的預算已超過總額，後續行政院將召開會議確認分配款項，才能確定抵用券總額度。

行政院會昨拍板經濟內需型產業、農業、交通相關產業的紓困與振興方案，其中，交通部紓困方案共籌編約兩百億元，經濟部約一百六十億元，農委會約六十億元，合計約四百廿億元，這些都包含在六百億元特別預算。

行政院發言人Kolas Yotaka表示，特別預算由歷年累計歲計賸餘和主計總處籌措財源支應；超過六百億元部分或一年以上的需求，則由今年、明年公務預算或前瞻基礎建設預算支應。蘇貞昌也要求各部會在提出相關紓困方案時，秉持「雨露均霑、立竿見影、固本強身、加速公建」等四大原則，各項紓困從寬辦理，訂定條件也一律從寬。

蘇揆並指示財政部特別督導、嚴格要求公股行庫切勿「兩天收傘」，此時更應該「雪中送炭」，讓業者有力量度過難關。

「消費者消費 政府幫你折價」

疫情結束後，規畫推出「振興抵用券」，王美花表示，抵用券是「消費者消費、政府幫你折價」的概念，要消費才有抵用，目的就是為了刺激更多的消費；等疫情緩和時，經濟部將會配合中央防疫指揮中心，適時推出抵用券，讓民眾多消費。

Kolas Yotaka強調，有關抵用券，是指能同時刺激住宿、運輸、餐旅業的「夜市、商圈、餐廳抵用券」，「絕對不是人人都有的消費券」，而是民眾要搭配和交通部陸續推出的國民旅遊方案使用，「夜市券就是一種例子」。

600億紓困三大產業

規劃20億振興抵用券 疫情結束後推出 刺激住宿、運輸、餐旅業



冷冷清清

↑受新冠肺炎疫情波及，國內旅遊冷清，中正紀念堂外圍的遊覽車寥寥無幾。記者侯永全／攝影



→士林夜市生意慘澹，業者認為抵用券不太有幫助，疫情快過去才是良方。記者蘇健忠／攝影

疫情結束後，規畫推出「振興抵用券」，王美花表示，抵用券是「消費者消費、政府幫你折價」的概念，要消費才有抵用，目的則是為了刺激更多的消費；等疫情緩和時，經濟部將會配合中央防疫指揮中心，適時推出抵用券，讓民眾多消費。

Kolas Yotán強調，有關抵用券，是指能同時刺激住宿、運輸、餐旅業的「夜市、商圈、餐廳抵用券」，「絕對不是人人都有消費券」，而是民眾要搭配和交通部陸續推出的國民旅遊方案使用，「夜市券就是一種例子」。

相關新聞見 A2 A3 A4 A5

蘇揆並指示財政部特別督導，嚴格要求公股行庫切勿「雨天收傘」，此時更應該「雪中送炭」，讓業者有能力度過難關。

行政院發言人Kolas Yotán表示，特別預算由歷年累計歲計賸餘和主計總處籌措財源支應；超過六百億元部分或一年以上的需求，則由今年、明年公務預算或前瞻基礎建設預算支應。

蘇貞昌也要求各部會在提出相關紓困方案時，秉持「雨露均霑、立竿見影、固本強身、加速公建」等四大原則，各項紓困從寬辦理，訂定條件也一律從寬。

行政院會昨拍板經濟內需型產業、農業、交通相關產業的紓困與振興方案，其中，交通部紓困方案共籌編約兩百億元，經濟部約一百六十億元，農委會約六十億元，合計約四百廿億元，這些都包含在六百億元特別預算。

行政院會昨拍板經濟內需型產業、農業、交通相關產業的紓困與振興方案，其中，交通部紓困方案共籌編約兩百億元，經濟部約一百六十億元，農委會約六十億元，合計約四百廿億元，這些都包含在六百億元特別預算。

依經濟部原規畫，內需型產業紓困措施包括疫情結束後推出廿億元「振興抵用券」，適用產業對象包括夜市、商圈、餐廳等。但經濟部次長王美花表示，紓困特別預算匡列六百億元，但部會提報的預算已超過總額，後續行政院將召開會議確認分配款項，才能確定抵用券總額。

行政院會昨拍板經濟內需型產業、農業、交通相關產業的紓困與振興方案，其中，交通部紓困方案共籌編約兩百億元，經濟部約一百六十億元，農委會約六十億元，合計約四百廿億元，這些都包含在六百億元特別預算。

行政院會昨拍板經濟內需型產業、農業、交通相關產業的紓困與振興方案，其中，交通部紓困方案共籌編約兩百億元，經濟部約一百六十億元，農委會約六十億元，合計約四百廿億元，這些都包含在六百億元特別預算。

行政院會昨拍板經濟內需型產業、農業、交通相關產業的紓困與振興方案，其中，交通部紓困方案共籌編約兩百億元，經濟部約一百六十億元，農委會約六十億元，合計約四百廿億元，這些都包含在六百億元特別預算。

抵用券適用夜市、商圈、餐廳

【記者林河名、丘采薇／台北報導】
新冠肺炎疫情（武漢肺炎）疫情衝擊遍及各產業，行政院長蘇貞昌昨天表示，將研擬訂定「應變及紓困特別條例」草案，下周院會提出，特別預算初步匡列上限六百億元，首波針對三大產業紓困，並將在疫情結束後推出「振興抵用券」；另外，口罩禁止出口及政府徵用政策同步延長到四月底。

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合報 版別:第A03版/焦點 日期:2020-02-14

政院拍板 首波紓困 針對內需產業、農業、交通

(林河名、吳姿賢)

行政院將研擬訂定「應變及紓困特別條例」草案，昨敲定首波針對內需型產業、農業、交通紓困，院長蘇貞昌表示，後續包含勞動、文化部門（電影娛樂業、藝文展演等）、製造業等，若有預期將會受到影響者，相關部會要盡速提出因應方案，第一時間協助業者度過難關，並進行體質改善。

交通部紓困部分，包括觀光產業及交通運輸業紓困方案共籌編約一四二點三億元，其中對於觀光產業紓困計有六項約四十四億元；交通運輸業紓困計八項約九十八點三億元。紓困對象包括陸運、海運、空運及觀光產業的相關行業。

此外，觀光產業復甦與振興籌編約五十四點五億元，將辦理十一項計畫，從國內、國際旅遊復甦及旅遊景點優化等面向推動，期能幫助受疫情影響嚴重的觀光產業提升競爭力，突破逆境。

經濟部的一百六十億元內需型產業紓困方案，包括「度難關」的資金紓困、環境優化、防疫千億保（保證專款），以及「拚經濟」的新增貸款、大型展銷活動、酷碰折扣優惠。

農委會調查休閒農業營業情況發現，住宿旅客較去年同期驟降五成、餐飲遊客大減三成，無論自由行或團客都少兩成，整體營收下降二成二，因此將休閒農業列為此波重點紓困對象。農委會向行政院提出六十億元農業紓困金，十八億元用在休閒農業，其餘則是農產品外銷、農漁牧產業及金融貸款等項目。

文化部則擬定將受衝擊藝文產業，提供還款展延及貸款利息補貼；針對疫情影響發生重大損害、無法負擔之損失或發生營運困難之文化藝術事業、團體及個人，給予特別補助，並將爭取將藝文消費納入抵用券適用範圍。

首波紓困 針對內需產業、農業、交通

【記者林河名、吳姿賢／連續報導】行政院將研擬訂定「應變及紓困特別條例」草案，昨敲定首波針對內需型產業、農業、交通紓困，院長蘇貞昌表示，後續包含勞動、文化部門（電影娛樂業、藝文展演等）、製造業等，若有預期將會受到影響者，相關部會要迅速提出因應方案，第一時間協助業者度過難關，並進行體質改善。

交通部紓困部分，包括觀光產業及交通運輸業紓困方案共籌編約一四二點三億元，其中對於觀光產業紓困計有六項約四十四億元；交通運輸業紓困計八項約九十八點三億元。紓困對象包括陸運、海運、空運及觀光產業的相關行業。

此外，觀光產業復甦與振興籌編約五十四點五億元，將辦理十一項計畫，從國內、國際旅遊復甦及旅遊景點優化等面向推動，期能幫助受疫情影響嚴重的觀光產業提升競爭力，突破逆境。

經濟部的「百六十億元內需型產業紓困方案」，包括「度難關」的資金紓困、環境優化、防疫千億保（保證專款），以及「拚經濟」的新增貸款、大型展銷活動、酷碰折扣優惠。

農委會調查休閒農業營業情況發現，住宿旅客較去年同期驟降五成、餐飲遊客大減三成，無論自由行或團客都少兩成，整體營收下降一成二，因此將休閒農業列為此次波重點紓困對象。

農委會向行政院提出六十億元農務紓困金，十八億元用在休閒農業，其餘則是農產品外銷、農漁牧產業及金融貸款等項目。文化部則擬定將受衝擊藝文產業，提供選款展延及貸款利息補貼；針對疫情影響發生重大損害、無法負擔之損失或發生營運困難之文化藝術事業、團體及個人，給予特別補助，並將爭取將藝文消費納入抵用券適用範圍。

抗疫三大紓困方案

	重點	經費
內需型產業紓困措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 度難關(疫情中): 資金紓困、防疫千億保、環境優化 ● 拚經濟(疫情後): 新增貸款、大型展銷活動、酷碰折扣優惠(振興抵用券) 	160億元
農業紓困及輔導方案	協助學校午餐食材供應農民媒合通路、分散及拓展海外市場、與電商合作拉動農產品網購、休閒農業優化及多元行銷、農漁業紓困貸款	60億元
交通部紓困、復甦與振興方案	觀光產業紓困方案(6項)	44億元
	交通運輸業紓困方案(8項)	98.3億元
	觀光產業復甦與振興方案(11項)	54.5億元
	觀光升級與轉型前瞻計畫	約300億元

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合報 版別:第B01版/南台灣焦點 日期:2020-02-14

目前蓄水率54% 比往年多 曾文、烏山頭水庫春耕灌溉順利

(吳淑玲)

曾文和烏山頭水庫共同灌溉嘉南地區6萬3千公頃農地，嘉南農田水利會表示，兩水庫到昨天合計蓄水量約3.17億立方公尺，蓄水率54%，較歷年同期平均多約400萬立方公尺，較去年同期多出約2700萬立方公尺，今年春耕一期稻作及雜糧灌溉和往年相較是「不匱乏」，預估可以順利完成，主要是去年823一場豪大雨，讓兩水庫都吃飽飽。

另外，為舒緩枯水期南部地區供水壓力，經濟部水利署人工增雨作業小組把握難得降雨雲系，昨天通知曾文、烏山頭、南化水庫及甲仙堰等管理單位下午3時35分啟動人工增雨作業整備，期能適時增加降雨量，為水庫挹注水量。

嘉南農田水利會第一期水稻區自1月30日起供灌，預計5月31日結束，計畫灌溉面積1萬8120公頃，計畫用水量是2億3507萬立方公尺；春季第一次甘蔗雜作灌溉，其中新化、麻豆、佳里區自2月11日起供灌；新營、嘉義和朴子自3月1日起供灌，預計各供灌12日，計畫面積4萬2746公頃，計畫用水量7047萬立方公尺。

水利會表示，一期稻作計畫用水量是 2.3億多立方公尺，採加強灌溉後預計用水量是2億立方公尺，春季第一次甘蔗及雜作計畫用水量是3億554萬立方公尺，採加強灌溉後預計用水量是2億4千萬立方公尺，加強省水節水灌溉仍是努力的目標，除有屏科大利用水稻行距間開紋溝強化水稻栽種節水效率試驗，也推廣農委會省水管路灌溉計畫等。

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合報 版別: 第B02版/北市宜花要聞 日期: 2020-02-14

宜蘭闢寵物公園 看上2地點

(羅建旺)

宜蘭「毛小孩」多，依農委會調查，家犬達3萬2千隻，為讓牠們有專屬空間玩耍，宜蘭縣政府評估選址，將畫專區，籌設專屬的寵物公園，羅東、宜蘭運動公園空間大，成了優選考量之地。

3萬多隻毛小孩，與全縣的小學生人口數差不多。毛小孩雖有一般公園、綠地可玩耍，但自由奔跑難免影響他人，宜蘭縣動物關懷協會爭取設寵物公園，希望縣府在溪北或溪南各設專屬寵物公園，立委陳歐珀聯繫農委會動物保護科，允諾協助。

縣府籌辦寵物公園，正選擇合適場址，羅東運動公園或宜蘭運動公園空間大，又近市區，也是優選考量之地。

縣府表示，待選址確定，經費有著落，就可畫設一定範圍為專區，圍起圍籬，讓狗兒在專區裡盡情奔跑、玩耍。同時，觀摩外縣市寵物公園作法，專區會設置相關遊具，也會有洗手、洗腳、飲水等設施。

另外，收容流浪動物的中途之家，縣府已經向農委會爭取109年度補助，在收容所設流浪犬貓美容專區，改善犬舍地面，再爭取經費規畫設計，增設收容所二館。

宜蘭闢寵物公園 看上2地點

【記者羅建旺／宜蘭報導】宜蘭「毛小孩」多，依農委會調查，家犬達3萬2千隻，為讓牠們有專屬空間玩耍，宜蘭縣政府評估選址，將畫專區，籌設專屬的寵物公園，羅東、宜蘭運動公園空間大，成了優選考量之地。

3萬多隻毛小孩，與全縣的小學生人口數差不多。毛小孩雖有一般公園、綠地可玩耍，但自由奔跑難免影響他人，宜蘭縣動物關懷協會爭取設寵物公園，希望縣府在溪北或溪南各設專屬寵物公園，立委陳歐珀聯繫農委會動物保護科，允諾協助。

縣府籌辦寵物公園，正選擇合適場址，羅東運動公園或宜蘭運動公園空間大，又近市區，也是優選考量之地。

縣府表示，待選址確定，經費有著落，就可畫設一定範圍為專區，圍起圍籬，讓狗兒在專區裡盡情奔跑、玩耍。同時，觀摩外縣市寵物公園作法，專區會設置相關遊具，也會有洗手、洗腳、飲水等設施。

另外，收容流浪動物的中途之家，縣府已經向農委會爭取109年度補助，在收容所設流浪犬貓美容專區，改善犬舍地面，再爭取經費規畫設計，增設收容所二館。

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合新聞網 版別: 生活 日期: 2020-02-13(21:02)

中研院組新冠肺炎平台 廖俊智:盼一周內建資源共享平台

(陳宛茜)

2019 新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19, 武漢肺炎) 疫情蔓延全球, 各國都想及早找出解決之道。中研院院長廖俊智今日召開「國內學研單位COVID-19合作平台」會議, 希望一周內能建立資源共享平台, 讓學研單位能共同分享研究材料及資訊, 與會的十五個國內學研單位代表, 經熱烈討論後, 決議組成十三項協作子平台, 包括病毒培養、檢體, 病毒分讓、檢測、老藥新用、關鍵材料供應、智慧財產權、抗體、小分子合成、疫苗、抗原、動物模式、社會倫理與法律等, 共同投入 COVID-19 的快速篩檢工具、藥物與疫苗研發。

廖俊智表示, 目前研究需求包括感染控制、流行病學調查、臨床診斷與治療、快篩方式(包括病毒RNA、病毒抗原、血清抗體的檢測)、治療性藥物(中和抗體、小分子藥物)、疫苗, 及COVID-19病毒致病機轉等。此外, 也應納入社會倫理及法律等相關研究, 以利疫情的控制與後續影響的評估。

廖俊智表示, 短期目標希望一周內能建立資源共享平台, 讓學研單位能共同分享研究材料及資訊, 多管齊下也等同買保險, 確保研究成果的時效; 中期目標為, 在一切順利的情況下, 最快約3至6個月能有小規模快篩檢測的原型產品; 他也指出, 新型小分子藥物、治療性抗體及疫苗則約需1.5年以上時間, 為下一波疫情準備。

未來相關研究成果也將依既有學術界規定共享。廖俊智在會中決定參與的學研單位共同草擬智財協議, 讓全台民眾能早日共享研究成果, 避免許多後續曠日廢時的行政程序。

出席今日學研合作平台會議的包含中研院劉扶東副院長及中研院生醫所、基因體中心、生醫轉譯中心、分生所、化學所、農生中心。另有衛福部疾管署、農委會、科技部等部會, 台灣大學、陽明大學、成功大學、清華大學、長庚大學及國防醫學院等大專院校, 以及國衛院、工研院、財團法人生物技術開發中心、國動中心等研究法人與會。中研院也歡迎尚未參與的學研單位加入, 共享研究資源。

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合新聞網 版別: 產經 日期: 2020-02-13(19:31)

國內學研單位COVID-19合作平台會議 倡議開放科學精神

(陳書璿)

2019 新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情蔓延全球, 各國都想及早找出解決之道。中央研究院廖俊智院長今 (13) 日召開「國內學研單位COVID-19合作平台」會議。廖俊智院長在會中倡議開放科學 (open science) 的精神, 以利學研單位共享研究材料、研究資訊, 及智財成果。分進合擊不僅能加速研發進度, 更可以多重驗證由不同研究團隊研發出的成果。

與會的十五個國內學研單位代表, 經熱烈討論後, 決議組成十三項協作子平台, 包括病毒培養、檢體, 病毒分讓、檢測、老藥新用、關鍵材料供應、智慧財產權、抗體、小分子合成、疫苗、抗原、動物模式、社會倫理與法律等, 共同投入 COVID-19 的快速篩檢工具、藥物與疫苗研發。

廖院長表示, 目前研究需求包括感染控制、流行病學調查、臨床診斷與治療、快篩方式(包括病毒RNA、病毒抗原、血清抗體的檢測)、治療性藥物 (中和抗體、小分子藥物)、疫苗, 及COVID-19病毒致病機轉等。此外, 也應納入社會倫理及法律等相關研究, 以利疫情的控制與後續影響的評估。

廖院長強調, 短期目標希望一週內能建立資源共享平台, 讓學研單位能共同分享研究材料及資訊, 多管齊下也等同買保險, 確保研究成果的時效; 中期目標為, 在一切順利的情況下, 最快約3至6個月能有小規模快篩檢測的原型產品; 他也指出, 新型小分子藥物、治療性抗體及疫苗則約需1.5年以上時間, 為下一波疫情準備。

未來相關研究成果也將依既有學術界規定共享。廖院長也在會中決定參與的學研單位共同草擬智財協議, 讓全臺灣民眾能早日共享研究成果, 避免許多後續曠日廢時的行政程序。

因應今年1月爆發的新型冠狀病毒疫情, 為協助防疫, 廖院長在春節期間(1月28日)召開院內第一次會議, 邀集本院專家共同討論對策, 結合跨世代及跨單位研究同仁的共同合作, 就血清抗體檢測、病毒抗原檢測、新型治療性抗體、抗病毒藥物, 及疫苗等面向, 組成「新冠病毒任務工作小組」。防疫團隊在第一線作戰, 此次透過國內學研單位COVID-19合作平台的啟動, 盼善盡關鍵社會責任, 一起成為國家防疫最堅強的研究後盾。

出席今日學研合作平台會議的包含中研院劉扶東副院長及中研院生醫所、基因體中心、生醫轉譯中心、分生所、化學所、農生中心。另有衛福部疾管署、農委會、科技部等部會, 臺灣大學、陽明大學、成功大學、清華大學、長庚大學及國防醫學院等大專院校, 以及國衛院、工研院、財團法人生物技術開發中心、國動中心等研究法人與會。中研院也歡迎尚未參與的學研單位加入, 共享研究資源。

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合新聞網 版別: 產經 日期: 2020-02-13(18:37)

王令麟助攻農委會 陳吉仲首登購物台力推在地農產

(楊文琪)

新冠肺炎疫情衝擊台灣農業，東森購物率先響應農委會政策，今（13）日於旗下電視購物CH 47率先開賣「台東綠寶石」鳳梨釋迦，旗下多通路亦同步販售，農委會主委陳吉仲更親臨東森電視購物LIVE直播現場，與東森購物共同為台灣果農加油打氣。

東森購物董事長王令麟呼籲全體會員一起做愛心，更霸氣宣布東森幣加碼回饋100%，不計成本幫助台灣農民銷售，開賣即狂銷逾3,000箱、重達3萬台斤，等同1萬8,000公斤、1.8公噸，東森購物預計下周2月20日於電視購物CH 47及各通路開賣午仔魚、石斑等漁產，盼全民能夠一起支持國內農產品。

為了力挺在地農民，東森購物動員旗下電視購物、ETMall 東森購物網等多通路，秉持著「東森嚴選」的初衷與堅持，從產地直送在地優質農產，讓消費者品嚐當季新鮮水果、協助台灣農產品銷售。

東森購物董事長王令麟表示，東森購物長期與全體會員持續關心公益、全力配合政府支持台灣在地農產，在未來將有更多台灣農漁產品的銷售推廣。而陳吉仲則獻上電視購物處女秀，不僅為「台東綠寶石」鳳梨釋迦親自發聲，更表示未來不排除繼續上電視購物推銷台灣在地農產品。陳吉仲表示每個農產品都是農民的心血，未來政府在外銷方面將會積極開拓市場、內需則持續與電商平台合作、進行產銷調節，同時也期望持續將最優質的農產品帶給台灣民眾。

東森購物強檔促銷的台東鳳梨釋迦，素有「台東綠寶石」之稱，不僅甜度高達23級以上，更具備外銷等級，由於每箱10台斤售價新台幣750元，數量約9-11顆，東森購物也加碼宣布東森幣回饋100%，讓開賣當下電話熱線瞬間湧入，更有民眾團購一次訂購36箱，銷售反應極為熱絡。

東森購物預計2月20日更將於電視購物CH 47及 ETMall 東森購物網等各方通路，開賣台灣在地養殖午仔魚、石斑等新鮮漁產，盼全民共同支持台灣在地農漁產品。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A01版/焦點新聞 日期:2020-02-14

疫情衝擊產業 政院600億紓困 發20億抵用券救市

(李欣芳)

〔記者李欣芳／台北報導〕武漢肺炎疫情衝擊產業，政府祭出逾六百億元短期紓困等方案，行政院長蘇貞昌昨拍板交通部所提觀光與交通運輸業、經濟部的內需型產業、農委會的農業等首波紓困，三大類總金額四百二十四．八億元，其中經濟部提出於疫情結束後推出二十億元的酷碰折扣（抵用券），以刺激消費。另由文化部、勞動部等其他部會盤點中的紓困方案至少一百八十億元將擇期向政院提報。

觀光運輸等3大類 首波424億振興

行政院昨召開院會，主持院會的蘇貞昌指示裁示編列特別條例和特別預算，政院發言人谷辣斯·尤達卡（Kolas Yotaka）說，各部會經盤點產業紓困與振興需求超過六百億元，因此特別預算初步匡列上限六百億元，經費來源由歷年累計的歲計賸餘和主計總處籌措財源支應，超過六百億元的部分或一年以上的需求，則由今年或明年的公務預算，或前瞻基礎建設預算支應，預計下週四提出特別條例。

交通部昨提報觀光業與交通運輸業的紓困、產業復甦及振興方案一百九十六．八億元，其中，遊覽車等業者今年的汽燃費、牌照稅減半徵收、給予業者融資貸款及利息補貼等九十八．三億元佔最大宗，加上未來另案推動觀光升級與轉型前瞻計畫三百億元，但不列入首波紓困，總計將投入近五百億元。

蘇揆提4原則：不能漏掉任何產業

經濟部提報將對內需型產業展開紓困，給予貸款展延、利息補貼與人才培訓等協助經費達一百六十億元，其中包括二十億元的酷碰券，民眾要搭配交通部陸續推出的國民旅遊方案，使用於夜市、商圈、餐廳，要消費才有抵用。至於抵用券是否會採取數位方式，藉此提升行動支付普及，經濟部還在研究規劃中。

農業紓困部分，主要是提供農漁業貸款，對海外行銷加碼補助，並協調縮短申請僱用外籍船員時程以因應中國船員暫無法來台的漁船勞動力，總金額六十八億元。

蘇揆指示紓困四大原則，首先是雨露均霑，不能漏掉任何可能受衝擊產業；其次是立竿見影；第三是固本強身；第四是加速公共建設，一定要把疫情對經濟的衝擊減到最低。

紓困#武漢肺炎#抵用券

疫情衝擊產業 政院600億紓困 發20億抵用券救市

〔記者李欣芳／台北報導〕武漢肺炎疫情衝擊產業，政府祭出逾六百億元短期紓困等方案，行政院長蘇貞昌昨拍板交通部所提觀光與交通運輸業、經濟部的內需型產業、農委會的農業等首波紓困，三大類總金額四百二十四．八億元，其中經濟部提出於疫情結束後推出二十億元的酷碰折扣（抵用券），以刺激消費。另由文化部、勞動部等其他部會盤點中的紓困方案至少一百八十億元將擇期向政院提報。

觀光運輸等3大類 首波424億振興

行政院昨召開院會，主持院會的蘇貞昌指示裁示編列特別條例和特別預算，政院發言人谷辣斯．尤達卡（Kolis Yotaka）說，各部會經盤點產業紓困與振興需求超過六百億元，因此特別預算初步匡列上限六百億元，經費來源由歷年累計的歲計賸餘和主計總處籌措財源支應，超過六百億元的部分或一年以上的需求，則由今年或明年的公務預算，或前瞻基礎建設預算支應，預計下週四提出特別條例。

交通部昨提報觀光業與交通運輸業的紓困、產業復甦及振興方案一百九十六．八億元，其中，遊覽車等業者今年的汽燃費、牌照稅減半徵收、給予業者融資貸款及利息補貼等九十八．三億元佔最大宗，加上未來另案推動觀光升級與轉型前瞻計畫三百億元，但不列入首波紓困，總計將投入近五百億元。

蘇揆提4原則：不能漏掉任何產業

經濟部提報將對內需型產業展開紓困，給予貸款展延、利息補貼與人才培訓等協助經費達一百六十億元，其中包括二十億元的酷碰券，民眾要搭配交通部陸續推出的國民旅遊方案，使用於夜市、商圈、餐廳，要消費才有抵用。至於抵用券是否會採取數位方式，藉此提升行動支付普及，經濟部還在研究規劃中。

農業紓困部分，主要是提供農漁業貸款，對海外行銷加碼補助，並協調縮短申請僱用外籍船員時程以因應中國船員暫無法來台的漁船勞動力，總金額六十八億元。

蘇揆指示紓困四大原則，首先是雨露均霑，不能漏掉任何可能受衝擊產業；其次是立竿見影；第三是固本強身；第四是加速公共建設，一定要把疫情對經濟的衝擊減到最低。

（相關新聞刊A3）

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A05版/全頁廣告 日期:2020-02-14

快篩試紙 20分鐘揪出野味肉源

(簡惠茹)

武漢肺炎讓國人對野味肉品敬而遠之，農委會林務局委託嘉義大學，成功研發快篩試紙，20分鐘就能測出肉品來源物種，可提供第一線查緝人員快速且準確的工具，讓非法販售野生動物肉品者無所遁形。

林務局指出，以往查察時，人員要攜帶貴重檢測儀器，由實驗室專業人員耗費多時才能篩檢出肉品物種，快篩試紙可大幅提升時效且操作簡易，團隊研發的專屬試紙，只要搭配試劑並保持溫度在37到42度間，短時間便可鑑定是否野生動物肉品。(圖：林務局提供，文：記者簡惠茹)



農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A13B版/屏東台東焦點 日期:2020-02-14

訂150箱台東釋迦 小英之友會助抗疫

(陳賢義)

〔記者陳賢義／台東報導〕台東釋迦受武漢肺炎疫情影響出口，立委劉櫂豪為刺激買氣，邀請企業團購，全國小英之友會協助台東釋迦團購，昨由總會長、國策顧問顏志發領軍抵東，當場向頂岩灣釋迦農曾能立下訂一五〇箱釋迦，期待能帶動、刺激台東釋迦內銷買氣，幫助台東釋迦農。

劉櫂豪邀總會長、台東會長團購

劉櫂豪表示，武漢肺炎疫情持續延燒，中國市場買氣受影響，台東鳳梨釋迦現值採收季，過去八至九成鮮果都外銷中國，今年受疫情影響，要求農委會擬訂紓困以及協助內銷、拓展多元外銷方式，同時聯繫國內企業發動團購，幫助農民度過難關。

顏志發表示，非常肯定劉櫂豪幫助農民的用心，因此號召小英之友會的人脈系統配合團購，立即搶先下訂，盼能起帶頭作用。小英之友會會長簡維國也強調，台東鳳梨釋迦品質優良，營養價值高，過去因外銷居多，國人較無機會品嚐，希望這次能夠讓國人重新認識由台東好山好水產出的農特產。

盼起帶頭作用 幫果農度過難關

不打悲情牌助內銷、助農民，劉櫂豪表示，全國小英之友會及台東小英之友會響應團購，立即下訂一五〇箱，金額約十萬元，希望藉此起帶頭作用，號召更多企業團購，幫助台東釋迦農民。果農曾能立說，每年冬季至隔年三、四月是鳳梨釋迦盛產季節，今年氣候適宜，品質與產量都非常優良，但因產季加上保存不易，急需政府協助度過難關，非常感謝劉委員出面及小英之友會的幫忙。

農委會剪報資料

新聞來源：自由時報 版別：第A14G版/彰化南投新聞 日期：2020-02-14

中彰投拚觀光 民間成立區域聯盟

(謝介裕、陳鳳麗、張聰秋)

〔記者謝介裕、陳鳳麗、張聰秋／綜合報導〕武漢肺炎疫情嚴重衝擊觀光業，行政院昨在院會中拍板觀光、交通、農業紓困案，而觀光業者由社團法人南投縣大日月潭觀光產業發展協會發起，成立「大日月潭觀光產業中彰投區域聯盟」，與台中市旅遊協會、彰化縣旅遊產業協會共同簽署合作意向書，中彰投可資源共享，降低營運成本壓力。而南投縣府觀光處也為觀光業者請命，盼能補貼觀光旅宿業地價稅，並續辦國旅補助刺激消費，彰化縣府也表達樂觀其成，也相信能更壯大三地的觀光資源。

大日月潭觀光產業發展協會發起

南投縣大日月潭觀光產業發展協會，昨日在日月潭經典大飯店，舉行中部地區觀光單位及協會對「台灣觀光業面臨的變數與因應作為會議」，同時成立「大日月潭觀光產業中彰投區域聯盟」，包括旅行社、遊覽車、台灣觀光巴士等旅遊業界，以及日月潭國家風景區管理處及南投、台中、彰化等三縣市政府都派員參加。

跨縣市合作 盼提升國旅品質

大日月潭觀光產業發展協會理事長陳明賢指出，中彰投組跨縣市聯盟，盼以民間部門的角色協助區域內政府對外部接軌，再創中彰投觀光榮景。

陳明賢也說，業者希望政府幫忙提升國旅品質及深度旅遊產品，提升回客率，也能針對非法旅宿業及電商平台加強取締，以免造成劣幣驅逐良幣，讓合法業者更有保障。

投縣爭取觀光旅宿業補貼地價稅

南投縣府觀光處昨也代觀光旅宿業者請命，盼中央此波紓困，能針對觀光旅宿業補貼地價稅，在提振觀光部分，業者也希望能繼續推動像秋冬國旅補助方案，在疫情緩和後，有誘因而來刺激民眾外出旅遊。

觀光處長王源鍾也說，縣內觀光旅宿業與縣府已開會討論在疫情控制後，如何搭配中央紓困及振興方案，增加配套優惠或活動，也將與各大遊樂區和台大、中興大學經營的林場合作，鼓勵大家到郊外呼吸新鮮空氣。

觀光工廠、休閒農業 彰化盼納紓困

中央擬針對觀光產業提出紓困計畫，三大類中未納入觀光工廠和休閒農業，彰化縣府城市暨觀光發展處長田飛鵬表示，彰化縣觀光工廠和休閒農業家數在全台數一數二，觀光工廠歸屬經濟部、休閒農場是農委會，希望中央一併納入紓困，以彰化縣口罩大廠華新為例，業者配

合政府全力生產口罩，還加開生產線，觀光工廠營運幾乎停擺，政府應該關照業者該部分的損失。對於南投、台中、彰化三地民間觀光協會簽署合作意向書，田飛鵬表示，跨領域合作一定是好事，彼此互補長短。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A14M版/新竹苗栗新聞 日期:2020-02-14

苗栗火炎山登山步道夯 擬蓋公廁

(蔡政珉)

〔記者蔡政珉／苗栗報導〕近年民眾登山運動風氣漸盛，位於苗栗縣苑裡鎮、三義鄉交界處的火炎山，因海拔高度約六百公尺，且風景秀麗，吸引不少民眾造訪，更曾獲得登山網站票選為「台灣百大必訪步道」之一，苗栗縣文化觀光局考量登山客需求，研擬增設公廁，昨天舉辦會勘，將向中央爭取。

火炎山是苗栗縣知名自然景觀，地質構造主要由厚層礫石組成，立於平原上，山勢雄偉，除了登山客常前往運動，苑裡鎮中山國小近年也有畢業生登火炎山領取畢業證書等活動。

火炎山近來在網路宣傳加持下，獲選為「台灣百大必訪步道」，名氣更盛，但因沿線無公廁，對造訪遊客難免不「方便」。

文化觀光局觀光發展科昨天邀集林務局、苑裡鎮與三義鄉公所等單位會勘，經會勘後，由於登山步道旁多為保護林地，不適合大興土木，文觀局研擬於登山步道下方、登山客停車處找尋公有地建置公廁，決議後將向客委會、農委會等中央單位爭取經費興建。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報電子報 版別: 生活 日期: 2020-02-13(21:12)

武漢肺炎》「抗疫國家隊」成軍 中研院：3~6月研發快篩

(自由時報)

〔記者簡惠茹／台北報導〕加速武漢肺炎研究！中研院攜手學研界籌組開放科學平台，已有國內15個單位加入，將共同投入研發武漢肺炎快速篩檢工具、藥物與疫苗。中研院院長廖俊智表示，研究成果將依學術界規定共享，中期目標最快約3至6個月能有小規模快篩檢測的原型產品，新型小分子藥物、治療性抗體及疫苗則約需1.5年以上，為下一波疫情準備。

2019新型冠狀病毒（COVID-19）疫情蔓延全球，各國都想及早找出解決之道，中央研究院廖俊智院長今天召開「國內學研單位COVID-19合作平台」會議。廖俊智在會中倡議開放科學（open science）的精神，以利學研單位共享研究材料、研究資訊，及智財成果，分進合擊不僅能加速研發進度，更可以多重驗證由不同研究團隊研發出的成果」。

請繼續往下閱讀... 中研院表示，與會的15個國內學研單位代表，經熱烈討論後，決議組成13項協作子平台，包括病毒培養、檢體，病毒分讓、檢測、老藥新用、關鍵材料供應、智慧財產權、抗體、小分子合成、疫苗、抗原、動物模式、社會倫理與法律等，共同投入快速篩檢工具、藥物與疫苗研發。

廖俊智指出，目前研究需求包括感染控制、流行病學調查、臨床診斷與治療、快篩方式（包括病毒RNA、病毒抗原、血清抗體的檢測）、治療性藥物（中和抗體、小分子藥物）、疫苗，及病毒致病機轉等。此外，也應納入社會倫理及法律等相關研究，以利疫情的控制與後續影響的評估。

廖俊智強調，短期目標希望一週內能建立資源共享平台，讓學研單位能共同分享研究材料及資訊，多管齊下也等同買保險，確保研究成果的時效；中期目標為，在一切順利的情況下，最快約3至6個月能有小規模快篩檢測的原型產品；他也指出，新型小分子藥物、治療性抗體及疫苗則約需1.5年以上時間，為下一波疫情準備。

廖俊智也在會中決定參與的學研單位共同草擬智財協議，未來相關研究成果也將依既有學術界規定共享，讓全台灣民眾能早日共享研究成果，避免許多後續曠日廢時的行政程序。

中研院指出，因應今年1月爆發的新型冠狀病毒疫情，為協助防疫，廖俊智早在春節期間1月28日召開院內第一次會議，邀集院內專家共同討論對策，結合跨世代及跨單位研究同仁的共同合作，就血清抗體檢測、病毒抗原檢測、新型治療性抗體、抗病毒藥物，及疫苗等面向，組成「新冠病毒任務工作小組」，此次透過國內學研單位合作平台的啟動，盼善盡關鍵社會責任，一起成為國家防疫最堅強的研究後盾。

出席今日學研合作平台會議的人員，中研院表示，包含中研院副院長劉扶東及中研院生醫

所、基因體中心、生醫轉譯中心、分生所、化學所、農生中心，另有衛福部疾管署、農委會、科技部等部會，台灣大學、陽明大學、成功大學、清華大學、長庚大學及國防醫學院等大專院校，以及國衛院、工研院、財團法人生物技術開發中心、國動中心等研究法人與會；中研院也歡迎尚未參與的學研單位加入，共享研究資源。

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報 版別: 第A02版/武漢肺炎之撒幣救市 日期: 2020-02-14

陸團跑掉 虧損可實報實銷 首救觀光「慘」業 遊覽車燃料費牌照稅減半

(綜合報導)

【綜合報導】武漢肺炎衝擊國內消費，旅遊餐飲業首當其衝，已有廠商實施無薪假，農漁業也受牽連。行政院會昨討論武漢疫情特別預算，各部會合計提出規模達600億元的特別預算，包括觀光與運輸產業紓困與振興方案200億元；經濟部補助中小企業、零售餐飲及商圈160億元；農委會也編列農業紓困補助60億元；文化部、衛福部、勞動部後續也將編列180億元紓困經費。行政院長蘇貞昌指示，各部會紓困應「雨露均霑」，把疫情對經濟的打擊降到最低。

在旅遊觀光紓困部分，據統計，受影響共24家旅行社、68團，共1150人受影響。交通部觀光局長周永暉指出，已編列142.3億元立即性的紓困方案。針對旅遊業者短期營運損失，包含陸客旅行團提早離境等，交通部將補助12億元，其中若為20人以下的團數，交通部補助5萬元，若為20人團數以上，補助8萬元。首波提早離境的武漢團、湖北團及陸團，即起就可申請，採實報實銷；下周再公告出入境團補助和入境旅行社補助，例如越南、義大利等停航團客，以及入境團取消者都可適用。同時也會減免遊覽車業者燃料費50%、補貼牌照稅50%。

中國染疫衝擊製造業 工總喊：160億不夠用

農委會提出的60億元紓困方案中，將優先協助學校午餐食材供應農民媒合通路，同時評估鳳梨、釋迦海外市場可能受影響，將加碼海外行銷補助。漁業方面，因中國市場消費緊縮，將輔導拓展中國大陸及香港以外國際市場通路，補助外銷運費。

經濟部提出160億元紓困預算，除20億元抵用券有實施細節外，主要是協助業者「度難關」，在貸款展延、利息補貼的資金紓困部分，編列19.2億元；防疫保證專款100億元，以及數位轉型、環境優化、人才培育等項目；至於疫情後的「拼經濟」則對業者新增貸款，編列5.8億元預算，並辦理大型展銷活動。

對於旅遊觀光紓困方案，旅行公會全聯會理事長蕭博仁表示，「現在最大問題是缺客源」，政府應該協助的是怎樣告知民眾，非疫區的旅行團也可以去參加，把客源找回來，業者也比較好度過難關。小客車租賃業、遊覽車公會全聯會理事長林建良也說，因為疫情大家都不敢出門，現在沒有旅客可以跑車了，把旅客找出來、有生意，司機才有足額薪資夠養家。汽車貨櫃貨運公會建議，除減收汽燃費外，政府也應適當補助營所稅、地價稅，協助業者度過難

關。

對於經濟部紓困方案，工總祕書長蔡練生直言，「160億元預算不太夠」，尤其中國是台商主要的製造基地，對製造業的影響很大，政府應給製造業與中小企業多一點關注，盡快提高企業貸款額度，「動作要快，不要等結束再紓困。」

疫情衝擊各產業 武漢肺炎疫情衝擊致台北書展等展覽延期，各產業生意也慘兮兮，政府將祭出600億元救市。

陸團跑掉虧損可實報實銷

首救觀光「慘」業 遊覽車燃料費牌照稅減半

【綜合報導】武漢肺炎衝擊國內消費，旅遊餐飲業首當其衝，已有廠商實施無薪假，農漁業也受牽連。行政院會昨討論武漢疫情特別預算，各部會合計提出規模達800億元的特別預算，包括觀光與運輸產業紓困與振興方案200億元；經濟部補助中小企業、零售餐飲及商展160億元；農委會也編列農業紓困補助60億元；文化部、衛福部、勞動部後續也將編列180億元紓困經費。行政院長蘇貞昌指示，各部會紓困應「雨露均霑」，把疫情對經濟的打擊降到最低。

在 旅遊觀光紓困部分，據統計，受影響共24萬家庭戶，68萬，共1150萬人受影響。交通部觀光局長陳永春指出，已編列142.3億元立即性的紓困方案，針對旅遊業者短期損失，包含陸客旅行團提早結帳等，交通部將補助12億元，其中近為20人以下的團數，交通部補助5萬元，若為20人以上，補助1萬元。交通部編列的武漢、湖北及廣東、福建等省，並提供申請，採實報實銷；下周再公布入境補助和入境旅行社補助，例如越南、義大利等學期業者，以及入境團取消者可申請，同時也會減免遊覽車業者燃料費50%、補貼牌照稅50%。

中國染疫衝擊製造業 工廠喊：160億不夠用

農委會提出的60億元紓困方案中，將優先協助學校午餐食材供應與改善食安通路，同時評估鳳梨、釋迦海外市場可能受影響，將協助海外行銷補助。漁業方面，因中國市場消費緊縮，將輔導拓展中國大陸及香港以外銷市場通路，補助外銷運費。

經濟部提出160億元紓困預算，除20億元採用券有實效部分外，主要是協助業者「量入為出」，在貸款展延、利息補貼的資金紓困部分，編列132億元；防疫保險專款10億元，以及數位轉型、環境優化、人才培育等項目。至於後續的「拼經濟」，則對業者提供貸款，編列18億元預算，並辦理大型觀光活動。

對於旅遊觀光紓困方案，旅行公會全體理事會會長蔡仁表示，「現在最大問題是失業」，政府應協助的是怎樣去抗擊，非政府能做的旅行團也可以去參加，把客源找回來，業者也比較容易過關。小專車租賃業、遊覽車公會全體理事會會長林建忠也說，因為疫情大家都不敢出門，現在沒有遊客可以上路了，把旅客找出來、有生意，司機才有足夠薪資養家。汽車租賃業公會建議，除減收汽燃費外，政府也應補助補助牌照稅、地價稅，協助業者度過難關。

對於經濟部紓困方案，工總祕書長蔡練生直言，「160億元預算不太夠」，尤其中國是台灣主要的製造基地，對製造業的影響很大，政府應給製造業與中小企業多一點關注，盡快提高企業貸款額度，「動作要快，不要等結束再紓困。」



政院編600億 防疫紓困方案

- 交通部 200億元**
 - 立即性紓困方案：觀光產業紓困方案44億元、交通部運輸科方案86.3億元
 - 撥備緩衝和後：觀光產業價格及振興方案
 - 經濟部 160億元**
 - 撥備：資金紓困、防疫保險專款、數位轉型、環境優化、人才培育
 - 拼經濟：新增貸款、大型觀光活動、旅遊折扣優惠
 - 農委會 60億元**
 - 協助學校午餐食材，供應農民綜合通路
 - 與電商合作拉動農產品網路銷售
 - 休閒農業產業優化及多元行銷
 - 加強分散及拓展海外市場
 - 農漁業紓困調整
 - 生產結構調整
 - 中國大陸船隻無預警法來台因應
 - 其他部會 180億元**
 - 勞動部、文化部、教育部等部會評估相關需求，後續再向行政院提出
- 資料來源：行政院



農委會剪報資料

新聞來源：經濟日報 版別：第A01版/要聞 日期：2020-02-14

抗疫拚經濟 各國動起來 台灣祭600億振興方案 特別條例 為期一年 紓困交通觀光、農漁及內需產業

(鄭鴻達、林于蘊)

行政院長蘇貞昌昨(13)日宣布，為因應新冠肺炎造成的經濟衝擊，將訂特別條例，匡列整體規模600億元的消費振興方案。預計下周四行政院會通過特別條例草案，趕在21日立院開議前送入立法院。

據悉，民進黨立院黨團規劃會在3月3日立法院會中三讀特別條例，並接續編列、審查特別預算案。

行政院發言人Kolas Yotaka(谷辣斯·尤達卡)表示，600億元為相關部會盤點各項措施所需經費，主要針對內需型產業、農漁業跟交通觀光業紓困，其中主要預算用途包括交通部約200億元、經濟部約160億元，以及農委會約60億元。

Kolas說，特別條例預算為期一年，細部組成仍待各部會盤點確認，在特別條例通過前，各部會已在執行或未來超過額度及期間的部分，依「移緩濟急」原則，以各部會既有公務預算或相關預算支應。

交通部共匡列500億元，大致區分兩大部分，第一部分是納入特別預算的200億元，包含觀光產業、交通運輸業紓困經費142.3億元，及觀光產業復甦及振興方案54.5億元；第二部分，觀光升級與轉型前瞻計畫約為300億元，但這部分不會納入特別預算中，而是擬由前瞻計畫2.0，或是年度預算中編列。

經濟部規劃的160億元中，包括信保基金100億元、「酷碰折扣優惠」方案20億元，拓銷方案20億元、利息補貼20億元。其中有關「酷碰折扣優惠」擬在疫情告一段落後上路。

經濟部次長王美花表示，「酷碰折扣優惠」不是消費券，是採「你消費，我折扣」的原則；經濟部表示，該方案擬比照信用卡消費方式，給予一定比例的折扣。

台灣祭600億振興方案

特別條例為期一年 紓困交通觀光、農漁及內需產業

【記者鄭鴻達、林子蕪／台北報導】行政院長蘇貞昌昨（13）日宣布，為因應新冠肺炎造成的經濟衝擊，將訂特別條例，匡列整體規模600億元的消費振興方案。預計下周四行政院會通過特別條例草案，趕在21日立法院開議前送入立法院。

據悉，民進黨立法院黨團規劃會在3月3日立法院會中三讀特別條例，並接續編列、審查特別預算案。

行政院發言人Kolas Yotaka（谷辣斯、尤達卡）表示，600億元為相關部會盤點各項措施所需經費，主要針對內需型產業、農漁業跟交通觀光業紓困，其中主要預算用途包括交通部約200億元、經濟部約160億元，以及農委會約60

億元。

Kolas說，特別條例預算為期一年，細部組成仍待各部會盤點確認，在特別條例通過前，各部會已在執行或未來超過額度及期間的部分，依「移緩濟急」原則，以各部會既有公務預算或相關預算支應。

交通部共匡列500億元，大致區分兩大部分，第一部分是納入特別預算的200億元，包含觀光產業、交通運輸業紓困經費142.3億元，及觀光產業復甦及振興方案54.5億元；第二部分，觀光升級與轉型前瞻計畫約為300億元，但這部分不會納入特別預算中，而是擬由前瞻計畫2.0，或是年度預算中編列。

經濟部規劃的160億元中，包括信保基金100億元、

行政院與各部會紓困振興措施

單位	內容
行政院	訂定特別條例、匡列特別預算600億元
交通部	●紓困方案：共142.3億元，包含觀光產業44億元、交通運輸業98.3億元 ●觀光產業復甦及振興方案：54.5億元 ●觀光升級與轉型前瞻計畫：約300億元（不納入特別預算）
經濟部	共160億元，包含信保基金100億元、「酷碰折扣優惠」方案20億元、拓銷方案20億元、利息補貼20億元
農委會	七大措施，包含農漁業紓困貸款約68億元、學校午餐食材煤合通路、拓展海外市場、大陸船員暫無法來台因應措施、與電商合作銷售、休閒農業產業優化及多元行銷

資料來源：採訪整理

鄭鴻達／製表

「酷碰折扣優惠」方案20億元，拓銷方案20億元、利息補貼20億元。其中有「酷碰折扣優惠」擬在疫情告一段落後上路。經濟部次長王美花表示，「酷碰折扣優惠」不是消費券，是採「你消費，我折扣」的原則；經濟部表示，該方案擬比照信用卡消費方式，給予一定比例的折扣。 相關新聞見A4

農委會剪報資料

新聞來源: 工商時報 版別:第A13版/稅務法務 日期:2020-02-14

因應疫情 陳吉仲攜電商叫賣

(邱琮皓)

因應新冠肺炎疫情影響外銷、高中以下學校延後開學影響內需，農委會主委陳吉仲13日親上電視購物推銷鳳梨釋迦，農委會並積極與35家電商合作，辦理農漁畜產品大型媒合會，及「台灣農產嘉年華」網購活動，加速農產電商發展，並提供消費者買500送50優惠及業者行銷獎勵金。

陳吉仲表示，這段時間因疫情影響中國市場，農委會致力推銷農產品，在與銷售通路的合作下，台東地區農會代表透露，這一週來鳳梨釋迦銷量與過往相當，甚至有機會更好。

他說，過去鳳梨釋迦與鳳梨有97%都銷往中國市場，但在中國內需市場受疫情影響減弱、台灣水果外銷通路受阻情況下，農委會也積極協助尋找其他外銷市場，透過產銷調節，讓農民收入維持一定水準。

據農委會紓困方案，農委會加碼海外行銷補助，提高外銷誘因，過去都沒有運費補助石斑魚和午仔魚，為拓展中國以外市場，補助馬來西亞、新加坡及日本等亞洲國家運費每公斤40元、美國、澳洲等其他國家每公斤50元。4月底前於新加坡、馬來西亞、汶萊等新南向國家新興通路辦理促銷活動，6月底前與日本、新加坡等國家大型超市通路合作，舉辦大型促銷活動。

參與農漁產品行銷的電商平台有垂直型電商、綜合型電商及團購型電商等樣態，包括台灣好農、厚生市集、鮮食家、愛上新鮮、樂天、蝦皮購物、PCHOME、黑貓宅急便等合計35家，經由媒合生產端與電商銷售端雙方攜手合作，提供消費者安心選購安全優質的國產農產品，用行動來支持國內小農。

至於農漁業貸款，將協助農漁業所需資金，針對休閒農場貸款第一年給予利息全額補貼。農委會說，1月下旬休閒農場來客數營業額急遽縮減，較去年同期衰退22%，自由行遊客減少二成，團體行也減少22%，2月起團體行預約多取消，自由行退房率逾五成，顯示遊客對出遊確有疑慮。

因應疫情 陳吉仲攜電商叫賣

邱琮皓／台北報導

因應新冠肺炎疫情影響外銷、高中以下學校延後開學影響內需，農委會主委陳吉仲13日親上電視購物推銷鳳梨釋迦，農委會並積極與35家電商合作，辦理農漁畜產品大型媒合會，及「台灣農產嘉年華」網購活動，加速農產電商發展，並提供消費者買500送50優惠及業者行銷獎勵金。

陳吉仲表示，這段時間因疫情影響中國市場，農委會致力推銷農產

品，在與銷售通路的合作下，台東地區農會代表透露，這一週來鳳梨釋迦銷量與過往相當，甚至有機會更好。

他說，過去鳳梨釋迦與鳳梨有97%都銷往中國市場，但在中國內需市場受疫情影響減弱、台灣水果外銷通路受阻情況下，農委會也積極協助尋找其他外銷市場，透過產銷調節，讓農民收入維持一定水準。

據農委會紓困方案，農委會加碼海外行銷補助，提高外銷誘因，過

去都沒有運費補助石斑魚和午仔魚，為拓展中國以外市場，補助馬來西亞、新加坡及日本等亞洲國家運費每公斤40元、美國、澳洲等其他國家每公斤50元。4月底前於新加坡、馬來西亞、汶萊等新南向國家新興通路辦理促銷活動，6月底前與日本、新加坡等國家大型超市通路合作，舉辦大型促銷活動。

參與農漁產品行銷的電商平台有垂直型電商、綜合型電商及團購型電商等樣態，包括台灣好農、厚生

市集、鮮食家、愛上新鮮、樂天、蝦皮購物、PChome、黑貓宅急便等合計35家，經由媒合生產端與電商銷售端雙方攜手合作，提供消費者安心選購安全優質的國產農產品，用行動來支持國內小農。

至於農漁業貸款，將協助農漁業所需資金，針對休閒農場貸款第一年給予利息全額補貼。農委會說，1月下旬休閒農場來客數營業額急遽縮減，較去年同期衰退22%，自由行遊客減少二成，團體行也減少22%，2月起團體行預約多取消，自由行退房率逾五成，顯示遊客對出遊確有疑慮。

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報網 版別: 吃喝玩樂 日期: 2020-02-14(00:00)

苗栗茶山魯冰花綻放 金黃搖曳好吸睛

(楊永盛)

苗栗市農會為行銷茶產業，3年前在茶園交錯種植魯冰花，目前正值盛開季節，一串串金黃色的花朵，在翠綠的茶園間點綴，為八甲地區披上一層亮麗的黃色衣裳，美麗的景緻讓人駐足、留連忘返。市農會總幹事謝錦明說，黃橙橙花海怒放只到3月初，想要近身賞花的民眾可得把握時間。

謝錦明說，苗栗市以前是縣內主要茶產區之一，但因為茶價下跌及人力老化，導致多數茶園廢耕。近年透過茶產業復甦計畫，打造觀光茶園，推廣地方特色產品「貓狸紅茶」，希望茶葉重新復甦。更利用魯冰花休閒地位，以友善愛護土地工法，結合茶區和觀光。茶園面積已從20公頃，逐年復耕成長到50多公頃，茶菁的單價從15元，翻倍到30元。

農委會水土保持局為行銷浪漫臺3線，結合苗栗茶產業多元特色推廣，3年前在國立聯合大學八甲校區附近的茶園，在苗圃道沿線周邊，運用茶區及休耕地播種魯冰花，營造冬末春初的茶區特色景觀，協助農會和農民推廣茶園新亮點，帶動貓狸紅等農產品銷售，花期過後更可供做為茶區的綠肥補充，極利土地活化及作物生長，對當地整體產業發展幫助很大。

謝錦明表示，大家耳熟能詳的魯冰花，學名為「羽扇豆」，早年沒有化學肥料時，一直是茶園的主要綠肥作物，因為其根系發達又具有固氮能力，可增加土壤氮素及改善土壤結構，為早期茶樹氮肥的主要來源。茶農利用茶樹冬季休眠期間栽種，目前以種植生長力強的黃花品種，伴隨部份白花、紫花品種，在茶園行間塑造出繽紛又多樣的風貌。

他說，傳統客家農村冬茶採完後，將魯冰花播種在茶樹行間，等待盛開之際，卻是準備功成身退時，菜農將花梗翻進土壤化成土地養分，有如母親無怨無悔為子女付出，被視為「客家母親花」。今年八甲茶區播種的魯冰花近9公頃，其中在苗圃道旁最大一片有6、7公頃。

他說，魯冰花季邁入第3年，花田已成苗栗八甲茶區年度浪漫主題活動，透過2020魯冰花季和行銷推廣活動，吸引更多遊客，藉由賞花喝茶的話題行銷，吸引遊客前來八甲茶區攝影拍照打卡，體驗「採茶、製茶及品茶」繽紛又浪漫的遊程。今年適逢暖冬，預估花期到3月初，屆時就會翻埋魯冰花當綠肥，因此要觀賞一串串花海盛況，就得把握當下。

市農會在2月22日、23日周休假期，在苗栗市八甲茶區、苗栗市茶文化園區舉辦行銷活動，邀請民眾觀賞魯冰花海、喝好茶，探訪廣達9公頃的魯冰花海秘境，準備製茶等多項體驗。車輛導航可設苗栗縣苗栗市茶文化園區，或國立聯合大學第二（八甲）校區風雨球場。（楊永盛／苗栗報導）

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報網 版別: 生活 日期: 2020-02-13(19:32)

打擊武漢肺炎病毒 中研院號召各學研單位成立協作平台

(蘋果日報)

武漢肺炎病毒疫情蔓延全球，各國都想及早找出解決之道。中央研究院今召開「國內學研單位COVID-19合作平台」會議，邀國內15個學研單位共商抗病毒大計，討論後決定將成立包括藥物、疫苗研發等13個協作平台，在一切順利下，盼3到6個月能有小規模快篩檢測的原型產品。

今會議由中研院院長廖俊智主持，包括中研院生醫所、基因體中心、生醫轉譯中心、分生所、化學所、農生中心。另有衛福部疾管署、農委會、科技部等部會，台灣大學、陽明大學、成功大學、清華大學、長庚大學及國防醫學院等大專院校，以及國衛院、工研院、財團法人生物技術開發中心、國動中心等研究法人等共15個國內學研單位代表與會。

中研院說，今會議討論後，決議組成13項協作子平台，包括病毒培養、檢體，病毒分讓、檢測、老藥新用、關鍵材料供應、智慧財產權、抗體、小分子合成、疫苗、抗原、動物模式、社會倫理與法律等，共同投入 COVID-19（武漢肺炎病毒）的快速篩檢工具、藥物與疫苗研發。

今廖俊智在會中倡議開放科學的精神，以利學研單位共享研究材料、研究資訊，及智財成果。他表示，目前研究需求包括感染控制、流行病學調查、臨床診斷與治療、快篩方式(包括病毒RNA、病毒抗原、血清抗體的檢測)、治療性藥物(中和抗體、小分子藥物)、疫苗，及COVID-19病毒致病機轉等。此外，也應納入社會倫理及法律等相關研究，以利疫情的控制與後續影響的評估。

廖俊智強調，希望一週內能建立資源共享平台，以確保研究成果的時效；中期目標為，在一切順利的情況下，最快約3至6個月能有小規模快篩檢測的原型產品；他也指出，新型小分子藥物、治療性抗體及疫苗則約需1.5年以上時間，為下一波疫情準備。

今會中也決定讓參與的學研單位共同草擬智財協議，讓全台灣民眾能早日共享研究成果，避免後續曠日廢時的行政程序。(唐鎮宇/台北報導)

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報網 版別: 生活 日期: 2020-02-13(18:22)

防堵武漢肺炎！2小時縮為20分鐘 5種野味快篩技術成功研發

(蘋果日報)

中國武漢肺炎再度引發國人對濫食野味的關注，以往我國政府進行違法販售野生動物肉品查察時，須採樣帶回實驗室再花費2小時檢測，過於耗時費力，為提升鑑定時效，有效打擊犯罪，農委會林務局委請嘉義大學研究團隊成功研發快篩技術，現場20分鐘就能精準檢測標的肉品是否為野生動物，預計最快年底前提供查緝人員使用。

林務局保育組表示，以往在山產店所查獲肉品，除非留有部分皮毛、頭、角、四肢等，否則難以目視鑑定其來源屬何物種，由於檢測儀器貴重，需現場採樣帶回實驗室由專業人員操作，分析至少花上2小時以上，才能得知檢測結果，過於耗時費力。

因此，林務局委請嘉義大學研究團隊，就市面上較可能出現的野生動物肉品，如台灣野山羊、白鼻心、山羌、台灣獼猴或穿山甲等為檢測對象，以重組聚合酶擴增(recombinase polymerase amplification, RPA)技術，研發出專屬試紙，搭配試劑並保持溫度在37至42度間，在現場只要20分鐘左右便可鑑定出來。

為確認以上鑑定技術是否會出現偽陽性結果，團隊亦曾混雜一般坊間食用肉品羊、雞、豬、牛、兔、吳郭魚、鴛鴦及鮭魚等做測試，結果顯示均能準確篩檢辨識。

林務局保育組強調，非法買賣保育類野生動物產製品者，依《野生動物保育法》第35條及第40條規定，可處6月以上5年以下有期徒刑，得併科30萬元以上150萬元以下罰金；未依法領得營業執照，以營利為目的，經營野生動物之加工買賣者，可依該法第36條及第49條規定，處6萬元以上30萬元以下罰鍰。

是否將快篩試紙外銷至中國大陸等地，林務局保育組強調，目前規劃國內使用，但未來國際有需求，會再做進一步考量。至於試紙何時上線使用？林務局保育組說明，目前專利生產的試紙生產公司正在改組，只要改組確認後，就會開始製作試紙，預估最快年底前提供第一線違法案件查緝人員使用。(陳怡文/台北報導)

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報網 版別: 政治 日期: 2020-02-13(16:14)

【600億紓困】疫情結束消費會大爆發 賴正鎰：補助業者比發抵用券更有效

(林巧雁)

針對武漢肺炎衝擊國內消費，影響餐飲、旅遊、百貨公司等業績，等疫情回溫後，經濟部將規劃發放20億元的抵用券鼓勵民眾消費，商總理事長賴正鎰表示，發放抵用券對整體經濟有幫助，不過疫情結束後本來消費就會大爆發，似乎不太需要發抵用券。

賴正鎰說，以過去SARS經驗，疫情結束後消費力道就會翻倍，政府其實不用補助民眾，民眾等疫情平緩自動就會出來消費。

他認為業者比較需要補助，直接補助業者效果較好，比如利息補貼、貸款展延等，對中小業者幫助較大。以旅遊業來說，補助民眾生意會好一點，但是效果有限。(林巧雁／台北報導)

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報網 版別: 政治 日期: 2020-02-13(15:28)

【600億紓困】農委會提供68億優惠貸款 助農漁民紓困周轉

(陳建瑜、林麒璋)

農委會評估武漢肺炎疫情對農漁業產影響，包含外銷中國大陸受阻、漁船作業受到影響、國內消費需求改變及農業旅遊人數減少，因此今（13日）在行政院會提出紓困方案，提出7大方向協助，將提供總額度68億元的8項優惠利率貸款，並可申請延期還款及2至3年本金寬緩，幫助農漁民業者紓困及周轉。

農委會向行政院提出60億，編列在未來的特別預算中，其餘部分將運用既有的公務預算支應。農委會認為，疫情對農業部門影響，對外可能在上半年，因中國大陸消費市場縮減，訂單減少，同時導致運輸效率變低，連帶影響農產品通路。還有返鄉過年的大陸船員暫停來台，因此原僱用漁船無法及時補足勞動力，另外活魚及白帶魚運搬船，因受外銷市場影響，航次減少影響營收。

在對內影響部分，農委會評估，國內因應延後開學，他們需協助學校午餐供應農民媒合其它通路，還有因疫情造成短期春酒取消、餐廳及外食消費需求減少，外出採購意願低，一般實體通路可能受影響，另外，國內民眾至休閒農場、森林遊樂區等遊客人數減少等。

因此農委會提出七大方案，農委會企劃處處長蔡昇甫指出，首先協助學校午餐食材供應農民媒合通路，估計有120公噸的有機短期葉菜類，因採收期較短，銷售不易，會以契作專供學校午餐的農民，且具有機或產銷履歷驗證為對象，輔導有小包裝供貨能力者，協調共同運銷農民團體，送往台北、新北、台中、高雄、屏東等7處具產銷履歷及有機優先拍賣或交易專區的果菜市場，銷售約20公噸。另外100噸，將媒合國軍、零售專賣或量販通路的供應單，及視實際葉菜供應情形，提供食物銀行等公益機構。

就海外市場部分，蔡昇甫說，他們評估鳳梨與釋迦可能受影響，因此加碼海外行銷補助，提高外銷誘因，並加強海外通路拓銷，4月底前於新加坡、馬來西亞及汶萊等新南向國家新興通路，辦理90場次鳳梨、釋迦促銷活動，及6月底前與日本及新加坡大型超市通路合作，舉辦大型促銷活動。

漁業方面，蔡昇甫表示，中國市場消費緊縮，石斑魚及午仔魚交易量可能降低，因此他們將輔導拓展中國大陸及香港以外國際市場通路，補助運費馬來西亞、新加坡及日本等亞洲國家40元/公斤、美國、澳洲等其他國家50元/公斤。

面對中國船員無法來台，蔡昇甫指出，已與勞動部協調縮短僱用外籍船員14至20天申請時

間，及媒合非漁汛期漁船之外籍船員互相轉僱。

蔡昇甫強調，針對受武漢肺炎疫情影響的農漁民業者、農民團體、農企業，均可申貸，可享優惠貸款利率0.79%至1.68%，8項優惠利率貸款，總額度68億元，協助農漁業者紓困所需資金，並可申請延期還款及2至3年本金寬緩。另外，針對部分受影響較大的漁業經營者（原僱有大陸船員之漁船、娛樂漁船、運搬船、蓄養石斑魚），特別提供漁業經營貸款前半年利息全額補貼，也針對休閒農場貸款，特別提供第一年利息全額補貼；舊貸戶還款困難者，也可申請延期還款。

對於短期漁畜產品消費可能衰退，蔡昇甫表示，將務實檢討生產目標，針對毛豬、肉羊、土雞、肉鴨、蛋鴨等請產業團體配合減產，並加速過剩畜禽去化。石斑魚、午仔魚及大宗養殖魚種進行計畫生產，下修總年均生產量1至2成，補助整池消毒及停、疏養，分期及延緩放養，避免集中上市。（陳建瑜、林麒璋／台北報導）

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報網 版別: 政治 日期: 2020-02-13(15:17)

【疫情衝擊】主計總處估GDP少0.5% 觀光、機械等6產業衝擊較大

(林麒璋、陳建瑜)

中國武漢肺炎疫情持續擴大，恐衝擊台灣產業，行政院今（13日）例行政院會召集衛福部、國發會、經濟部、農委會、交通部等部會，聚焦在武漢肺炎防疫與紓困措施的討論。國發會針對武漢肺炎對我國經濟影響評估及對策進行報告指出，依行政院主計總處估計，假設疫情維持3個月(1月下旬至4月)，我國經濟成長率將減少0.35至0.5個百分點；而觀光、機械、電子零組件、機械設備、石化業、汽車零組件等衝擊較大。

國發會表示，目前新型冠狀病毒在國內之疫情較2003年SARS輕微，惟中國大陸疫情擴散較嚴重，對全球經濟成長產生不利影響。政府積極掌控疫情發展，並將透過防疫、紓困、振興，全力將疫情對經濟的影響降至最低，確保台灣可順利度過。

國發會指出，中國不僅是世界工廠，也是世界主要市場，對全球經濟的重要性日益提升。根據統計，中國出口占我國整體出口比例，從2003年15.3%至2019年上升至27.9%；中國進口占我國整體進口比例，從2003年8.5%至2019年上升至20.1%。

國發會說，此次疫情對國內經濟直接影響，主要來自國內觀光收入減少的衝擊，對我國間接影響來自中國內需緊縮及生產中斷的外溢效果，恐壓抑我國商品出口動能，然而，後續隨中國陸續復工的產能回補，以及各國轉向我國採購的訂單移轉效果，均有助緩衝疫情的影響。此外，國內電商平台蓬勃發展，也有助減緩疫情對民間消費的衝擊。

盤點武漢疫情對我國產業面影響，國發會指出，包含觀光、機械、電子零組件、機械設備、石化業、汽車零組件等衝擊較大。具體而言，武漢肺炎疫情對我國GDP影響，國發會指出，依行政院主計總處估計，假設疫情維持3個月(1月下旬至4月)，我國經濟成長率將減少0.35至0.5個百分點。影響層面包含民間消費的休閒文化、餐廳旅館、交通運輸等，但我國醫療健保是成長；另影響也包含中國外溢影響，導致來台旅客減少、中國內需市場緊縮、中國生產中斷致出口減少。

國發會表示，為降低疫情對國內經濟的衝擊，政府將加強執行可操之在我的公共建設，提前啟動各項公共建設計畫，同時加速發包並嚴格管控施工進度，以穩定內需。此外，本次疫情將使中國台商與外商加速轉移生產基地，各部會要掌握此契機推動投資台灣3大方案，引導台商和外商來台投資，打造更完整的供應鏈聚落，將此次疫情危機化為轉機，讓臺灣經濟實力更為強韌堅實。(林麒璋、陳建瑜／台北報導)

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報網 版別: 生活 日期: 2020-02-13(13:54)

疫情影響農產外銷 陳吉仲上購物台叫賣高檔釋迦

(陳怡文)

(新增：購物台銷售統計)

武漢肺炎疫情持續延燒，中國大陸許多城市封城、交通受阻，導致台灣農產外銷售受影響。為刺激銷售，農委會主委陳吉仲今（2/13）獻出購物台處女秀，叫賣一般民眾吃不到的外銷等級「鳳梨釋迦」並提供優惠價格，平常零售價1台斤120元的釋迦，今10台斤約9至11顆只要750元，下殺6.2折，僅此一檔。

今陳吉仲首次站上東森購物台節目現場，開賣2000箱釋迦，1箱10台斤約9至11顆，售價750元。陳吉仲說，農產品採收都有季節性，從去年11月到今年4月是鳳梨釋迦採收期，其中鳳梨與鳳梨釋迦外銷中國大陸達97%、石斑魚、午仔魚各71%、75%，但中國武漢肺炎造成內需受影響，台灣農產外銷受阻，因此將鳳梨、釋迦、石斑魚、午仔魚，直接提供國內促銷。陳吉仲也說，今天行政院會有做數個重要裁示，像農業部門會全力因應受影響的農漁民，以往鳳梨釋迦賣到中國平均有1萬2千公噸，在農會等團體協助下，有信心維持同樣的數量；也會持續在其他國際市場找到更多通路，如新加坡等市場，藉由外銷加碼、內銷促銷及國內產銷調節，讓農民收入不受影響。

至於購物台處女秀心得，陳吉仲表示，每個行業都有專業，非常感謝東森購物台總裁王令麟跟所有員工幫忙促銷優質農產品，所有農民在武漢肺炎期間所受到的影響，現在已陸續減少，剛剛台東地區農會總幹事李建通告訴他，這一個多禮拜，大家通力合作，現在農民賣的非常好，與往年一樣，也感謝33個電商品牌加入促銷。

陳吉仲呼籲，在防疫期間更應該要吃營養、高品質的農產品增加免疫力，由於這段期間民眾減少外出，就可以透過跟農委會合作的電商平台購買，這些農產品可溯源、有機，歡迎民眾踴躍訂購。

另外，近期毛豬價格下跌，業者預計減少3%生產量，可讓價格快速支撐在一定水平，遠超過生產成本。

根據東森購物統計，開賣當下電話熱線瞬間湧入，有民眾團購一次訂購36箱，銷售反應極為熱絡，銷售逾3000箱、重達30000台斤(等同1.8公噸)，購物台預計下周四(2/20)於電視頻道及購物網等通路開賣午仔魚、石斑等漁產，盼全民能夠一起支持國內農產品。

東森購物表示，曾多次與農委會合作力挺在地小農，包含銷售新竹桶柑36萬顆、雲林高麗菜40分鐘售出超過17000顆、屏東金鑽鳳梨首播秒殺賣出共3000顆至高雄美濃北蕉開賣33分鐘12噸全數完銷等，每一檔都賣出好成績，將不計成本幫助台灣農民銷售，也期望其他企業也

能一起加入，共同支持台灣在地農業。(陳怡文/台北報導)

出版1350

更新1838

農委會剪報資料

新聞來源: 中央通訊社 版別:全部類別 日期:2020-02-13(15:34)

農委會辦理「臺灣農產嘉年華」網購活動 邀請民眾多多購物支持國產農產品

(中央社)

(中央社訊息服務20200213 15:34:47)受到新型冠狀病毒疫情影響，國人增加網路購物消費行為，為串接電商平臺與農產品供貨單位合作，農委會首度辦理農漁畜產品大型媒合會及「臺灣農產嘉年華」網購活動，提供消費者安心選購安全優質的國產農產品，創造農民、電商平臺業者與消費者多贏。

農委會表示，網路購物是現代人消費的趨勢，開拓多元化銷售管道，引導農民連結電子商務銷售是該會多年來持續辦理的工作之一。該會業於2月3日邀集中華民國無店面零售商業同業公會及電商代表討論，「臺灣農業嘉年華」活動於2月4日起跑，已促成多家電商陸續上架販售台灣農產品。為協助更多優質國產農產品在電商平臺露出銷售，農委會於2月13日及14日辦理漁產品、畜產品及農糧產品(米、蔬菜及水果、雜糧等)3場次媒合會，以1對1媒合方式進行，參與的供應單位超過百家，均為農委會長期輔導的優良供應商；與會的電商平臺則有垂直型電商、綜合型電商及團購型電商等樣態，包括台灣好農、厚生市集、鮮食家、愛上新鮮、樂天、蝦皮購物、PChome、黑貓宅急便等合計35家，經由媒合生產端與電商銷售端雙方攜手合作，提供消費者安心選購安全優質的國產農產品。

為把握網購商機，鼓勵消費者購買國產農產品，農委會集結農產品供應單位與電商平臺，辦理「臺灣農產嘉年華」網購活動，消費者可透過網路電商平臺，多多採購優質安全國產農產品，用行動來支持國內小農！

訊息來源：行政院農業委員會

農委會剪報資料

新聞來源: 中央通訊社 版別: 生活 日期: 2020-02-13(19:12)

中研院攜手學研界組開放平台 打擊武漢肺炎

(中央社)

(中央社記者吳欣紘台北13日電)武漢肺炎疫情蔓延全球，中研院院長廖俊智今天召開學研合作平台會議，決議組成13項協作子平台，包括病毒培養、檢體等，共同投入武漢肺炎的快速篩檢工具、藥物與疫苗研發。

武漢肺炎疫情延燒，全球染病案例數量不斷攀升，台灣也有18個確診案例，但這疾病卻沒有疫苗也沒有藥物，全球各國都希望能及早找出解決之道。

中研院今天表示，廖俊智已於今天召開「國內學研單位COVID-19合作平台」會議，共有15個國內學研單位代表與會，會中決議組成13項協作子平台，包括病毒培養、檢體，病毒分讓、檢測、老藥新用、關鍵材料供應、智慧財產權、抗體、小分子合成、疫苗、抗原、動物模式、社會倫理與法律等，共同投入武漢肺炎的快速篩檢工具、藥物與疫苗研發。

廖俊智指出，短期目標希望能在一週內能建立資源共享平台，讓學研單位能共同分享研究材料及資訊，多管齊下也等同買保險，確保研究成果的時效；中期目標則希望在一切順利的情況下，在約3至6個月間能有小規模快篩檢測的原型產品；他也指出，新型小分子藥物、治療性抗體及疫苗則約需1.5年以上時間，為下一波疫情準備。

廖俊智表示，未來相關研究成果也將依既有學術界規定共享，也在會中決定讓參與的學研單位共同草擬智財協議，讓全台灣民眾能早日共享研究成果，避免許多後續曠日廢時的行政程序。

中研院表示，因應1月爆發的武漢肺炎疫情，為協助防疫，廖俊智在1月28日召開院內第一次會議，邀集中研院專家共同討論對策，就血清抗體檢測、病毒抗原檢測、新型治療性抗體、抗病毒藥物，及疫苗等面向組成「新冠病毒任務工作小組」。

中研院表示，今天出席學研合作平台會議的包含中研院副院長劉扶東、中研院生醫所、基因體中心、生醫轉譯中心、分生所、化學所、農生中心、衛福部疾管署、農委會、科技部，台灣大學、陽明大學、成功大學、清華大學、長庚大學及國防醫學院等大專院校以及國衛院、工研院、財團法人生物技術開發中心、國動中心等研究法人與會，也歡迎尚未參與的學研單位加入，共享研究資源。

世界衛生組織(WHO)已將武漢肺炎定名為COVID-19(2019年冠狀病毒疾病)。(編輯:吳協昌) 1090213

農委會剪報資料

新聞來源：中央通訊社 版別：地方 日期：2020-02-13(16:17)

不打悲情牌 小英之友會團購台東釋迦

(中央社)

(中央社記者盧太城台東縣13日電)武漢肺炎疫情持續發燒，台東釋迦外銷大陸受影響，全國小英之友會不打悲情牌，發起團購台東釋迦。全國總會長顏志發說，團購活動尚未正式展開已有150箱訂量。

全國小英之友會總會長同時也是國策顧問顏志發與四健會秘書長顏淑玲、台東小英之友會長簡維國、行政院東部辦公室副執行長洪宗楷，今天在立委劉權豪台東服務處與台東釋迦農見面，商談團購事宜。

劉權豪表示，COVID-19(2019年冠狀病毒疾病)持續延燒使得中國大陸市場買氣受影響，而台東鳳梨釋迦目前正是採收季節，過去8、9成外銷大陸，今年受疫情影響買氣，他特別要求農委會擬定紓困及協助內銷、拓展多元外銷等方式協助農民。

同時更積極聯繫國內企業發動團購，期能幫助農民度過難關。

顏志發表示，日前小英之友會有酒會，總統很關心台東鳳梨釋迦，小英之友會是公益團體，決定透過遍布全國20個會，請大家多吃台東的好水果，幫助農民，目前已有150箱訂單。

簡維國表示，他們行銷鳳梨釋迦，不打「救救農民」之類的悲情牌，而是把充分日照、海風吹拂、出自勤奮可愛農民的國寶級鳳梨釋迦，介紹給全國，它的營養豐富，更甚紐西蘭奇異果。

洪宗楷表示，台東人看到釋迦很熟悉，但因多數外銷，國內吃到機會反而少，這次疫情，外銷量部分轉內銷，有機會讓好東西給更多人知道。(編輯：方沛清) 1090213

農委會剪報資料

新聞來源: 中廣新聞網 版別: 頭條 日期: 2020-02-14(04:38)

肉品是不是野生動物?快篩20分鐘判別

(中廣新聞網)

武漢肺炎疫情讓中國大陸正視濫捕野生動物食用的嚴重性。我國過去山產野味的需求量也不小，隨著法令的完備，獵捕行為大幅減少，但保育人員偶爾還是會查獲販售野生動物肉品情事；農委會林務局委請嘉義大學研發出快篩技術，能在20分鐘內可判讀肉品種類，目的是方便執法。這項技術已經成熟，林務局正規劃採購試紙，未來提供各地保育人員與警察使用。

(張佳琪報導) 早年國人對於山產野味的偏好度高，都會與鄉間、山區的餐廳食堂不乏野生動物肉品的菜餚，野生山羌、水鹿、山羊、山豬頻遭獵捕。後來雖有人工飼養的水鹿、山豬提供做為食材，獵捕山羌、水鹿、野山羊等仍多，直到「野生動物保育法」的立法實施，相關商業獵捕才下降，只剩下原住民的傳統狩獵活動。

儘管如此，保育人員偶爾還是會查到非法獵捕，查獲後判讀肉品耗費不少時間才能確認是否為野生動物以及它的種類，相當影響執法時效。因此農委會林務局委請嘉義大學開發快篩技術以解決這個問題。林務局保育組組長黃群策指出，快篩技術成功完成，只要20分鐘，保育人員觀察試紙呈現的線條與區段就能確認動物種類，快速又方便。黃群策說：「如果把它煎煮炒炸，採取一點點放在試劑，操作完這個流程，試紙就能穩定測出是哪種肉品」。

目前能準確判讀的是山羌、水鹿等較常被獵捕的動物，未來可望增加更多種類。林務局也規劃向國外廠商採購試紙發放給各縣市保育機關人員與警察，再搭配嘉義大學的這套快篩技術，有助打擊非法獵捕。(照片：林務局提供)

農委會剪報資料

新聞來源: 中廣新聞網 版別:生活 日期:2020-02-13(18:19)

搶救產銷！陳吉仲購物台賣鳳梨釋迦 農委會辦媒合會全力行銷

(中廣新聞網)

受到武漢肺炎疫情衝擊，多項農產品無法外銷到中國大陸市場，正值產季的台東鳳梨釋迦首當其衝。農委會先是宣佈因應方案，今天（十三日）主委陳吉仲還首度前往電視購物台幫農會站台，銷售台東鳳梨釋迦。（張佳琪報導）疫情影響農產品產銷，外銷中國大陸的品項受到的衝擊最大，尤其高經濟價值且又正值產季的台東鳳梨釋迦，因出口中國市場占比達97%，產銷陷入困境。農委會先前已公佈因應方案，補貼運費協助轉運到其他市場，且協助多元行銷，主委陳吉仲十三號更親自出馬到購物台協助農會銷售鳳梨釋迦。陳吉仲表示，每年十一月到隔年四月是台東鳳梨釋迦的產季，由於它一年只有一收，這次疫情導致外銷受阻，呼籲民眾多多採購，一起幫助台東釋迦農民。陳吉仲說：「鳳梨釋迦本來到賣到中國12000多公噸，在農會協助下我們有信心維持12000多公噸的外銷，只要外銷有在拉，農民的價格及收入就會維持」。

農委會因應疫情的行銷方案重點之一是電商平台的行銷。國際處十三、十四號兩天特別舉辦農產品的媒合會，邀來農民團體及電商平台，採取1對1媒合方式讓生產端與電商銷售端直接洽談合作方式，總計有35家電商平台參與，有利提升農產品的銷售量。

（照片：農委會提供）

農委會剪報資料

新聞來源: ETtoday新聞雲 版別:地方 日期:2020-02-13(21:46)

新北推營養午餐保障措施 多元通路鮮鋪、市集助有機小農

(ETtoday東森新聞)

▲ 新北推營養午餐保障措施，多元通路鮮鋪、市集助有機小農。（圖／新北市農業局提供，下同）記者郭世賢／新北報導 因應新冠肺炎（COVID-19）疫情延後開學，繼12日「雙菜雙保」等措施，13日針對新北市供應營養午餐有機小農提出多項通路輔導措施，媒合在地小農透過新北市農會小農鮮鋪、農夫市集等通路。農友以250公克小包裝蔬菜30元自行包裝上架銷售，每公斤高於75元。

農業局表示，新北市推動有機農業政策，鼓勵農友轉型有機耕作，同時也幫農友找通路，除了供應營養午餐，另有包含創立小農鮮鋪品牌、成立農夫市集及農民直銷站等，多元通路銷售有機蔬菜，現有農友就近供應附近學校營養午餐蔬菜，每周供應量約3噸。

▲ 新北市媒合在地小農透過農會小農鮮鋪、農夫市集等通路。

農業局指出，新冠肺炎疫情自中央宣布延後開學時，公司即向新北市供應農友逐一確認蔬菜銷售是否受影響。透過原本輔導的農會超市小農鮮鋪品牌、農民直銷站、農夫市集及果菜公司小包裝菜通路增加出貨，保障新北市小農收益。經全力媒合結果，確認全數契作農友可透過各種通路銷售蔬菜不受影響。

新北果菜公司表示，依據中央農委會政策指示，委由批發市場協助去化校園午餐蔬菜，新北果菜公司已透過2處批發市場協助去化原定供應營養午餐蔬菜，連日來已協助交易約42噸產銷履歷及有機蔬菜。

另外，民眾防疫期間減少外食增加在家開伙，已媒合新北市農友增加供應量，以250克包裝每包30元進貨，由農友自行上架銷售。平均價格每公斤高於75元，保障農友收益，也確保民眾可以吃的到新鮮蔬菜。欲購買有機小包裝蔬菜，可至新北市各地農會超市及小農鮮鋪選購。

農委會剪報資料

新聞來源: ETtoday新聞雲 版別:消費 日期:2020-02-13(18:03)

讓專業的教你買到好吃鳳梨釋迦 挑選、保存、吃法一次分享

(ETtoday東森新聞)

▲農委會主委陳吉仲（中）、台東農會總幹事李建通（右）親上東森電視購物LIVE直播現場，大力推廣台東鳳梨釋迦。（圖／記者徐文彬攝，以下同）記者洪菱鞠／台北報導 擁有「台東綠寶石」之稱的鳳梨釋迦，過去以外銷為主，台東農會總幹事李建通說正常價格一顆賣到300元起跳，但受到新冠肺炎（武漢肺炎、COVID-19）疫情影響，出口數量大幅下滑，為拉動國內消費量，農委會與各大電商合作促銷，東森購物率先響應，一開賣立刻狂銷3,000箱，會員不只發揮愛心力挺小農，鳳梨釋迦本身的香甜魅力也是吸引手刀下單的一大原因。至於要怎麼買到好吃的鳳梨釋迦，李建通分享選購訣竅與吃法。

▲東森購物董事長王令麟（右）率先響應農委會政策，於旗下電視購物與購物網等通路，促銷外銷等級的鳳梨釋迦。

▲鳳梨釋迦吃法特別，要用刀切開，不同於一般直接剝開來吃。

台東縱谷氣候溫和、環境得天獨厚，為全台釋迦最大產區，栽培面積約3,800公頃，主要分佈在台東市卑南地區、太麻里、東河鄉一帶，而釋迦種類多，其中，鳳梨釋迦甜度高達23級以上，富含蛋白質、鉀、鈣、鎂和維生素C等營養，果肉細緻Q彈、甜中帶酸，並帶有鳳梨汁水果風味，香甜多汁受到消費者喜愛，產季為11月到隔年4月。

鳳梨釋迦特色在於果實碩大、果皮薄、果鱗較小，而一般釋迦剝軟熟後，可以直接剝開來吃，台東農會總幹事李建通則說，鳳梨釋迦比較特別，要用刀切開，吃法有如鳳梨；除了品嚐原汁原味，也可以加牛奶、養樂多、優酪乳等製成飲品或是打成冰沙，享受不一樣的美味。

在選購時，李建通分享，盡量挑選飽滿、果實鱗溝比較開，呈現黃綠、微黃等色澤，代表成熟度夠，果肉吃起來更Q之外，果肉比例也較高。而很多人買回家後，會放到冰箱冷藏起來，這樣的作法是錯誤的，反而讓果實不能正常熟軟化，釋迦變成了「啞巴果」，其實在一般常溫狀態下存放即可，通常放5~7天就開始軟熟，也是最佳賞味期，而軟熟後的釋迦若吃不完，再放進容器裡冷藏就好。

農委會剪報資料

新聞來源: ETtoday新聞雲 版別:消費 日期:2020-02-13(15:57)

王令麟助攻農委會 東森購物首賣鳳梨釋迦狂銷3萬台斤

(ETtoday東森新聞)

▲東森購物董事長王令麟（右）率先響應農委會政策，於旗下電視購物與購物網等通路促銷台東鳳梨釋迦，農委會主委陳吉仲（中）為此特別親上LIVE直播現場大力推廣。（圖／記者徐文彬攝，以下同）記者洪菱鞠／台北報導 台東鳳梨釋迦正值盛產期，無奈受到武漢肺炎（新冠病毒，COVID-19）疫情影響，波及外銷出口量，農委會研擬因應對策，提出與各大電商合作拉動國內消費量後，東森購物董事長王令麟率先響應力挺小農，迅速動員旗下電視購物與購物網等通路，今（2/13）起大力促銷台東鳳梨釋迦，農委會主委陳吉仲也親上LIVE直播現場推廣，與東森購物共同為果農加油打氣，開賣後即狂飆出3,000箱驚人訂購量。

根據農委會資料，釋迦銷往中國大陸占比高達97%，但在新冠疫情爆發後，導致出口數量大幅下滑，集貨商也透露，今年年後因為疫情停收，連帶影響外銷行情；農委會則指出，中國因多個城市封閉，運輸受阻，預期上半年外銷的主要農產品，包括鳳梨、釋迦、石斑魚及午仔魚，受到影響可能最大，因此將加強促銷，幫農民紓困。

▲陳吉仲把電視購物處女秀獻給東森，除了佩服購物專家推銷鳳梨釋迦主持功力，更感謝東森在疫情期間協助極力促銷在地農產品。

東森長期支持台灣在地農業，王令麟一聽到消息立刻發起號召，與農委會、台東農會、釋迦果農站在第一線，透過東森旗下電視購物、購物網等通路，首波全力銷售有「台東綠寶石」之稱、外銷等級的鳳梨釋迦，強調每一顆果肉紮實、皮薄肉多且香甜，10台斤裝組合，內含約9~11顆，僅賣新台幣750元，不僅比一般市價便宜許多，再加上新鮮現採、產地直送到府以及加碼回饋100%東森幣，讓許多會員發起團購力量，一開賣立刻狂銷3,000箱訂單，重達30,000台斤，等同18,000公斤、1.8公噸。

王令麟表示，東森長期以來致力於公益，此次疫情衝擊台灣農業，對於許多辛苦認真的農民來說，原來外銷中國大陸訂單都取消，等於辛苦付諸流水，而這麼優質的農產品滯銷實在可惜，因此東森率先響應農委會政策，不計成本幫助農民銷售，號召最有愛心的東森千萬會員一起力挺在地農產品。

▲陳吉仲呼籲，防疫期間，民眾可多吃健康、營養、高品質的台灣農產品來增強免疫力，而在減少外出的情形下，建議可以改從線上訂購有機、產銷履歷及CAS標章等具溯源國產農漁畜產品。

陳吉仲提到，鳳梨釋迦本來賣到中國大陸有1.2萬多公噸，在農會協助下，農委會有信心維

持同樣外銷數量，不影響價格、農民收入，未來政府在外銷方面將會積極開拓市場，內需則持續與電商平台合作進行產銷調節，此次感謝東森以及其他30多個電商平台一起加入促銷，透過大家的通力合作，目前農產銷售至少與往年一樣，甚至預估可能更好，既可滿足消費者採購需求，也能照顧到所有農漁民。

除了鳳梨釋迦，東森購物也預告2/20（四）開賣在地養殖午仔魚、石斑等新鮮漁產，王令麟說，「只要有需要，東森會全力配合，今天的鳳梨釋迦只是一個開始，希望大家共同幫助農民。」東森購物力挺在地小農不遺餘力、銷售成績輝煌，曾多次與農委會合作舉辦公益義賣，從新竹桶柑熱銷36萬顆、雲林高麗菜40分鐘售出超過17,000顆、屏東金鑽鳳梨首播秒殺賣出共3,000顆至高雄美濃北蕉開賣33分鐘12噸全數完銷等，每一檔都賣出好成績，用實際行動支持，讓消費者品嚐到鮮甜好滋味，也讓農民增加收入。

農委會剪報資料

新聞來源: NOWnews 版別:地方 日期:2020-02-13(19:52)

營養午餐菜農恐賣不出菜 新北果菜市場推多元通路助小農

(宋原彰)

▲新北果菜公司積極接洽各鄰里社區、公司行號，讓營養午餐有機小農有更多銷售通路。

(圖／新北果菜公司提供)武漢肺炎導致全台延後開學，新北市許多供應學校營養午餐的菜農面臨蔬菜滯銷、產量過剩情形；新北市政府因此啟動「雙菜雙保」機制，新北果菜公司積極接洽各鄰里社區、公司行號，讓營養午餐有機小農有更多銷售通路，例如有農友以250公克小包裝蔬菜30元自行包裝上架銷售，不至遭受太多損失。

本次疫情自中央宣布延後開學時，新北果菜公司即向本市供應農友逐一確認蔬菜銷售是否受影響，透過舉辦蔬菜團購及市府輔導的農會超市小農鮮鋪品牌及以小包裝菜通路增加出貨，保障小農收益。全力媒合結果，確認全數契作農友可透過各種通路銷售蔬菜不受影響。

新北果菜公司表示，依據中央農委會政策指示，委由批發市場協助消化校園午餐蔬菜，公司已透過2處批發市場協助消化原定供應營養午餐蔬菜，連日來協助交易約42噸產銷履歷及有機蔬菜。

另外民眾防疫期間減少外食增加在家開伙，更媒合農友增加供應量，以250克包裝每包30元進貨，由農友自行上架銷售。平均價格每公斤高於75元，保障農友收益，也確保民眾可以吃的到新鮮蔬菜。欲購買有機小包裝蔬菜，可至各地農會超市及小農鮮鋪選購。

※【NOWnews 今日新聞】提醒您：因應武漢肺炎疫情，疾管署持續加強疫情監測與邊境管制措施，國外入境後如有發燒、咳嗽等不適症狀，請撥打「1922」專線，或「0800-001922」，並依指示配戴口罩儘速就醫，同時主動告知醫師旅遊史及接觸史，以利及時診斷及通報。

農委會剪報資料

新聞來源: PTS公共電視 版別:總覽 日期:2020-02-13

政院通過紓困方案 降低疫情經濟衝擊

(PTS)

為了降低武漢肺炎、對國內經濟的衝擊，行政院會討論武漢疫情特別預算，規模達到600億元，涵蓋經濟、交通、農業等層面的紓困措施，其中，經濟部推出的優惠抵用措施，與民眾最有直接的相關，行政院長蘇貞昌強調，一定要雨露均霑。

武漢肺炎持續延燒，衝擊國內產業，行政院上午拍板通過涵蓋經濟、交通、農業三層面的紓困方案，也編列特別條例跟預算，其中，與民眾有直接關聯的，就是抵用券，但經濟部強調，不能當作現金使用，重點在要消費，才能抵用。

==經濟部次長 王美花== 消費者消費 政府來幫你折價 是這樣的一個概念 所以你要去消費了 我們才會有給你 這樣一個抵用的概念 所以兩個機制有點不太一樣 經濟部指出，抵用券未來會用在商圈、夜市、餐廳，但具體範圍，還需要再細部確認與評估，而經濟部公布的160億，還包括資金紓困、防疫的千億專款保證和補貼貸款利息，還有夜市商圈的折扣優惠20億，要在疫情穩定後推出。交通部則推出紓困經費200億，以及觀光產業振興54.5億，若再加上觀光升級的前瞻300億，交通部總計投入500億元，而農委會提供60億共八項的優利貸款，補助農漁業。

==交通部次長 黃玉霖== 觀光旅遊業 還有交通運輸業的營運損失 來進行救濟 還有他持續營運的支持 (國旅)復甦方案目前是 編列在總金額裡面 是編列20億 Kolas轉述行政院長蘇貞昌的指示表示，紓困方案一定要有雨露均霑、立竿見影、固本強身以及加速公共建設四大原則，這也是行政院首波紓困方案，編列特別預算，規模600億元。

==行政院發言人 Kolas Yotaka== 我們即將匡列 特別預算的規模是600億 它即將由歷年的累積的歲計賸餘 還有主計總處即將要籌措的財源 來支應 做為主要的預算來源 而特別條例以及特別預算為期一年 行政院預計20號送出紓困特別條例草案，在野黨也表態，樂觀其成。而後續包含勞動、文化出版、藝文展演、製造業等產業，行政院也請相關部會，儘速提出因應方案。

記者 郭采彥 陳柏諭 陳昌維 台北報導

農委會剪報資料

新聞來源: PTS公共電視 版別:農業產銷失衡 日期:2020-02-13

中國市場佔97% 疫情重創鳳梨釋迦銷路

(PTS)

鳳梨釋迦外銷、將近97%都在中國市場，不過，武漢肺炎疫情延燒，中國消費力下降，台灣農民恐怕受到衝擊，今天農委會主委陳吉仲，首度親上電視購物頻道銷售，希望能加強國內買氣。

==購物頻道主持人== 那個汁都很珍貴 來 主委 請你吃一顆 農委會主委陳吉仲上電視購物頻道的攝影棚，直播、拍賣水果。鳳梨釋迦鮮甜多汁，來自中國的外銷訂單就佔了97%，就怕疫情影響中國的消費力、鳳梨釋迦賣不掉，農委會啟動機關、企業團購機制，也找來電商配合推廣內銷。

==農委會主委 陳吉仲== 因為中國的武漢肺炎 造成(中國)內需的影響 所以外銷通路有稍微受阻 所以農委會現在就是積極地 來把鳳梨 鳳梨釋迦 甚至石斑魚 午仔魚 直接提供給消費者來促銷 農糧署指出，鳳梨釋迦產期是11月到4月，前期已經出口八、九千噸，剩四千多噸要再加把勁銷售。

鳳梨田結實累累，接下來2到6月是鳳梨產季，過去產量，每年大約出產40多萬噸、外銷5萬1千噸，但其中5萬噸都是集中銷往中國，佔比也高達97%，使得農民相當擔心滯銷將導致價格崩盤。

==嘉義農民== 因為我們的國內市場沒辦法消化掉 所以說整個價格可能會崩盤 ==嘉義農民 == 一定很差啊 因為銷不出去 沒辦法出口 你後面林林總總的農具 怪手 犁田機 翻土 那些費用一定不夠(回本) 因為這種本錢一定很兇 農糧署說，中國訂單還是有，但民眾減少出門、封城通關不順暢，進口商也多少抱持觀望心態，所以我國會藉由這波疫情，輔導農民儘量「分散市場」，例如鼓勵將水果銷往新加坡等國。至於棗子、枇杷、蓮霧也將陸續出產，不過產量少、單價高，農糧署預估不受影響。

記者 謝其文 林緯廷 黃怡菁 郭俊麟 台北嘉義報導

農委會剪報資料

新聞來源: 信傳媒 版別: 信傳媒 日期: 2020-02-13(16:39)

政院提600億三大紓困方案 抵用券、消費券、夜市券有何不同？

(葉佳華)

武漢肺炎疫情未見舒緩，全球產業鏈受到影響，就連台灣的觀光旅宿、交通運輸等相關產業也遭受衝擊，行政院將提出為期一年的特別條例和特別預算，特別預算總額上限為600億元，預計下周院會通過行政院版本，再送立法院審議。

三大類紓困方案，以編列特別預算拍板 根據國發會提出的武漢肺炎疫情對台灣經濟影響的評估報告指出，2003年SARS時期中國經濟占全球GDP比重僅4.26%，如今已大幅提高4倍，來到16.27%，海外觀光消費支出也狂增15倍；而台灣，由於兩岸經貿往來密切，對中國出口占台灣整體出口比重27.9%，進口則占20.1%。因此，隨著武漢疫情蔓延，勢必對台灣經濟造成一定程度影響。

針對此次武漢疫情的紓困方案，主要由交通部、經濟部、農委會分別提出觀光業與交通運輸產業、內需型產業、農業等3大類，行政院長蘇貞昌13日出席行政院院會拍板，將編列特別條例與特別預算因應，初步匡列新台幣600億元，為期一年，預計下周院會通過行政院版本，再送立法院審議。

行政院發言人Kolas Yotaka指出，在各部會所提出的第一輪盤點中，包含交通部200億、經濟部160億、農委會60億以及其他部會，總額確實已超出600億，經院長裁示，將以總額600億為上限。換句話說，接下來各部會還要進一步盤點預算，若未來超過600億，將以《災害防救法》的「移緩濟急」原則，以各部會的既有公務預算來支應。

交通部編500億抗疫，其中200億納特別預算 根據交通部的紓困計畫盤點共有分成兩大部分，一是包括觀光及交通運輸業紓困方案142.3億以及觀光產業及產業復甦及振興方案54.5億，合計約200億將編列入特別預算；另外一部分則是觀光升級與轉型前瞻計畫大約300億，將預計編入110年度交通部的公務預算或是前瞻基礎建設的特別預算。

農委會則是祭出7點紓困及輔導措施，包括農漁業紓困貸款、協助學校午餐食材供應農民媒合通路、加碼海外行銷補助、與電商合作拉動農產品網購銷售提供優惠獎勵金、推動獎勵農遊等，因應中國大陸消費市場減縮。

抵用券「先消費再折抵」，跟消費券、夜市券不同 其中，跟民眾最為切身相關的經濟部則是初步匡列160億元，分為疫情中與疫情後兩階段紓困，疫情中主要優先協助中小企業貸款展延、利息補貼等資金紓困，並爭取信保基金再加碼100億；等待疫情穩定過後，經濟部將

研擬發放「抵扣券」（酷碰折扣優惠），初步匡列大約20億元規模，以刺激民眾消費。

回顧2009年，為了因應2008年全球金融海嘯所產生的消費緊縮效應，當時馬英九政府發放消費專用券，每人3600元，以特別預算舉債858億元。因此當經濟部研擬推出「抵用券」時，不少民眾也誤以為「抵用券」猶如是馬英九政府發放「消費券」的翻版。

不過，行政院第一時間澄清，「抵用券」並非「消費券」，而是類似「夜市券」。只不過，去年經濟部配合交通部振興國旅方案，推出夜市抵用券，但進一步盤點，截至今年2月5日止，全台夜市抵用券發放數1032萬張，仍有454萬張未使用回收，換言之，夜市券目前回收的比例大約6成，比例成效不如預期。

經濟部次長王美花則表示，抵用券既不是消費券，也不會比照夜市消費券，由於抵用券並非面額制，也不只有夜市可用，初步方向包括餐廳、商圈都能使用，強調是「消費者先有消費、政府幫你折價」的概念，並非「人人都有」。至於實際執行上究竟要如何分配及給予折扣細節，仍有待細部討論。

疫情重擊四大產業，學者：抵用券效果比消費券大「從SRAS的經驗來看，疫情過後會有反彈，因此如何讓經濟能活絡，從上一次的經驗中就知道。」王美花也指出，實際詢問餐廳業者，確實來店人潮受到影響，尤其婚宴、大型餐廳取消訂位非常多，因此希望藉由「鼓勵多消費」方式刺激內需產業。

中華經濟研究院副院長王健全則向《信傳媒》表示，根據主計總處所公布的資料，雖然武漢肺炎疫情對台灣的經濟影響不如先前預期地大，但卻集中在部分領域，首當其衝的重災區正是服務業、航空、飯店、零售業，可能造成企業倒閉、裁員、放無薪等，「我認為疫情後期推出抵用券有利於消費信心回升。」

王健全也說，過去的消費券是人人都有，但抵用券強調「有消費才有折購」，相對於消費券的誘發效果還要大，「並不是白吃的午餐。」但他也提醒，拯救內需產業必須配套措施並進，包括前期的紓困、展延中小企業貸款，再加上消費需求的加持，「若是要單靠消費面來救內需恐怕不足」。

農委會剪報資料

新聞來源: 指傳媒 版別:指傳媒 日期:2020-02-13

大安農會生產的「大安禮尋肉鬆禮盒」再度獲台中市長盧秀燕指定為「2020臺灣燈會農民之夜指定伴手禮」

(林獻元)

【記者陳榮昌大安報導】臺中市長盧秀燕去年元宵節，指定大安農會生產的「大安禮尋肉鬆禮盒」為2019中台灣燈會伴手禮，在農業局加強輔導推動下，接連獲得農委會「2019臺灣農業旅遊伴手」、「2020臺灣農業百大精品獎」等大獎後，今年再獲市政府的肯定及推薦，指定為「2020臺灣燈會農民之夜指定伴手禮」，對大安農會生產團隊及農民有相當的鼓勵及士氣提升。

農會總幹事蔡建宗表示，農會生產的肉鬆禮盒，連連得獎、銷售量翻多倍提升，但農會對品質的加強仍更不敢鬆懈，多次的研發去蕪存菁，成為全國第一家農會生產全產銷履歷驗證、優質的純肉鬆，值得消費者的信賴。

「大安禮尋肉鬆禮盒」全是有產銷履歷驗證，口味鬆香。總幹事蔡建宗表示，國人旅行最大的樂趣，是尋找一份真正屬於原鄉的美味，農會在農業局輔導，研製的大安禮尋肉鬆禮盒及肉品定能滿足大家味蕾的感動！

其所採用產銷履歷食材，是飛天豬品牌系列的安農肉品，選用大安區肉品市場合格電宰的健康豬隻，採用肉質結實有彈性的上等豬後腿肉，由通過ISO22000與HACCP食品全驗證的生產工廠，以現代化設備遵循古法技術精心調理製作，展現高優質新鮮肉品的鮮美風味，健康、營養、衛生，是自用送禮的最佳選擇。

大安農會長久以來的經運理念是「安心呷、農為您、共好和公益」十一個字為追求的目標，安全農產品的保障，化解民眾對食安問題的疑慮，除了增加農民收益，也讓社會大眾吃得美味、安全又安心！

近年來產銷履歷驗證的農產品愈來愈多，國人的接受度也逐漸的提高，而其中最主要的核心價值為，可追溯、SOP系統化生產、友善環境、作物健康管理、第三方驗證、動物福利、資訊透明、鮮享在地等八大核心價值，希望透過這八大核心目標，能讓整個農業的認證體系更加的完善，同時也幫助農民建構更完整的認證體系及銷售通路。

因此「大安禮尋肉鬆禮盒」榮獲盧市長指定的2019中台灣燈會伴手禮、2020臺灣燈會農民之夜指定伴手禮，連續兩年所獲得的殊榮，是農業局、農會及農民團結努力，也是能造成三贏的成果。

大安農會生產的「大安禮尋肉鬆禮盒」，今年再度獲市長盧秀燕指定為「2020臺灣燈會農民

之夜指定伴手禮」、優質的純肉鬆，值得消費者的信賴。（記者陳榮昌攝）

農委會剪報資料

新聞來源: 指傳媒 版別:指傳媒 日期:2020-02-13

清淨洄瀾灣、維護海岸環境 跨單位合作平台啓動

(吳采勳)

清淨洄瀾灣、維護海岸環境 跨單位合作平台啓動 維護美好海岸環境整體清潔，涉及政府各單位業務，並且也需要民間共同守護。水利署第九河川局於13日上午邀請交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處、財政部國產署北區分署花蓮辦事處、農委會林務局花蓮林區管理處、花蓮縣政府環境保護局、觀光處、農業處、建設處、花蓮市公所、吉安鄉公所、壽豐鄉公所、吉安鄉環境保護發展協會、台灣環境保護聯盟花蓮分會、荒野保護協會花蓮分會、黑潮海洋文教基金會、海洋生態保育學會、地球公民基金會花東辦公室、救國團花蓮縣真善美聯誼會、中華紙漿股份有限公司、第九河川局防汛護水志工隊長等，共同召開「向海致敬-清淨洄瀾灣」海岸整體清潔維護跨單位平台第1次會議。

與會各出席單位人員熱烈討論並分享做法與經驗，獲得以下共識：成立跨單位平台、建立窗口及聯絡群組，共同為更美好的洄瀾海岸及永續海洋環境努力。

初步提出整合性議題，包括海岸廢棄物源頭管理、廢棄物清運處理、教育宣導及公私協力等。未來每季召開一次大平台會議，期間辦理滾動式小平台會議討論及協調。

第九河川局謝明昌局長表示，「向海致敬」成立跨域合作平台，透過整合資源，結合各機關單位、NGO團體、社區、部落、學校、民間企業等單位之力量，共同為更好的洄瀾海岸及永續環境努力。

圖文一:水利署第九河川局邀請各單位召開「向海致敬-清淨洄瀾灣」海岸整體清潔維護跨單位平台第1次會議。

圖文二:出席單位人員熱烈討論並分享做法與經驗。

圖文三:第九河川局謝明昌局長表示，「向海致敬」成立跨域合作平台，透過整合資源，結合各機關單位、NGO團體、社區、部落、學校、民間企業等單位之力量，共同為更好的洄瀾海岸及永續環境努力。

農委會剪報資料

新聞來源: 民視新聞網 版別: 生活 日期: 2020-02-13(18:00)

陳吉仲上購物台賣鳳梨釋迦 有信心外銷量不減

(民視新聞)

武漢肺炎疫情讓台灣不少原本外銷中國的農產品都受到影響，像是台東綠寶石「鳳梨釋迦」過去九成以上都外銷到對岸，一月時因為滯銷價格下滑。為了刺激國內銷售，農委會主委陳吉仲今天甚至親自上電視購物台，化身購物專家，現場直播獻出拍賣處女秀。

電視購物拍賣不稀奇，賣水果也很常見，但農委會主委親自上陣倒是頭一遭。

穿著襯衫西裝化身一日購物專家，和主持人一搭一唱介紹起台東鳳梨釋迦，陳吉仲有備而來，但不曉得是不是第一次，看的出來有點緊張。對自己的購物台處女秀又怎麼看？

陳吉仲說：「其實整個拍賣我覺得，主持人非常厲害，所以她拍賣得非常好，我本來要講很多，我希望這一次可以透過這個機會，來跟所有消費者報告，其實每個農產品都是農民辛苦生產出來的。」

台東綠寶石鳳梨釋迦，過去九成以上都外銷到中國，這次卻因疫情受挫，為了幫農民度過難關，農委會連提加碼外銷運費補助、拓展南向市場等5項措施，主委陳吉仲親自下海拍賣，2000箱釋迦，一箱10台斤售價750元。

陳吉仲表示：「其中鳳梨跟鳳梨釋迦，外銷出去有百分之97以上，都集中在中國市場，那因為中國武漢肺炎，造成內需的影響，所以外銷通路有稍微受阻，所以農委會現在就是積極的，來把鳳梨鳳梨釋迦，甚至石斑魚午仔魚，直接來提供給消費者來促銷。」

過年前鳳梨釋迦價格因為武漢肺炎影響，一度下滑，如今漲回每公斤67元，逐漸回穩，陳吉仲更獻出拍賣處女秀，要刺激國內消費量。

(民視新聞／李榮晉、羅執中 台北報導)

農委會剪報資料

新聞來源: 華視新聞網 版別: 生活 日期: 2020-02-13(19:05)

【網路溫度計】搶戴口罩防武漢肺炎！盤點這些年讓人聞之色變的流行病

(網站提供)

綜合報導/台北市 你是否也戴上口罩了呢？這些日子令人聞之色變的「2019新型冠狀病毒」（俗稱武漢肺炎），其傳染力不容小覷，各國也開始傳出不少病例，連世界衛生組織WHO都在1月31日將之定調為「國際公共衛生緊急事件」，全球防疫行動刻不容緩。

不過除了武漢肺炎，我們的日常生活中就充斥著各種病菌與傳染病，民眾平時就應養成良好的衛生習慣、避免疾病上身。今天《DailyView網路溫度計》就透過《KEYPO大數據關鍵引擎》調查出近年來網友聞風喪膽的流行病，你是否還有印象？

伊波拉病毒被美國歸類為最高等級之生物恐怖襲擊的武器，其高致死率、人畜共通、尚未研發出有效疫苗等特性，不只流行地區束手無策，各國也嚴陣以待，避免疫情擴散。

染上伊波拉病毒的患者，除發燒、嘔吐、痠痛外，還可能會體內外嚴重出血，雖然台灣並非疫區，卻也曾試圖捐100萬美元給世界衛生組織、為抵抗伊波拉病毒盡一份心力，但最後仍因國際敏感問題而中止捐款。

禽流感全名為「鳥禽類流行性感冒」，通常只會感染鳥類，但有少數傳染人的案例，而且病毒亞型也相當多種，像曾引起高度關注的H5N1、H7N9等也都是禽流感的一種。

禽流感自2003年起在東亞多國發生大規模疫情，除了經濟上造成損失外，越南還曾因嚴重疫情導致病人喪生，2017年時農委會也曾宣布全國家禽禁運禁宰7天，以防堵H5N6禽流感疫情在台蔓延。

麻疹病毒號稱是傳染力最強的病毒之一，能夠1人感染20人，而且容易伴隨著高燒、結膜炎等症狀，導致死亡的案例也不在少數；但慶幸的是，麻疹疫苗對於預防有高度效果，只要接種疫苗就能大幅降低感染率與死亡率。

在推行接種疫苗前，全球約10~15年會大流行一次，而2018年3月底時台灣曾發生境外移入案例，並陸續引發群聚感染的事件——雖然台灣並非大規模流行疫區，但有關單位也呼籲，如果出國旅遊地點為疫區的話，最好還是先接種疫苗比較好喔！

口蹄疫是一種主要感染牛和豬的傳染病，傳染人類的情形相當罕見，也沒有人傳人的情況，但對於畜牧業來說，口蹄疫曾是一場難以忘懷的惡夢，因1997年台灣發生大規模口蹄疫疫情，引發外銷困境，許多飼料廠、肉品加工廠接連倒閉，整體經濟損失1700億。

而口蹄疫在全球各地都發生過疫情，像2001年的英國、2010年的日本，都因口蹄疫造成重大

經濟損失；不過值得一提的是，台灣終於在23年後有望從疫區除名，只要於今年5月前都沒有再傳出疫情，就能重新將台灣豬仔外銷至各國！

腸道病毒又稱腸病毒，其病毒類型有相當多種，但皆只以人類為唯一宿主與感染源，全球各地都有疫情，但要注意的是，兒童如果感染腸病毒，則可能會併發重症、引發大流行，台灣就曾發生過造成78名孩童死亡的大流行事件，是讓家長們相當擔心的病情之一。

腸病毒好發季節為3~11月間，夏季尤其是高峰，不只成人要勤洗手、避免飛沫傳染病菌，有孩童的民眾更要定時消毒玩具、奶嘴等用品，以免受到感染。

雖然距今已將近20年，經歷過SARS流行的網友們，都知道那一場防疫作戰仍無法輕鬆帶過。SARS又名嚴重急性呼吸道症候群，2002年在中國廣東爆發後，便大規模傳染至各國，尤其亞洲地區更是人心惶惶，台灣還有11名醫護人員因此殉職。

這次的武漢肺炎也曾被誤認為SARS再起，雖然現在確定這次疫情並非同種病毒，但有了SARS防疫作戰的前車之鑑，政府與民眾也更快提高警覺心，避免疫情擴大。

流感又分為A、B、C與D共四種類型流感，像2009年爆發的H1N1也是A流的一種，其病徵與感冒相似，但致死率與傳染率比感冒更嚴重，得了流感的人往往需要一至二週才能完全康復，還得進行隔離措施，而每個地區流行的病毒也不一樣，像台灣主要流行的就是A型流感。

除了亞洲正密切嚴防武漢肺炎的擴散，在地球的另一邊，也就是美國，其B型流感正在大肆虐，已經有超過1300萬人感染；民眾不只要勤洗手、戴口罩，接種疫苗也是防範流感的好方法之一。

相信大家還記得「守護滷肉飯大作戰」，為的就是要防堵非洲豬瘟進入台灣！非洲豬瘟主要會感染豬隻並造成其死亡，因首次記載的資料是發生於1921年的肯亞，所以命名為非洲豬瘟，全球皆有案例，中國則在2018年爆發大規模疫情。

非洲豬瘟不只感染野豬，飼養的肉豬也難逃疫情，往往造成農民、國家出口貿易的重大損失，而且該病毒就算宿主死亡後仍可存活很長一段時間，傳染途徑包含廚餘、排泄物等相當廣泛，所以為了台灣豬豬們，大家可不要心存僥倖夾帶違法肉品回台啊！

台灣屬於副熱帶、熱帶季風國家，每到夏天大家最煩惱的就是蚊蟲肆虐，不過可別以為被蚊子叮一下發癢就算了，嚴重的話可能會感染「登革熱」！感染登革熱的病患除了發燒、出疹外，嚴重的話可能會造成臟器受損、出血等症狀，2015年南台灣爆發登革熱疫情，就造成超過4萬人感染、218人死亡。

登革熱的傳染途徑是由蚊子將病毒傳染給人類，最好的根治方法就是定時清理住家附近的水溝、注意盆栽或屋簷等容易積水的地方，只要將蚊蟲孳生的環境清理乾淨，防疫工作就成功一半。

「2019新型冠狀病毒」又稱2019-nCoV、武漢肺炎，感染症狀主要為發燒、咳嗽、喉嚨不適等，嚴重者會出現呼吸困難、肺炎等症狀，而且該病毒潛伏期長達14天，甚至感染了也可能不會出現病徵，不可不慎。

由於武漢肺炎的傳染率、感染源、實際傳染途徑等都尚未釐清，除了中國出現爆發式疫情外，各國包含歐美地區，都出現確診病例（多為中國籍旅客），因此政府也呼籲民眾勤洗手、出入公共場所戴口罩、避免到疫區旅遊，保護自己才能保護他人喔！

而除了這十種傳染病外，**MERS**、日本腦炎、德國麻疹等也在全球各地蔓延，只災情嚴重程度不一，我們平時就該養成勤洗手、出入公共場所戴口罩的好習慣，若出國返台發生身體不適的情況，也要如實告知旅遊史，才能讓有關單位在第一時間釐清、追蹤傳染病的情形，更要記得別違法攜帶他國食品，避免造成國內農、畜牧業的損失。

此外，針對來勢洶洶的武漢肺炎造成人人搶購口罩、酒精的情況，政府也提醒民眾勿過度驚慌、囤積口罩，讓每個人都有口罩可以戴、每個人都可以躲過病毒的侵襲，才能有效杜絕疫情蔓延喔！

本文經網路溫度計轉載，原文點此 [新聞來源](#)：華視新聞

農委會剪報資料

新聞來源：華視新聞網 版別：生活 日期：2020-02-13(19:38)

水果外銷受衝擊 陳吉仲上購物台叫賣

(網站提供)

華視新聞 黃昱賦 邱顯雄 高雄報導 /高雄市 我國農產品最大出口國就是中國，一年高達12億的商機，現在因為武漢肺炎疫情，全都大受影響，外銷出現困難，以鳳梨及芭樂的主要產地高雄來說，鳳梨外銷銳減到只剩下六分之一，芭樂也是直接砍半，面對這樣的困境，農業單位呼籲國人可以多吃國產水果，營養價值完全不輸給進口品項，美味度自然也是產地當季最鮮甜。

電視購物上頭叫賣水果禮盒，農委會主委陳吉仲，破天荒鏡頭前推銷，雖然略微生澀，但為了賣水果，可是給他豁出去，這麼賣力的原因，就因為全台不少當季農產，因為武漢肺炎疫情影響，一年外銷中國12億的商機，現在都受到阻礙。

農委會主委 陳吉仲：「因為中國的武漢肺炎，造成內需的影響，所以外銷通路有稍微受阻。」以高雄水果為例，首當其衝就是鳳梨，去年的一月外銷250公噸，今年一月就只剩下42公噸，芭樂同樣面臨慘況，今年一月只外銷62公噸，但去年同一個時期，可是有137公噸，鳳梨外銷剩下6分之一，而芭樂也是砍半。高雄市農業局長 吳芳銘：「武漢肺炎的疫情，那農產品銷往大陸，是有受到一些相關的限制。」

水果王國的台灣，其實一整年進口水果，總金額高達兩百億元，前三名就是蘋果奇異果跟葡萄，維他命C來說，芭樂是奇異果的2.7倍，甚至是蘋果的67倍之多，肺炎疫情衝擊台灣農業當下，多享用國產水果，當季美味，營養更是滿分。

新聞來源：華視新聞

農委會剪報資料

新聞來源: 農傳媒 版別: 豐年雜誌 日期: 2020-02-13

沼氣發電，翻轉30年養豬場 新合興牧場，新厭氧技術倍增產氣量

(豐年雜誌)

祥圃實業於旗下的新合興牧場，建置新一代沼氣發電系統「HyMeTek二階段高效厭氧醱酵」，能有效提升沼氣產量，效能卓越。

文／李婉婷 圖片提供／祥圃實業股份有限公司 祥圃實業股份有限公司旗下的新合興牧場借助學界最新研發的「HyMeTek二階段高效厭氧醱酵技術」，成功運用於養豬場沼氣發電工程，大幅提升產氣量。

2011年，祥圃實業因公司業務拓展與經營需求，買下位於南投縣草屯鎮的新合興牧場，但接手後發現有諸多狀況亟待解決，林陽山提到，「當年養豬場其實是快30年的老豬舍，不論場地、設備都因太過老舊而出現問題，尤其糞臭味和廢水處理更是困擾周邊住戶，因此公司一接手就規畫要全面改建。」

千頭豬做沼氣發電，每年收入上看百萬 翻新工程第一階段先以改善飼養環境為主，全面建立水簾式豬舍，第二階段則是解決臭味與廢水問題。林陽山表示，廢水處理過程需經過厭氧醱酵，沼氣也隨之而生，沼氣主成分甲烷若不收集利用就會成為溫室氣體，於是沼氣發電的計畫也就由此醞釀。祥圃實業開始與亞洲氫能商討籌建事宜，並得知逢甲大學綠能科技暨生技產業發展研究中心已研發新一代沼氣發電系統——HyMeTek二階段高效厭氧醱酵技術，能有效提升沼氣產量，效能卓越。祥圃實業投入資金，導入新技術建置沼氣發電設備，耗時兩年半時間，新合興牧場不僅解決臭味及廢水困擾，豬糞尿生成的沼氣更轉化為電力躉售給台灣電力公司。

整修竣工後的新合興牧場，豬舍環境整潔明亮，雖豬隻實際飼養量僅1,500多頭，但因新一代厭氧醱酵技術，讓沼氣發電效率大增，每年售電收入將近百萬元。

關於二階段高效厭氧醱酵，林陽山解釋，「廢水進入厭氧醱酵槽後，厭氧醱酵前先用酸化期產出氫氣，此時會儲放於前厭氧醱酵槽，接著再產出甲烷，儲放於主厭氧醱酵槽。」將氫氣與甲烷分兩階段處理，隨後再行脫硫作用，送往發電機轉化為電力使用，整個沼氣發電即完成。事實上新合興牧場登記規模約1,988頭豬，園區內實際飼養約1,500頭豬，數量不算龐大，不過在工業技術研究院中分院與行政院農業委員會畜產試驗所的協助監測下，現行啟用的二階段高效厭氧技術，沼氣產量相較一般三段式廢水處理設備可高出3~5倍、效能也較佳，讓每年售電收入將近百萬元。

新合興牧場的沼氣發電設備雖已竣工，但祥圃實業、逢甲大學、亞洲氫能以及瑞助營造仍秉持研究開發精神持續優化，並希望降低建置成本，讓其他小型養豬場也能應用相關技術。

新合興牧場的二階段高效厭氧醱酵，不經固液分離直接進入厭氧槽攪拌，接著氣體進入脫硫作用，剩餘的沼液沼渣則依序進入初沉池、曝氣池、終沉池後排放。此外，二階段的厭氧槽分別建置前厭氧醱酵槽（產氫）、主厭氧醱酵槽（甲烷），兩者相加的氫烷氣不僅讓能源回收效率更佳，也提高了燃燒效能，再加上客製化設計的攪拌構造，可定時、定速、全方位攪拌，藉此提高產值與效能。新合興牧場新一代沼氣發電設備完工後，目前每年可產約6萬5,000度電躉售台電，全賴產、官、學、研多方合作。

新合興牧場的二階段厭氧槽分別建置前厭氧醱酵槽（氫氣）、主厭氧醱酵槽（甲烷），兩者相加的氫烷氣讓能源回收效率更佳，再加上客製化設計的攪拌構造，可定時、定速、全方位攪拌，智能化管理。

不過林陽山坦言，「目前試行結果，依數據分析的確與預期效果相近，但還需要持續監測、觀察與調整。」談及二階段新技術可能有的風險時，他說現階段的畜牧場如同實驗室，還需要長時間的實驗與評估，確保流程中的每個細節皆能發揮最大功能。

厭氧醱酵槽細部。

沉砂與排砂裝置。

沼液沼渣回歸農田，致力創造零廢棄 畜牧糞尿經厭氧醱酵後，除了產生沼氣，剩餘的廢水仍含有豐富養分及肥分，亦可作為資源，回歸農田循環再利用，林陽山表示，新合興牧場現正向地方環保機關提出沼液沼渣澆灌再利用的申請，目前已進入審查階段。

牧場現飼養約1,500多頭豬，以每頭豬每日產生20~30公升廢水來看，初估若申請通過，每日約有40~60公噸的沼液沼渣供農地施肥使用，一方面取代化學肥料保護土壤生態，一方面致力做到零污染、零廢棄的循環經濟。不過，由於環保署規定1公頃農地，只容許1,000~1,500公升廢水量做澆灌，除非能找到大規模農場合作，否則就得多方溝通，加上沼液沼渣澆灌屬新興施肥方式，多數農民對此仍有疑慮，增加申請執行的困難，新合興牧場也在多次碰壁後，才找到沼液沼渣澆灌合作的農園。

脫硫設備，將沼氣中具有腐蝕性的硫化氫去除。

發電機面板 林陽山也透露，與農園合作變數多，加上申請行政程序繁複，目前已有計畫比照飼養牛隻的畜牧場契作牧草模式，正尋覓適合農地預計自種牧草，新鮮草料的膳食纖維可幫助豬隻消化，產出的沼液沼渣亦可自行澆灌利用，省去媒合與溝通成本。生物經濟已是全球發展潮流，加上臺灣養豬業蓬勃，若能善加運用沼氣、沼液、沼渣資源，必將更友善環境、提升產業競爭力，新合興牧場從廢棄資源中成功覓得商機，善盡企業社會責任之餘，也讓人對在地農業循環經濟有了美好藍圖。

祥圃實業旗下的良作工場以觀光工廠概念打造，目前並進行共消化實驗。（攝影／陳建豪）

更多文章請見《豐年雜誌》2020年1月號 Tags HyMeTek二階段高效厭氧醱酵技術 新合興牧場 沼氣發電 沼液 沼渣 畜牧糞尿 祥圃實業

農委會剪報資料

新聞來源: 中國時報 版別:第A12版/南台灣要聞 日期:2020-02-14

突破疫情 外銷穩定 高雄鳳梨 3天出貨43.8公噸

(林宏聰)

面對新冠肺炎疫情影響外銷，高市農業局嚴陣以待，尤其4月將逢鳳梨盛產季，局長吳芳銘親自與農民、貿易商會談了解生產現況；業者回報，過年後鳳梨仍持續出貨，這3天共裝櫃43.8公噸，若疫情趨穩，月底將可外銷達上百公噸。

吳芳銘12日到大樹區冠瀧合作社查訪鳳梨出口集貨裝櫃，這次出貨1344箱鳳梨，共13.4公噸；而同樣以鳳梨出口為大宗的南友農合作社，12日出口400箱至日本、960箱往大陸，14日將再出口大陸1680箱，總計3天內高雄鳳梨出口達43.8公噸。

冠瀧合作社經理許躍龍說，春節後鳳梨外銷持續進行，但高雄鳳梨3月之後將進入高峰量產期，希望疫情趨緩，對岸解除物流、人員流動管制，對農產外銷才不會造成太大影響，並希望政府提供短期輔導措施紓困。

農民則擔心，今年鳳梨盛產，3、4月將達最高峰，因新冠肺炎疫情蔓延，對岸各城市紛紛採取出入管制，不利民生消費；吳芳銘馬上回應，市府除了鼓勵國內企業團膳、營養午餐團購，也將開拓日本、中東、加拿大、星馬市場，尋求更多通路。

高市鳳梨主要產區在大樹、大寮、內門區，農業局統計，去年鳳梨外銷6140公噸，比前年3024公噸翻倍成長，其中外銷大陸6071公噸，占9成8以上；預估若疫情趨穩，出口端市場買氣恢復，2月底前高雄累計鳳梨出口量應可維持在100公噸左右。

農委會剪報資料

新聞來源: 中國時報 版別:第A13版/桃竹苗新聞 日期:2020-02-14

苗栗泰安11條農路 施工改善

(巫靜婷)

泰安鄉為苗栗縣的山地鄉，8成鄉民以農為業，鄉內農路繁多，卻因缺乏有效管理，許多農路年久失修，山路蜿蜒加上路面坑坑巴巴，有用路安全疑慮，鄉公所5年前起執行農路改善工作，提報重畫區外緊急農路設施改善，讓農民運輸農產及鄉民回家的路更安全、順暢。鄉長劉美蘭表示，泰安鄉1年4季產出柑橘、桂竹筍、柿子、桃李等農特產品，山上農收都行經農路，運輸到山下販售，但部分農路路面受損、邊坡坍方，這5年間農民陳情頻繁，公所一直思考「為什麼農路改善總是做不完？」，經統計後才發現原來鄉內共有1000多條農路。劉美蘭說，泰安鄉公所透過立委高金素梅協助，向水保局提報農路設施改善計畫，去年底獲核定補助1700多萬元執行，施工範圍包含中興村、八卦村、錦水村，以及相關道路支線等11條農路，目前已完成發包作業，近期陸續施工。針對從大安部落延伸至堤防道路的野溪，也獲核定補助周邊環境整治約1000多萬元，希望透過拓寬堤防，改善下大雨就水淹膝蓋的窘境。

農委會剪報資料

新聞來源：中國時報 版別：第A13版/雲嘉南新聞 日期：2020-02-14

嘉縣有果園逾半水果遭猴害 氣結 補助電網驅猴 農民嘆難負擔

(張亦惠)

嘉義縣山區農民飽受猴害所苦，為防治台灣獼猴危害農作物，政府持續推動設置電圍網補助方案，農民可就近洽詢當地公所或農會申請。但也有農民反應，就算有補助電網，但設置成本仍高，只能集思廣益驅趕猴子。

嘉義縣政府農業處表示，設置電圍網補助方案每案設置經費分擔比例為林務局1/2分、縣府1/4分及農民1/4，最高補助金額4萬5000元，補助對象為申請新架設電圍網農地達0.2公頃以上且為合法使用，以及從事釋迦、柑橘類、檬果、水蜜桃、梨、柿及其他果樹、蔬菜、豆類或薯類、稻等農戶。

嘉縣山區包括阿里山鄉、番路鄉、梅山鄉、中埔鄉、竹崎鄉及大埔鄉，皆為獼猴危害地區，近來甚至靠近平地的田地都有獼猴出沒，受災作物包括竹筍、柑橘類、蓮霧、龍眼、甜柿、芒果、波羅蜜等果樹，去年柿子歉收，有農民抱怨，收成已少了，整片果園竟有逾半數被獼猴咬過。

農民也反映，猴子很聰明，架設電網一段時間後，猴子照常闖入，讓人氣結。農業處表示，2017年起至今，在番路鄉、大埔鄉及中埔鄉共13件電圍網架設申請案，雖無法完全杜絕獼猴，但仍有嚇阻作用，收成效益由3成提升到8成。

農業處說，目前處理獼猴危害農作方式有改作、套袋、人力驅趕、鞭炮、瓦斯音爆器、收音機、養狗驅趕、架設電圍網、防護網罩及誘捕籠捕捉移除等方式，架設電圍網防治效果佳，電圍網高約1.5公尺、電流0.18安培，獼猴碰觸僅會受到驚嚇及痛感，不會受傷，藉此達到嚇阻並減少對農作物造成的危害。

農委會剪報資料

新聞來源: 中時電子報 版別:新聞 日期:2020-02-14

把握鋒面 南水局啟動人造雨

(劉秀芬、台南)

據中央氣象局資料顯示，13日下午至14日鋒面接近台灣及西南風增強，台灣西半部轉為有短暫陣雨或雷雨天氣，經濟部水利署人工增雨作業小組把握機會，13日下午3時35分於曾文、烏山頭、南化水庫及甲仙堰等地啟動人工增雨作業，希望能向老天爺多要一點水。

南區水資源局長連上堯表示，自去年9月起，南部水庫集水區累積降雨量均低於歷年同期平均值，所以自去年10月起即積極採取跨區域水源調度、控管水庫出水量、加強灌溉節水等作為。

南區水資源局也與水利署人工增雨作業小組密切聯繫，一有適合人工增雨機會，即迅速於地面啟動人工增雨作業，期望降低枯水期可能對民眾帶來用水不便。

據氣象局資料顯示，13日下午至14日台灣西半部將出現短暫陣雨或雷雨，並有局部大雨發生機會，南部水庫集水區亦有短暫陣雨機會，為掌握難得人工增雨時機，水利署人工增雨作業小組通知南水局、台灣自來水公司第六區管理處、嘉南農田水利會等單位，進行人工增雨。南水局表示，截至13日傍晚，曾文、烏山頭水庫有效蓄水量合計仍逾3億立方米，相較往年水情算不錯；南化水庫蓄水量雖降到4554萬立方米，但南水局全力調控，由曾文水庫系統提供支援，從高雄「南水北送」，維持民生用水穩定供水。

(中國時報) #人工增雨作業 #南水局 #人工增雨 #水利署 #機會 #南部水庫 #小組 #曾文 #啟動 #自去

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合報 版別:第B01版/南台灣焦點 日期:2020-02-14

高雄鳳梨 月底出口可達百噸 去年9成8銷陸 農民憂疫情卡關 市府將媒合國內團膳與開拓海外市場解套

(徐白櫻)

近年大陸已成為台灣鳳梨的主要外銷市場，出口鳳梨中有9成7銷往大陸，高雄鳳梨產量占全台第三位，此波新冠肺炎讓各地鳳梨農民憂心忡忡。高市府農業局長吳芳銘指出，鳳梨在農曆年後沒有中斷出口，出口量在2月底可達100公噸，市府著手媒合國內團膳與開拓海外市場，逐步啟動各項因應短期衝擊的配套措施。

高市農業局指出，高雄鳳梨集中在大樹、大寮及內門等地，種植面積逾1500公頃、年產量近6萬公噸，產量僅次屏東與台南，去年高雄鳳梨外銷量6140公噸，其中9成8銷往大陸，農民預估，今年盛產期會落在3至4月。

受新冠肺炎疫情影響，大陸主要城市及沿海進行出入管制，不利民生消費，農曆年前高雄鳳梨出貨42公噸，年後開始停滯，2月12日起逐漸恢復。高市府農業局長吳芳銘日前還特別訪視大樹冠瀧合作社作業情況。

冠瀧合作社經理許躍龍說，農曆年後高雄鳳梨持續出口，不過高雄產區的鳳梨約在3月過後進入量產高峰期，希望政府提早規畫短期輔導措施，以協助業者度過此波考驗。

農業局指出，2月12日至15日，高雄鳳梨預計出口43.8公噸，主要銷往日本與大陸，累計今年至2月底前，高市累計出口量可望達到100公噸。吳芳銘表示，市府著手研究產地端與生產面情形，會開始媒合團膳與學校營養午餐等通路來消化國內產量，另會參加海外食品展，努力將鳳梨轉單至大陸外的國家市場。

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合報 版別: 第B02版/新北基隆要聞 日期: 2020-02-14

「雙菜雙保」挨批 農局：價格只高不低

(王敏旭)

新北市政府前天宣布啟動「雙菜雙保」機制，避免因新冠肺炎（武漢肺炎）延後開學，導致供應學校營養午餐有機蔬菜滯銷。市議員鄭宇恩指保證價格比原來少，對農民不利；農業局則澄清農民契作有機蔬菜媒合價只高不低。

鄭宇恩昨天批農民提供蔬菜給學校營養午餐，原本每公斤保證價格75元，如今市府採用雙菜雙保每公斤卻僅有35元。

她說，2018年新北653間學校，每年有機蔬菜需求量達1320公噸，市府編列1億1648萬經費支應，換算並扣除管銷成本，教育局約以每公斤78元收購，其他銷售價格也都比雙菜雙保的保證價格高。

「別讓保證價格打壞有機蔬菜競爭力」鄭宇恩表示，市府因應疫情可協助各大商圈建置電商平台，由觀旅局邀業者規畫一日至三日遊程、食農教育或農遊體驗，讓更多遊客見到新北農業的品牌與價值。

新北農業局則強調，蔬果媒合價格高於契作保證價，新北果菜公司邀農民及供應單位會商，經所有人同意後啟動「雙菜雙保」機制，優先拍賣、保證銷售並保障價格，讓產銷履歷蔬菜維持在每公斤25元、有機每公斤35元，不足部分由市府補貼。

新北果菜公司表示，中央宣布延後開學後，外縣市供應給新北的農民採用雙菜雙保機制；新北市農民則以250公克小包裝蔬菜30元自行包裝上架銷售，換算後1公斤120元，高於鄭宇恩說的75元，連日來協助交易約42噸。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A14C版/高雄新聞 日期:2020-02-14

水情吃緊 水利署今明人工增雨

(陳文嬋、洪臣宏)

〔記者陳文嬋、洪臣宏／高雄報導〕高雄今年降雨量僅歷年同期四成，造成高屏溪流量大減，已逼近警戒值，上游旗山溪流量已達水情最慘的一○四年二月均量，氣象局預報今、明二天會有春雨，水利署將於甲仙攔河堰等四地，實施人工增雨，盼能挹注水源。

今年降雨 僅歷年同期四成

高雄每日民生用水量一百二十五萬噸，不料今年降雨量偏少，僅是歷年同期的四成，造成高屏溪流量大減，昨剩下十五·五cms，逼近十二cms警戒值，尤其上游旗山溪昨流量僅一·五八cms，但農田灌溉需求是五·五cms，相當於只剩下三分之一，與近年水情最慘一○四年二月平均量相近。

值得一提的是，今年旗山溪灌區種植面積增加，比一○四年增加二百六十公頃，凸顯今年水情恐比一○四年嚴峻，高雄農田水利會也罕見地提早啟動全面輪灌一期稻作。

高雄沒有大型水庫，仰賴從高屏溪取水，與台南共用南化水庫，昨蓄水量剩下四千五百多萬噸，比去年五千五百多萬噸低，每日限制出水量三十六萬噸，並關閉高雄、台南兩地聯通管，由高雄每日供應台南清水十萬噸，避免使用南化水庫蓄水量。

今明兩天春雨 盼挹注水情

南區水資源局長連上堯表示，氣象局預報今、明二天會有春雨，水利署將於甲仙攔河堰、南化、曾文及烏山頭水庫，總計四地實施人工增雨，盼能挹注水源，舒減緩高雄水情。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A14M版/新竹苗栗新聞 日期:2020-02-14

《苗栗》明德水庫遊艇遊湖 水利會4月重新招標

(彭健禮)

〔記者彭健禮／苗栗報導〕營運五年多的苗栗縣頭屋鄉明德水庫太陽能遊艇，於上個月契約到期退場，連帶使得明德水庫於農曆春節迄今人潮銳減，周邊商家生意蕭條，也有不少遊客撲空、敗興而歸；苗栗農田水利會表示，預計四月將再上網招標，吸引觀光休閒業者進駐。原業者上月退場 商家生意淡

明德水庫早年即有推行觀光遊艇，後停駛近十年，富貴屋太陽能遊艇公司向苗栗農田水利會申請推動無碳旅遊，自二〇一四年底營運，門票收入的三％回饋給苗栗農田水利會。遊艇營運期間，每月約二萬五千人次搭乘，假日動輒四、五十輛遊覽車造訪，為明德水庫帶來人潮，帶動地方觀光商機。

不過，近來有遊客想搭乘，到場發現售票櫃台空蕩蕩，上頭張貼苗栗農田水利會公告，指業者與水利會於今年一月十二日契約屆滿，水利會不再續約，讓遊客敗興而歸。

碼頭周邊商家說，往年農曆春節水庫遊客眾多，相當熱鬧，但今年水利會與遊艇業者不再續約，又逢武漢肺炎疫情，今年春節人潮銳減，生意也下滑。

太陽能低碳遊 受遊客歡迎

曾搭過太陽能遊艇遊明德水庫的黃姓遊客說，太陽能遊艇利用電力驅動，不會有燃油味及嘈雜引擎聲，坐在船上可以靜靜地欣賞周邊湖光山色，如今退場，實在可惜。

苗栗農田水利會表示，業者因內部營運問題，每月三％回饋回繳日期不固定，且甚有自稱業者的債權人找上水利會，讓水利會不堪其擾，因此於一月十二日契約期滿不再續租。因業者在水庫有浮動碼頭等設備，水利會已要求於四月十日前移置，恢復原狀，之後將再上網招標，已有其他休閒觀光業者洽詢。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A14S版/新北基隆新聞 日期:2020-02-14

新北營養午餐蔬菜「雙保」 議員質疑價格腰斬

(陳心瑜)

〔記者陳心瑜／新北報導〕受武漢肺炎疫情影響而延後開學，各縣市農友原本供應新北市學校營養午餐的一八〇公噸蔬菜恐滯銷，市府十二日提出「雙菜雙保」機制，針對有機蔬菜與產銷履歷蔬菜，提供「保證銷售」與「保證收購價格」措施，但市議員鄭宇恩發現，有機蔬菜每公斤五十五元至七十五元的保價機制，如今淪為每公斤三十五元，她批評罔顧農民的權益。

新北市果菜運銷股份有限公司回應說，營養午餐蔬菜來自中南部及新北在地農友，新北農友占比約一成七，已透過農會超市小農鮮鋪品牌、農民直銷站、農夫市集及果菜公司小包裝菜通路來增加出貨量，每公斤換算約七十五元；占比約八成三的外縣市農友，透過「雙菜雙保」的每公斤三十五元機制，以高於市場價格的保證銷售價格販售蔬菜。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報電子報 版別:生活 日期:2020-02-13(22:51)

野生動物農損 高雄農民爭取比照石虎生態給付

(自由時報)

〔記者陳文輝／高雄報導〕高雄山區近來野生動物肆虐，水鹿、梅花鹿、台灣獼猴大量啃食農作物，造成農民損失難以估計，光田寮區鹿埔里今年受損面積達86公頃，地方要求比照石虎生態給付政策，爭取專案補助或現金救助，協助農民度過難關。

市府農業局表示，野生動物不屬於天然災害，林務局補助農民架設電圍網，防治野生動物危害，目前有10戶完成裝設防獼猴，設置前農作物收成僅3至5成，設置後收成可達9成以上，將請林務局評估是否提供林班地緩衝區供鹿群活動，並設置適度圍籬以取得野生動物生存及農民生計的平衡點。

請繼續往下閱讀... 高雄山區近來野生動物肆虐，造成許多農地作物受損，尤以田寮、內門、旗山區交界處，主要是水鹿、梅花鹿大量啃食農作物，阿蓮等其他地區則因台灣獼猴覓食，造成農作物嚴重受損。

田寮區鹿埔里長楊美芬表示，近年來水鹿、梅花鹿族群壯大，愈來愈多鹿群侵入農地，大量啃食農作物，以香蕉、芒果最多，其次是酪梨、柳丁、季節蔬菜，光今年受損面積達86公頃，每地受損率至少8至9成，損失已難以估計。

楊美芬指出，農民種植香蕉等農作物，大多一年收成1次，卻遭遇鹿群啃食、踩踏，造成農民損失慘重，希望政府能專案補助或現金救助，協助農民度過難關，並控管鹿群數量，或協助族群減量，避免危害持續擴大，造成農民生活困難，並提高電網補助，降低農民自費額。

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報 版別:第A01版/封面故事 日期:2020-02-14

600億紓困 發20億 振興抵用券 「你花錢政府幫打折」1日遊嘛也通

(綜合報導)

【綜合報導】行政院撒幣600億元紓困救消費。武漢肺炎疫情衝擊，民眾減少出入公共場所，夜市、餐飲業績狂掉。行政院昨拍板600億元紓困，其中會發放20億元「振興抵用券」在疫情結束後刺激消費，搭配交通部「國民旅遊方案」，採民眾消費、政府給8~9折方式執行，並以數位化每人每月設額度上限，住宿、一日遊民眾都發。民眾獲悉，有人覺得方法不錯，有攤商也覺得可以協助度過難關。

因應COVID-19（武漢肺炎）疫情，行政院會昨進行相關部會因應措施報告。院長蘇貞昌拍板，將提出「紓困特別條例」，匡列600億元預算，投入餐飲、零售、會展、商圈、夜市及傳統市場等5大內需服務業、觀光與交通運輸業、農業等紓困。與台灣相鄰的日本、韓國，也將投入預算，協助觀光業等中小企業度過難關。

百貨夜市都可花 未數位化商家可印出用

行政院會昨先聽取交通部等部會紓困方案規劃，下周四院會可望通過特別條例草案，送請立法院審議。立法院本會期可望在月底開議，若朝野有共識，最快3月初就能完成特別條例三讀，各部會就能依條例編列特別預算，交立法院審議。

關於振興抵用券，經濟部昨說，仰賴觀光人潮的夜市、傳統市場、百貨商場及婚宴精品店服務產業之批發零售餐飲業，在武漢肺炎疫情蔓延時受影響最大。政府除對業者祭出利息補貼等措施外，在疫情穩定後，將針對百貨賣場、零售、餐飲、商圈、夜市、傳統市場、會展等產業，參考民間酷碰折扣優惠（coupon）方式，規劃「你花錢我打折」的優惠措施，政府提供折扣，鼓勵民眾消費、提振內需，使用沒有地區限制。

經濟部次長王美花說，抵用券初步想法，就像消費者去餐廳消費，花1000元折抵100元，折抵部分由政府負擔。抵用券是指消費者有消費，政府才幫你折價，因此夜市券與振興抵用券的概念不太一樣，振興抵用券會等疫情比較緩和再來大力推動。

經濟部中小企業處處長何晉滄說，初步規劃抵用券要搭配國民旅遊方案，住宿、一日遊都可享用。抵用券希望朝數位化的電子抵用方向進行，不一定發實體券，使用會更便利，不用綁電子支付也能使用。經部官員說，只要民眾上網取得電子抵用券，即可到商家消費享折扣，比如打8~9折，也鼓勵商家相對給折扣，刺激更多民眾消費。

至於沒有數位化的商家，經濟部初步想法是民眾可使用手機到超商印出電子抵用券再去消

費，政府不會花錢印紙本抵用券，這樣可省下行政時間與人力發放成本。此外，每人每月抵用的金額也將會設上限，中小企業處可能會委託廠商，在網上設立平台，每個人有專屬的個人碼。

經部評估效果佳 學者：有刺激比沒有好

《蘋果》以預算20億元除以全台2300萬人，平均每人僅分到87元；若以1931萬投票人口計算，每人只分到103元。經濟部表示，必須參加國民旅遊方案才能享折扣，預計不會有這麼多人使用。

政府撒錢刺激消費，抵用券非首例。2008年全球金融海嘯衝擊，國內消費緊縮，政府隔年舉債858億元，每位國民發3600元消費券刺激消費。原預估可貢獻當時GDP成長率0.64%，但發現很多民眾只買民生必需品後就不再消費，因此實際貢獻GDP僅有0.28~0.43%，不如預期。去年中國禁止陸客來台自由行，夜市攤商叫苦連天，政院祭出夜市抵用券，參加國旅民眾每房200元，盼刺激國旅民眾到各地夜市消費，使用期限到本月底；共計發出1032萬張，至今回收578萬餘張，帶動8億6000多萬元商機。

經濟部官員認為，這次抵用券會比當年消費券更有效，因為民眾拿到3600元消費券可能買完原本需要的東西後就不再買，這次抵用券有條件門檻，必須參加國民旅遊方案，也要自己掏腰包消費才能享受折扣，乘數效果會比較好。

對發放振興抵用券，民眾邱先生認為政策不錯，台中余小姐則認為沒有太大幫助，「比如說我想要買鞋子，還要逼迫我去買才能折抵，感覺不太有用，我覺得不用去浪費這些錢，倒不如拿去救災，比如實質上去買口罩，或其他醫療上面比較實際一點。」小吃攤商高小姐則認為，經濟再怎麼差還是要吃飯，這樣的補助對餐飲業來說應該會有幫助。

商總理事長賴正鎰認為，發抵用券對整體經濟有幫助，不過疫情結束後本來消費就會大爆發，似乎不太需要發抵用券。

台灣師範大學政治學研究所教授曲兆祥說，肯定政府想辦法刺激消費，但關鍵在於人流會不會出現，這完全要看疫情發展。曲強調，經歷過SARS後，傳染疾病對經濟衝擊有多大，沒人說得準，因此這樣的作法能否有效，目前很難去評估，但「有刺激總比沒有好」。

【民眾看振興抵用券】

◎ 台北

有助攤商

贊成發振興抵用券，期待可以拿到各個夜市使用，對夜市攤商而言，生意應該會比較好一點。

◎ 台中

樂見振興

我覺得要先評估政府的財務狀況，OK的話再發放，如果這樣能促進經濟的話，是沒問題的。

◎ 高雄

不太公平

我不贊成，因為之前的夜市券，都是少數人享用到，應像之前消費券大家都有才公平。

陳先生 25歲 服務業



600億紓困 發20億振興抵用券

「你花錢政府幫打折」 1日遊嘛也通

民眾看振興抵用券

台北 有助離商
吳小姐 28歲 服務業
我成發振興抵用券，期待可以拿到各個夜市使用，對夜市攤商而言，生意應該會比較好一點。

台中 樂見振興
陳先生 25歲 服務業
我覺得要先評估政府的財務狀況，OK的話再發放，如果這樣能促進經濟的話，是沒問題的。

高雄 不太公平
黃振賢 50歲 自由業
我不贊成，因為之前的夜市券，都是少數人享用，大家都有才公平。

【綜合報導】行政院撥幣600億元紓困救消費。武漢肺炎疫情衝擊，民眾減少出入公共場所，夜市、餐飲業癡狂掉。行政院昨拍板600億元紓困，其中會發放20億元「振興抵用券」在疫情結束後刺激消費，搭配交通部「國民旅遊方案」，採民眾消費、政府給8-9折方式執行，並以數位化每人每月設額度上限，住宿、一日遊民眾都發。民眾獲悉，有人覺得方法不錯，有攤商也覺得可以協助度過難關。

因應COVID-19（武漢肺炎）疫情，行政院昨進行相關部會因應措施報告。院長蘇貞昌拍板，將提出「紓困特別條例」，區列600億元預算，投入餐飲、零售、會展、商團、夜市及傳統市場等5大內需服務業、觀光與交通運輸業、農業等紓困。與台灣相鄰的日本、韓國，也將投入預算，協助觀光業等中小企業度過難關。

百貨夜市都可花 未數位化商家可印出用
行政院會先聽取交通部等部會紓困方案規劃，下週四院會可望通過特別條例草案，送請立法院審議。立法院本會期可在月底開議，若朝野有共識，最快3月初就能完成特別條例三讀，各部會就需依條例開列特別預算，交立法院審議。

經濟部中小企業處處長何晉遠說，初步規劃抵用券要搭配國民旅遊方案，住宿、一日遊都可享用。抵用券希望朝數位化的電子抵用券方向進行，不一定發實體券，使用會更便利，不用綁電子支付也能使用。經部官員說，只要民眾上網取得電子抵用券，即可到商家消費享折扣，比如打8-9折，也鼓勵商家相對給折扣，刺激更多民眾消費。

至於沒有數位化的商家，經濟部初步想法是民眾可使用手機到超商印出電子抵用券再去消費，政府不會花錢印紙本抵用券，這樣可省下行政時間與人力發放成本。此外，每人每月抵用的金額也將會設上限，中小企業處可能會委託廠商，在網上設立平台，每個人有專屬的個人碼。

經部評估效果佳 學者：有刺激比沒有好
【蘋果】以預算20億元除以全台2300萬人，平均每人僅分到87元；若以1931萬投票人口計算，每人只分到103元。經濟部表示，必須參加國民旅遊方案才能享折扣，預計不會有這麼多人使用。

政府撥款刺激消費，抵用券非首例。2008年全球金融海嘯衝擊，國內消費緊縮，政府隔年舉債858億元，每位國民發3600元消費券刺激消費。原預估可貢獻當時GDP成長率0.64%，但發現很多民眾只買民生必需品後就不再消費，因此實際貢獻GDP僅有0.28-0.43%，不如預期。

去年中國禁止遊客來台自由行，夜市攤商叫苦連天，政府祭出夜市抵用券，參加國民旅遊各地夜市消費，使用期限到本月底，共計發出1032萬張，至今回收578萬張，帶動8億6000多萬元商機。

經濟部官員認為，這次抵用券會比前年消費券更有效，因為民眾拿到3600元消費券可能買完原本需要的東西後就不再買，這次抵用券有條件門檻，必須參加國民旅遊方案，也要自己掏腰包消費才能享受折扣，刺激效果會比較好。

對發放振興抵用券，民眾部先生認為政策不錯，台中余小姐則認為沒有太大幫助。「比如說我想買鞋子，還要逼我去買才能折抵，感覺不太有用，我覺得不用去浪費這些錢，倒不如拿去煮火，比如買貴上去買口罩，或其他醫療上面比較實際一點。」小吃攤商高小姐則認為，經濟再怎麼差還是要吃飯，這樣的補助對餐飲業來說應該會有幫助。

商總理事長賴正雄認為，發抵用券對整體經濟有幫助，不過疫情結束後本來消費就會大爆發，似乎不需要發抵用券。

台灣師範大學政治學研究所教授曲兆祥說，肯定政府想辦法刺激消費，但關鍵在於人流會不會出現，這完全要看疫情發展。曲強調，經過SARS後，傳染病對經濟衝擊有多大，沒人說得準，因此這樣的作法能否有效，目前很難去評估，但「有刺激總比沒有好」。

振興抵用券 夜市券 消費券 比一比

振興抵用券	夜市券	消費券
時間：待武漢疫情穩定後至今年底	▶ 2019/09/16-2020/2月底	▶ 2009/01
背景：武漢疫情衝擊消費市場	▶ 中國禁陸客來台自由行	▶ 全球金融海嘯
總金額：20億元	▶ 5.8億元	▶ 858億元
發放方式：搭配交通部「國民旅遊方案」使用 ▶ 綁電子抵用券方式進行，民眾上網取得電子抵用券，到商家可享消費折扣 ▶ 適用範圍包含餐飲、零售、會展、商團、夜市及傳統市場等5大內需服務業	▶ 參加國民旅遊方案，每房發200元	▶ 不限年齡與收入、身分，每人獲3600元消費券 ▶ 未限消費方式
成效：未估	▶ 總計發放1032萬張，回收578萬張 ▶ 帶動逾8億元商機	▶ 原預估對GDP貢獻為0.64%，但當時經總會估算僅貢獻0.28-0.43%

相關新聞刊

A、B、C、D、E、F、G、H、I、J、K、L、M、N、O、P、Q、R、S、T、U、V、W、X、Y、Z、AA、AB、AC、AD、AE、AF、AG、AH、AI、AJ、AK、AL、AM、AN、AO、AP、AQ、AR、AS、AT、AU、AV、AW、AX、AY、AZ、BA、BB、BC、BD、BE、BF、BG、BH、BI、BJ、BK、BL、BM、BN、BO、BP、BQ、BR、BS、BT、BU、BV、BW、BX、BY、BZ、CA、CB、CC、CD、CE、CF、CG、CH、CI、CJ、CK、CL、CM、CN、CO、CP、CQ、CR、CS、CT、CU、CV、CW、CX、CY、CZ、DA、DB、DC、DD、DE、DF、DG、DH、DI、DJ、DK、DL、DM、DN、DO、DP、DQ、DR、DS、DT、DU、DV、DW、DX、DY、DZ、EA、EB、EC、ED、EE、EF、EG、EH、EI、EJ、EK、EL、EM、EN、EO、EP、EQ、ER、ES、ET、EU、EV、EW、EX、EY、EZ、FA、FB、FC、FD、FE、FF、FG、FH、FI、FJ、FK、FL、FM、FN、FO、FP、FQ、FR、FS、FT、FU、FV、FW、FX、FY、FZ、GA、GB、GC、GD、GE、GF、GG、GH、GI、GJ、GK、GL、GM、GN、GO、GP、GQ、GR、GS、GT、GU、GV、GW、GX、GY、GZ、HA、HB、HC、HD、HE、HF、HG、HH、HI、HJ、HK、HL、HM、HN、HO、HP、HQ、HR、HS、HT、HU、HV、HW、HX、HY、HZ、IA、IB、IC、ID、IE、IF、IG、IH、II、IJ、IK、IL、IM、IN、IO、IP、IQ、IR、IS、IT、IU、IV、IW、IX、IY、IZ、JA、JB、JC、JD、JE、JF、JG、JH、JI、JJ、JK、JL、JM、JN、JO、JP、JQ、JR、JS、JT、JU、JV、JW、JX、JY、JZ、KA、KB、KC、KD、KE、KF、KG、KH、KI、KJ、KK、KL、KM、KN、KO、KP、KQ、KR、KS、KT、KU、KV、KW、KX、KY、KZ、LA、LB、LC、LD、LE、LF、LG、LH、LI、LJ、LK、LL、LM、LN、LO、LP、LQ、LR、LS、LT、LU、LV、LW、LX、LY、LZ、MA、MB、MC、MD、ME、MF、MG、MH、MI、MJ、MK、ML、MM、MN、MO、MP、MQ、MR、MS、MT、MU、MV、MW、MX、MY、MZ、NA、NB、NC、ND、NE、NF、NG、NH、NI、NJ、NK、NL、NM、NN、NO、NP、NQ、NR、NS、NT、NU、NV、NW、NX、NY、NZ、OA、OB、OC、OD、OE、OF、OG、OH、OI、OJ、OK、OL、OM、ON、OO、OP、OQ、OR、OS、OT、OU、OV、OW、OX、OY、OZ、PA、PB、PC、PD、PE、PF、PG、PH、PI、PJ、PK、PL、PM、PN、PO、PP、PQ、PR、PS、PT、PU、PV、PW、PX、PY、PZ、QA、QB、QC、QD、QE、QF、QG、QH、QI、QJ、QK、QL、QM、QN、QO、QP、QQ、QR、QS、QT、QU、QV、QW、QX、QY、QZ、RA、RB、RC、RD、RE、RF、RG、RH、RI、RJ、RK、RL、RM、RN、RO、RP、RQ、RR、RS、RT、RU、RV、RW、RX、RY、RZ、SA、SB、SC、SD、SE、SF、SG、SH、SI、SJ、SK、SL、SM、SN、SO、SP、SQ、SR、SS、ST、SU、SV、SW、SX、SY、SZ、TA、TB、TC、TD、TE、TF、TG、TH、TI、TJ、TK、TL、TM、TN、TO、TP、TQ、TR、TS、TT、TU、TV、TW、TX、TY、TZ、UA、UB、UC、UD、UE、UF、UG、UH、UI、UJ、UK、UL、UM、UN、UO、UP、UQ、UR、US、UT、UU、UV、UW、UX、UY、UZ、VA、VB、VC、VD、VE、VF、VG、VH、VI、VJ、VK、VL、VM、VN、VO、VP、VQ、VR、VS、VT、VU、VV、VW、VX、VY、VZ、WA、WB、WC、WD、WE、WF、WG、WH、WI、WJ、WK、WL、WM、WN、WO、WP、WQ、WR、WS、WT、WU、WV、WW、WX、WY、WZ、XA、XB、XC、XD、XE、XF、XG、XH、XI、XJ、XK、XL、XM、XN、XO、XP、XQ、XR、XS、XT、XU、XV、XW、XX、XY、XZ、YA、YB、YC、YD、YE、YF、YG、YH、YI、YJ、YK、YL、YM、YN、YO、YP、YQ、YR、YS、YT、YU、YV、YW、YX、YY、YZ、ZA、ZB、ZC、ZD、ZE、ZF、ZG、ZH、ZI、ZJ、ZK、ZL、ZM、ZN、ZO、ZP、ZQ、ZR、ZS、ZT、ZU、ZV、ZW、ZX、ZY、ZZ

主編：陳明旺 副主編：許淑蓮 總編輯：謝志偉、謝志偉、謝志偉

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報 版別:第B03版/創業故事 日期:2020-02-14

當農夫 我就是老闆 金棗改種有機 價翻10倍

(彭蕙珍)

作者、攝影／彭蕙珍

林意評退伍後到紡織公司上班，其後外派南非，回台後到報關行工作。33歲那年毅然返鄉，接下姐姐的金棗園種植。第1年收入微薄、無以為生，他改種有機、拉高售價，再種水稻、有機蔬菜等。近年轉型做體驗教育。愛好自由、不喜受人約束的他說，自己很享受在農村的生活，並期許更多人能來農村了解這塊土地。

林意評笑起來眯著眼睛、像個陽光大男孩，很難想像曾到南非工作的他，居然會想要返鄉務農。他笑道：「我不是很適合上班，因為沒有幾個人能管得住我，就算老闆講的話我也不見得會聽；當農夫，我就是老闆，只要做好自己想做的事就好。」

外派南非1年遭搶5次

「宜蘭人長大後都要離鄉背井去台北念書。」五專時他赴台北求學，因家中負債，無法給他學費，便開始自力更生。幸好，他是運動健將，籃球、游泳都很擅長，「為了教這兩項運動，我去考游泳教練、救生員、籃球裁判。」教運動，時薪高，「1個小時500~800元，暑假可以賺3~5萬元。」

他說，學校的學業，只求60分低空飛過，「只要能混得過就好，養活自己比較重要。」熱愛運動的他，常在籃球場打球，「一位長輩常來球場和我們打球，我不知道他是做什麼工作的，退伍後又在球場遇到，他問我想找什麼工作，願不願意去他的公司上班。」

就這樣，他進入南緯紡織，「他是廠長，我先當他的特助，陪他出差、開會、打球等。」然而，他坐不住辦公室，1個月後就申請到南非的新廠外派。

南非的治安是有名的差，儘管他身高180、身形矯健，短短1年多就被搶過5次，「印象深刻的一次是去電器行買東西，一走出來，刀子就在我脖子上，只好給錢。」因為愛情，他決定離開南非，「女朋友的爸媽不讓她來，我們已經準備要結婚，總不能分隔兩地。」

回台後，他進入報關行、派駐在桃園機場，「我不喜歡坐辦公室，這份工作要去驗貨、看貨、理貨，屬於戶外工作。」他負責的報關項目是高檔的龍蝦、鮑魚、櫻桃、水蜜桃、帝王蟹等。

「務農是自己的興趣，一開始覺得農業賺得到錢。」林意評表示，每次返鄉，他就發現宜蘭沒什麼年輕人、也沒什麼變化，「或許我回來，有更多人能夠回來，這對自己也是一種挑戰。」然而，真正投入後他才發現，想賺到錢，沒那麼容易。

姐姐在山上買了一塊地種金棗，他順勢回家，「我要想辦法如何能靠它生存、賺錢。」第1

年，他將樹上的金棗收成，拿到蜜餞行賣，「有多少他都收，單價就很低，1公斤賣15元（換算1台斤僅9元），產量2000公斤，只能賺3萬元，也只夠工錢而已。」

採收期不同農夫可互助

他想提高金棗的售價，轉做有機，「做有機最麻煩的是每個月都要除草。」第一批有機金棗收成後，他又發現，自己根本就不知道怎麼銷售，「就去想方法、找通路，想可以怎麼做。」

摸索後他發現要專業分工，「行銷歸行銷、通路歸通路。」他找一家網路公司配合，用說故事的方式行銷，並申請有機認證，「賣有機金棗價格比較好，1台斤100元。」

當時全台灣種有機金棗農夫並不多，宜蘭只有他一家，「4~5年前馬修嚴選拿我的金棗去做果醬，他們送驗、檢驗都沒有問題，隔年就來談契作，1年交給他們大約500公斤。」由於金棗富含營養價值，生技公司也來洽談，每年也交貨500公斤，「這兩家就賣了產量的一半，其他就是零售，賣散客等，也會做成金棗蜜餞等。」

只種金棗，很難養家，他開始種水稻、蔬菜，「我向左右鄰居租地來做，才有辦法維持。」他種的蔬菜很多元，大多是市場上賣得好的，如菠菜、地瓜葉等，「我還是以客戶導向為主，一定要賣得出去才種。」

漸漸的，他發現農夫間要合作，他說：「每項作物的採收期不同，當我在農忙的時候，別的農夫可以幫忙接單，大家互助互利。」去年，他和宜蘭志同道合的農夫成立合作社，「初期18個，現在20~30個人，這個模式對大家很好。」

農民靠天吃飯，他無奈道：「今年很慘，因為氣候好、沒有颱風，所以病害嚴重，像我今年的米就得了稻熱病，以米來講採收量只有之前的4分之1到5分之1；農產品是用重量來換錢，收入銳減很多。」

近年開始農業教育推廣

不過，他的個性靈活，「我不會因此而放棄，還是會辦法，例如拿農友的米來銷售，像有些人收成好，我就幫忙賣，只是可能本來能賺50元，現在只能賺10元。」他也會和農民契作，降低全部由自己種植的風險，「我有通路可以銷售，會和他們講我們的標準、規格和遊戲規則。」

近幾年，林意評開始轉型做農業教育推廣，讓消費者知道農業實際生產狀況，「2~3年前我開始做食農教育和體驗教育，到國小、國中教小朋友種菜，用這種方式讓他們知道種菜很辛苦。」現在的他，做自己喜歡的事、過自己喜歡的生活。返鄉，他踏在自己的土地、找到未來的方向。

【林意評小檔案】

年齡：40歲（1980年生）

學歷：東南科大環境工程系

經歷：

- 25歲 南緯紡織廠長特助、外派南非
- 26歲 回到台灣，報關行上班、派駐機場
- 33歲 返回宜蘭務農

【棗健康有機農場小檔案】

地址：宜蘭縣三星鄉集慶2路18號

電話：(03)9891239

部分照片：受訪者提供

(左)林意評33歲時決定返回宜蘭老家種有機金棗，現在小有名氣。

(右)金棗富含豐富的營養價值，能生食也能做成蜜餞。

林意評在溫室栽種有機蔬菜。

林意評近年轉型做農業體驗教育。

當農夫我就是老闆

金棗改種有機 價翻10倍

林意評退伍後到紡織公司上班，其後外派南非，回台後到報關行工作，33歲那年毅然返鄉，接下姐姐的金棗園種植。第1年收入微薄、無以為生，他改種有機、拉高售價，再種水稻、有機蔬菜等。近年轉型做體驗教育。愛好自由、不喜受人約束的他說，自己很享受在農村的生活，並期待更多人能來農村了解這塊土地。

林意評笑起來眯著眼睛、像個陽光大男孩，很難想像會到南非工作的他，居然會想要返鄉務農。他笑道：「我不是很適合上班，因為沒有幾個人能管得住我，就算老闆講的話我也不見得會聽；當農夫，我就是老闆，只要做好自己想做的事就好。」

外派南非1年遭搶5次

「宜蘭人長大後都要離鄉背井去台北念書。」五專時他赴台北求學，因家中負債，無法給他學費，便開始自力更生。幸好，他是運動健將，籃球、游泳都很擅長，「為了教這兩項運動，我去考游泳教練、救生員、籃球裁判。」教運動，時薪高，「1個小時500-800元，暑假可以賺3-5萬元。」

他說，學校的學業，只求60分低空飛過，「只要能混得過就好，養活自己比較重要。」熱愛運動的他，常在籃球場打球，「一位長輩常來球場和我們打球，我不知道他是做什麼工作的，退伍後又在球場遇到，他問我想找什麼工作，願不願意去他的公司上班。」

就這樣，他進入南緯紡織，「他是廠長，我先當他的特助，陪他出差、開會、打球等。」然而，他坐不住辦公室，1個月後就申請到南非的新廠外派。

南非的治安是有名的差，儘管他身高180、身形矯健，短短1年多就被搶過5次，「印象深刻的一次是去電器行買東西，一走出來，刀子就在我脖子上，只好給錢。」因為愛情，他決定離開南非，「女朋友的爸媽不讓她來，我們已經準備要結婚，總不能分隔兩地。」

回台後，他進入報關行、派駐在桃園機場，「我不喜歡坐辦公室，這份工作要去驗貨、看貨、理貨，屬於戶外工作。」他負責的報關項目是高檔的龍蝦、鮑魚、櫻桃、水蜜桃、帝王蟹等。



▲林意評在溫室栽種有機蔬菜。



▲林意評近年轉型做農業體驗教育。

「務農是自己的興趣，一開始覺得農業賺不到錢。」林意評表示，每次返鄉，他就發現宜蘭沒什麼年輕人、也沒什麼變化，「或許我回來，有更多人能夠回來，這對自己也是一種挑戰。」然而，真正投入後他才發現，想賺到錢，沒那麼容易。

姐姐在山上買了一塊地種金棗，他順勢回家，「我要想辦法如何能靠它生存、賺錢。」第1年，他將樹上的金棗收成，拿到蜜餞行賣，「有多少他都收，單價就很低，1公斤賣15元（換算1台斤僅9元），產量2000公斤，只能賺3萬元，也只夠工錢而已。」

採收期不同農夫可互助

他想提高金棗的售價，轉做有機，「做有機最麻煩的是每個月都要除草。」第一批有機金棗收成後，他又發現，自己根本就不知道怎麼銷售，「就去想方法、找通路，想可以怎麼做。」

摸索後他發現要專業分工，「行銷歸行銷、通路歸通路。」他找一家網路公司配合，用說故事的方式行銷，並申請有機認證，「賣有機金棗價格比較高，1台斤100元。」當時全台灣種有機金

▲林意評33歲時決定返回宜蘭老家種有機金棗，現在小有名氣。



作者、攝影/彭蕙珍

部分照片：受訪者提供

林意評小檔案

年齡/40歲（1980年生）

學歷/東南科大環境工程系

經歷/25歲 南緯紡織廠廠長特助、外派南非

26歲 回到台灣，報關行上班、派駐機場

33歲 返回宜蘭務農

東健康有機農場小檔案

地址/宜蘭縣三星鄉集慶2路18號

電話/(03)9891239

▲金棗富含豐富的營養價值，能生食也能做成蜜餞。



之前的4分之1到5分之1；農產品是用重量來換錢，收入銳減很多。」

近年開始農業教育推廣

不過，他的個性靈活，「我不會因此而放棄，還是會辦法，例如拿農友的米來銷售，像有些人收成好，我就幫忙賣，只是可能本來能賺50元，現在只能賺10元。」他也會和農民契作，降低全部由自己種植的風險，「我有通路可以銷售，會和他們講我們的標準、規格和遊戲規則。」

近幾年，林意評開始轉型做農業教育推廣，讓消費者知道農業實際生產狀況，「2-3年前我開始做食農教育和體驗教育，到國小、國中教小朋友種菜，用這種方式讓他們知道種菜很辛苦。」現在的他，做自己喜歡的事、過自己喜歡的生活。返鄉，他踏在自己的土地、找到未來的方向。

棗農夫並不多，宜蘭只有他一家，「4-5年前馬修嚴選拿我的金棗去做果醬，他們送驗、檢驗都沒有問題，隔年就來談契作，1年交給他們大約500公斤。」由於金棗富含營養價值，生技公司也來洽談，每年也交貨500公斤，「這兩家就賣了產量的一半，其他就是零售，賣散客等，也會做成金棗蜜餞等。」

只種金棗，很難養家，他開始種水稻、蔬菜，「我向左右鄰居租地來做，才有辦法維持。」他種的蔬菜很多元，大多是市場上賣得好的，如菠菜、地瓜葉等，「我還是以客戶導向為主，一定要賣得出去才種。」

漸漸的，他發現農夫間要合作，他說：「每項作物的採收期不同，當我在農忙的時候，別的農夫可以幫忙按單，大家互助互利。」去年，他和宜蘭志同道合的農夫成立合作社，「初期18個，現在20-30個人，這個模式對大家很好。」

農民靠天吃飯，他無奈道：「今年很慘，因為氣候好，沒有颱風，所以病害嚴重，像我今年的米就得了稻熱病，以米來講採收量只有

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報 版別:第E03版/消費潮 日期:2020-02-14

屏東農產突圍 創新生機 潮吃冠軍作物 巧克力搭黑鮭魚 檸檬沾咖啡粉

(賴品伃)

武漢疫情衝擊全球經濟，台灣農產品也積極創新，開拓新生機。台灣農業大縣屏東，為全台蔬果、畜漁產重要生產基地，上周剛辦完屏東熱帶農業博覽會。縣長潘孟安表示，屏東頂尖產業如可可、黑豆等所製作的食品，讓屏東近年獲得不少冠軍榮耀，像去年在國際比賽得到大獎的曾志元巧克力、豆油伯醬油等。另連結生技，今年農業更有新生機，如檸檬預計今年業績可擴增3成。新型冠狀肺炎疫情蔓延，不少民眾減少外食，改在家中料理，而這些產品，近期在業者的巧思下，變化新吃法。

報導／賴品仔 攝影／王文廷

素有「巧克力界奧斯卡」之稱的世界巧克力大賽(International Chocolate Awards, ICA)，去年11月於瓜地馬拉舉行，台灣屏東業者共奪下7金、25銀、6銅佳績，其中奪下「世界盃高%品項內最高%數金牌」、「台灣區在世界盃最高分品嚐者黑巧克力金牌」的曾志元巧克力，創辦人曾志元表示，獲獎品項被評審們一致認為「充滿新鮮、味道有趣」。為讓巧克力更有變化，曾志元特別與東港佳珍餐廳研發，將屏東名產黑鮭魚煎熟，淋上由醬油、檸檬、橄欖油調配成和風醬汁，最後灑上切小段的72%巧克力即完成，記者現場試吃發現，巧克力的甜讓鮭魚的鮮更加提升，口感十分特別。

黑豆飲 助體內環保

滿州的小黑豆是台灣原生種黑豆，也是屏東重要特產之一，縣長潘孟安說，平常會拿來直接沖泡飲用，幫助體內環保。此外，採用百分百台灣契作黑豆，及非基因改造黃豆製成的在地醬油品牌豆油伯，近幾年也在國際大放異彩，旗下的金美滿、金美好、春源醬油，更在荷蘭A.A. Taste Awards、比利時Monde Selection等美食大賽獲金獎。

台灣人喜歡吃麻辣鍋，豆油伯行銷總監李明芳特別公開自家鍋底配方，李明芳說取豆瓣醬200g、黑豆醬油200c.c.、椒麻醬30g、橄欖油50c.c.、水2000c.c.，鹽2大匙拌均煮滾，再加入板豆腐、肉片等食材，就可輕鬆享受清淡口感的麻辣鍋。為讓醬油有更多元風貌，目前正與知名麵包團隊研發，預計下個月將推內餡以醬油、鮮奶油調配，呈現醬香和奶香的醬油蛋糕捲。

連結生技 拓產品線

除多款於國際得獎的作物，屏東更有不少外銷出口的冠軍，如總種植面積為全台之冠的檸

檬，因地理環境加上柚香檸檬嫁接，讓此處檸檬酸度十足，並帶有獨特柚子香氣，去年外銷共6500公噸，可堆出8877座台北101大樓。潘孟安說，目前當地檸檬多為契作，強調無毒且可溯源，自己最愛的吃法是切片然後沾些許鹽巴，最近有民眾與他分享沾咖啡粉加紅糖新吃法，潘孟安說甘甜、酸甜味齊發的口感很特別。他進一步指出，為讓檸檬產值百分之百發揮，除了食用，更連結生技產業，推清潔劑等相關商品，預計今年業績可擴增3成。

日本人喜好以毛豆當下酒菜，屏東毛豆2018年外銷日本總額達到新台幣24.5億元，潘孟安笑說，毛豆是屏東的隱形冠軍，平常他喜歡拿來當點心吃。日本便利商店毛豆指定配合的永昇冷凍食品，行銷專員謝小姐表示，毛豆富含植物性蛋白質、卵磷脂等營養，在歐美已是風靡萬人的Superfood，防疫宅在家，想變化吃法，可取適量毛豆仁，加入些許冬瓜茶及鮮奶混合打成汁，即完成好喝的毛豆鮮奶，永昇冷凍預計未來將首上市可隨泡隨飲的毛豆粉。

也是外銷大宗的石斑魚，屏東縣政府統計，全球只有8種野生石斑可進行人工繁殖，台灣就擁有7種技術。潘孟安說，石斑魚肉膠質多，無論煎、烤、炸都能呈現多層次口感，為善加利用龍膽石斑剩餘價值，近年也萃取龍膽石斑魚鱗精華製作石斑魚面膜，並於去年大量推廣，潘孟安開心的說，你想不到的農特產如可可、野薑花、絲瓜等，現在都可以變成美容聖品。

另一款和日本一樣被列為國寶級水產的櫻花蝦，產於屏東東港至枋山沿岸海域，潘孟安在家最愛的就是洋蔥炒櫻花蝦，香酥櫻花蝦與爽口洋蔥十分涮嘴，本月也有業者推出櫻花蝦瓦片。

【相關資訊】

豆油伯 (08)771-1116

曾志元巧克力 0985-154-227

青田農業 (08)739-5003

永昇冷凍 (08)773-3399

貫統食品 (08)723-9676

屏東縣政府 農村再生辦公室 (08)732-5508

職人町 (08)733-6435

勝利星村創意生活園區 (08)732-6512

屏東縣長潘孟安表示，縣內有不少獲得冠軍作物，而這些農產品有許多新潮吃法。

曾志元原從事昆蟲研究與手工皂製作，兩年多前在縣長的鼓勵下轉換跑道改做巧克力。

95%純黑巧克力 5g24 1580元 曾志元巧克力

黑鮪魚煎熟後，淋上醬油、檸檬、橄欖油調配的醬汁，最後灑上切碎的72%巧克力即完成。

屏東縣長潘孟安平常會將黑豆直接沖泡飲用，幫助體內環保。黑豆輕鬆飲 300g 400元 豆油伯

豆油伯與知名麵包團隊研發，預計下個月推出醬油蛋糕捲。

豆油伯廠長李誠忠表示，品牌已在地經營46年，去年更被縣長選為燈會贈予外賓的伴手禮。

豆油伯旗下的金美好、金美滿、春源在國際比賽大放異彩。

檸檬大叔100% 純檸檬磚 12入 320元 青田農業

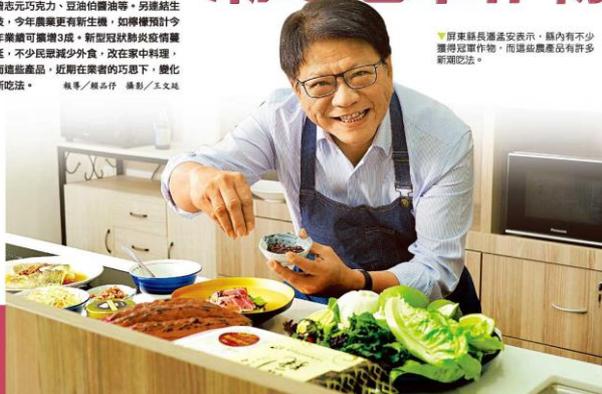
檸檬沾咖啡粉加紅糖新吃法，縣長潘孟安說，甘酸味齊發的口感很特別。

石斑魚鱗面膜(右) 280元 可可面膜(左) 300元 屏東縣政府農村再生辦公室
 櫻花蝦瓦片餅乾10入 300元 貫統食品
 永昇冷凍預計推出可隨泡隨飲的純毛豆植物性蛋白飲。

武漢疫情衝擊全球經濟，台灣農產品也積極創新，開拓新商機。台灣農產大縣屏東，為全台灣果、畜產重要生產基地，上週舉辦屏東熱帶農業博覽會。縣長潘孟安表示，屏東頂尖產業如可可、黑豆等所製作的食品，讓屏東近年獲得不少冠軍榮耀，像去年在國際比賽得到大獎的貴志元巧克力、豆油伯醬油等。另連結生技，今年農業更有新商機，如檸檬預計今年業績可增長3成。新型冠狀肺炎疫情蔓延，不少民眾減少外食，改在家中料理，而這些產品，近期在農者的巧思下，變化新吃法。

報導/賴品妤 攝影/王文廷

屏東農產突圍 創新生機 潮吃冠軍作物



屏東縣長潘孟安表示，縣內有不少選擇冠軍作物，而這些農產品有許多新穎吃法。

屏東縣長潘孟安表示，縣內有不少選擇冠軍作物，而這些農產品有許多新穎吃法。

豆油伯與知名麵包師傅合作，預計下週推出推出豆油伯麵包。

豆油伯與知名麵包師傅合作，預計下週推出推出豆油伯麵包。

豆油伯與知名麵包師傅合作，預計下週推出推出豆油伯麵包。

巧克力搭黑鮭魚 檸檬沾咖啡粉

素有「巧克力界奧斯卡」之稱的世界巧克力大賽(International Chocolate Awards, ICA)，去年11月於奧地利舉行，台灣屏東業者共奪下金、25銀、6銅佳績，其中奪下「世界最高級巧克力獎牌金獎」、「台灣區在世界最高級巧克力獎牌金獎」的貴志元巧克力，創下屏東人曾志元在內，獲獎品項數評審們一致認為「充滿新鮮、味道有層」。為讓巧克力更有變化，貴志元特別與屏東頂尖麵包師傅合作，將屏東名產黑鮭魚鱗，與上由貴油、檸檬、橄欖油調配成醬汁，最後灑上切小片的72%巧克力即完成。記者現場試吃發現，巧克力的甜潤鮭魚的鮮更加提升，口感十分特別。

板豆腐、肉片等食材，就可輕鬆享受清爽口味的麻糬餅。為讓麻糬有更多元面貌，目前正與知名麵包師傅研發，預計下週將推出沾醬油、鮮奶調配，呈現醬香和奶香的醬油麻糬。

除多數於國際得獎的作物，屏東更有不少外銷出口的豆產。如屏東縣政府為全台灣之冠的檸檬，因地理環境加上地香檸檬檸檬，因此檸檬酸度十足，並帶有獨特柚子香氣。去年外銷共6500公噸，可輸出87座台北101大樓。潘孟安說，目前檸檬產量多為製作「蜜餞與每日清潔劑，自己感受的吃法是切片然後沾些醬油，最近有玩樂與他分享沾咖啡和紅糖新吃法。潘孟安說，他最佩服貴志元的巧思特別。他進一步指出，為讓檸檬產值百分之百發揮，除了食用，更連結生產業，推廣果醬等相關產品。預計今年業績可增長3成。

日本業者好以毛豆當下週產，屏東毛豆2018年外銷日本總額達到新台幣2.4億元。潘孟安說，毛豆是屏東的隱形冠軍，平時他最喜歡拿來當點心吃。日本愛知縣毛豆指定配合的永昇冷凍食品，行銷專員謝小娟表示，毛豆含有植物性蛋白質、卵磷脂等營養，在歐美已是風靡萬人的Superfood。防護君在家，應變化吃法，可取適量毛豆仁，加入低糖茶葉及鮮奶混合打果汁，即可做好喝的毛豆鮮奶，永昇冷凍預計未來

高雄的小黑豆也是台灣生機黑豆，也是屏東重要特產之一。縣長潘孟安說，平時會拿來直接沖泡飲用，幫助腸胃健康。此外，採用百分之百台灣製作黑豆，及屏東產黑豆製成的油醬油品類，近幾年也在國際大獎賽中，旗下的金美露、金美好、香露醬油，更在荷蘭A.A. Taste Awards、比利時Monde Selection等美大獎賽中獲獎。

台灣民眾喜歡吃麻糬，豆油伯行銷總監李明芳特別開自家麻糬店，李明芳說取豆油醬油200g、黑豆醬油200cc、糖麻糬30g、橄欖油50cc、水2000cc，攪大匙拌勻成漿，再加入

豆油伯與知名麵包師傅合作，預計下週推出推出豆油伯麵包。

豆油伯與知名麵包師傅合作，預計下週推出推出豆油伯麵包。



貴志元與麵包師傅合作研究手工製成，而在多前在縣政府的協助下，將這些農產品改造成巧克力。

95%純黑巧克力 6g x 24 180g/包 貴志元巧克力



黑鮭魚煎熟後，淋上醬油、檸檬、橄欖油調配的醬汁，最後灑上切碎的72%巧克力即完成。



檸檬沾咖啡粉 12元 貴田農產



將上市可隨泡隨飲的毛豆粉。也是外銷大宗的石斑魚，屏東縣政府統計，全球只有6種野生石斑可進行人工繁殖，台灣就擁有7種技術。潘孟安說，石斑魚肉質豐多，無雜質、硬、炸煎並能多層次口感。為增加利用價值石斑剩餘價值，近幾年也發展石斑魚鱗精製成石斑魚鱗醬，並於去年大獲推廣。潘孟安開心的說，你想不到的是農特產也可、狗糧花、豬豆等，現在都可以變成美味食品。

另一款和日本一樣列為國寶級水產的櫻花蝦，產於屏東東港至枋山沿岸海域。潘孟安在家屬的這些產業櫻花蝦，香脆可口與與國產十分不同。本月也有業者推出櫻花蝦酥片。

- 相關資訊**
- 豆油伯(08)771-1116
 - 貴志元巧克力 0985-154-227
 - 貴田農產(08)739-5003
 - 永昇冷凍(08)773-3399
 - 貫統食品(08)723-9676
 - 屏東縣政府 農村再生辦公室 (08)732-9508
 - 農人町(08)733-6435
 - 聯利農村產生活關懷 (08)732-6512

屏東縣政府農村再生辦公室 石斑魚鱗面膜(右) 280元 可可面膜(左) 300元

貫統食品 櫻花蝦瓦片餅乾10入 300元

永昇冷凍預計推出可隨泡隨飲的純毛豆植物性蛋白飲。

農委會剪報資料

新聞來源: 經濟日報 版別:第A16版/產業動態 日期:2020-02-14

輔導產銷履歷驗證有成 高雄水產品產銷媒合會 協力拚商機

(楊鎮州)

高雄市政府海洋局近年輔導在地水產業者取得產銷履歷驗證標章成效顯著，為更加強產銷合作無縫接軌，昨（13）日假高雄翰品酒店舉辦商機媒合會，不僅協助取得產銷履歷驗證標章業者發掘更多的商機，也期盼通路業者找到最佳對接水產品，為消費者提供更多優質選擇。參加活動共有11家業者，包括家樂福、翰品酒店、MLD台鋁、國賓飯店、幕府壽司、合昌水產、東升水產、高福水產、御川水產、義合旺、湧州水產等。

據了解，目前全國農糧與水產類產銷履歷驗證戶有9,992戶，高雄市就有1,466戶，居全國之冠，且全球養殖魚種的消費量已經超過捕撈，取得水產品產銷履歷認證，為消費者食安把關的目標已成為趨勢。

海洋局局長趙紹廉表示，海洋局致力推動水產品產銷履歷（TAP）制度，尋找具潛力之受驗證戶及水產加工業者，配合進行水產品產銷履歷驗證輔導，同時為有效普及水產品生產追溯系統與推廣水產品產銷履歷，並積極辦理教育推廣講座，邀請各水產養殖領域專家以實例分享授課並為養殖問題解惑及現場稽核。

108年執行成果豐碩，新增了6戶驗證戶並辦理續辦戶輔導工作及驗證稽核作業，還有舉辦推廣教育、宣導講座及產銷履歷管理課程，同時整合高雄市水產品產銷履歷及臺灣水產品追溯資料。

因此，高雄水產絕對是經過驗證的優質水產，一定讓大家吃得安心，買得放心。

高雄水產品產銷媒合會 協力拚商機

楊鎮州 / 撰稿、攝影

高雄市政府海洋局近年輔導在地水

產業者取得產銷履歷驗證標章成效顯著，為更加強產銷合作無縫接軌，昨(13)日假高雄翰品酒店舉辦商機媒



高雄市政府海洋局副局長黃登福(前排中)與參加媒合會來賓合影。

合會，不僅協助取得產銷履歷驗證標章業者發掘更多的商機，也期盼通路業者找到最佳對接水產品，為消費者提供更多優質選擇。

參加活動共有11家業者，包括家樂福、翰品酒店、MLD台鋁、國賓飯店、幕府壽司、合昌水產、東升水產、高福水產、御川水產、義合旺、湧州水產等。

據了解，目前全國農糧與水產類產銷履歷驗證戶有9,992戶，高雄市就有1,466戶，居全國之冠，且全球養殖魚種的消費量已經超過捕撈，取得水產品產銷履歷認證，為消費者食安把關的目標已成為趨勢。

海洋局局長趙紹康表示，海洋局致力推動水產品產銷履歷(TAP)制

度，尋找具潛力之受驗證戶及水產加工業者，配合進行水產品產銷履歷驗證輔導，同時為有效普及水產品生產追溯系統與推廣水產品產銷履歷，並積極辦理教育推廣講座，邀請各水產養殖領域專家以實例分享授課並為養殖問題解惑及現場稽核。

108年執行成果豐碩，新增了6戶驗證戶並辦理續辦戶輔導工作及驗證稽核作業，還有舉辦推廣教育、宣導講座及產銷履歷管理課程，同時整合高雄市水產品產銷履歷及臺灣水產品追溯資料。

因此，高雄水產絕對是經過驗證的優質水產，一定讓大家吃得安心，買得放心。

農委會剪報資料

新聞來源: 中央通訊社 版別: 生活 日期: 2020-02-13(21:20)

防疫居家多開伙 新北保價推小包裝有機蔬菜

(中央社)

(中央社記者王鴻國新北13日電) 民眾在武漢肺炎防疫期間減少外食，明顯增加在家開伙用餐，新北農業局為促銷有機蔬菜已媒合農友採小包裝自行上架方式，保證以250克包裝新台幣30元進貨，保障農友收益。

因應新型冠狀病毒肺炎(武漢肺炎)疫情延後開學，導致各縣市農友原本供應新北市學校營養午餐的有機蔬菜滯銷，因此，新北市政府昨天提出「雙菜雙保」機制，針對有機蔬菜與產銷履歷蔬菜，提供保證銷售與保證收購價格。

新北市果菜運銷公司表示，新北市推動有機農業政策，鼓勵農友轉型有機耕作，同時也幫農友找通路，除了供應營養午餐，另有包含創立小農鮮鋪品牌、成立農夫市集及農民直銷站等多元通路銷售有機蔬菜。經全力媒合結果，確認全數契作農友可透過各種通路銷售蔬菜不受中央宣布延後開學影響。

農業局表示，民眾防疫期間明顯減少外食，有增加在家開伙的情況，因此，已媒合本市農友增加供應量，以250克包裝每包30元進貨，由農友自行上架銷售，平均價格不僅每公斤價格高於75元，也保障農友收益。歡迎欲購買小包裝有機蔬菜的民眾，可至本市各農會超市及小農鮮鋪選購。(編輯：方沛清) 1090213

農委會剪報資料

新聞來源: ETtoday新聞雲 版別:寵物動物 日期:2020-02-13

柯南級快篩晶片！「宣澤安心卡」5分鐘測犬貓是否遭毒死

(ETtoday東森新聞)

▲宣澤科技發明快篩晶片「宣澤安心卡」，可應用於動物毒害事件上。(圖／宣澤科技提供) 記者徐愷昕／新竹報導 近年來犬、貓等動物遭毒死事件頻頻發生，但大多數事件最後卻因民眾不肯報案、不懂舉證、直接火化屍體等原因，導致案件尚未偵辦就無法再繼續辦下去。有鑑於此，亞洲環境生態護育交流協會找上了宣澤科技董事長宣明智及交大博士賴義澤協助研發快篩晶片(宣澤安心卡)，該快篩片主要可用於毒殺寵物案件上，標榜只要5分鐘，動物是否遭毒害就能初步獲得解答。

請繼續往下閱讀... ▲宣澤科技也有發明農藥快篩晶片，可檢測出蔬果是否有農藥殘留。(圖／宣澤科技提供) 宣澤科技創辦人、交大博士賴義澤表示，當初會答應與亞洲環境生態護育交流協會合作，除了宣澤科技董事長宣明智本身就很喜歡毛小孩、有在照顧流浪狗外，另一部分單純想是想要利用生物科技助人。而這款專替毛小孩研發的快篩晶片稱為「宣澤安心卡」，賴博士說它與「農業快篩片」截然不同，最一開始研發時，是由亞護會先提供動物常遇害的6至8種毒藥進行研究產出的。據了解，此項產品問世後，動保相關團體也已實測使用半年多，成功應用於不少動物毒殺案件上。

賴博士稱，「宣澤安心卡」檢測方法相當簡單，假如看到狗狗口吐白沫或嘔吐，只要採取牠的唾液，或周邊可能誤食的動植物，5分鐘即可即檢測出小狗是否遭毒害，一旦發現狗狗中毒，經緊急送醫洗胃即能成功挽救一條小生命，又這款宣澤安心卡較農業快篩片更為敏感，濃度標準提高下，就算劑量少也能出現毒物反應。

有關幫助動物這塊，賴博士提及因狗狗3大死因主要為癌症、關節炎、腎臟病，宣澤科技還有發明另項快篩產品可以檢測狗狗尿液，讓主人能從尿液成分及早發現毛小孩是否有腎臟相關疾病，以利及早治療。

「宣澤安心卡」這款專適用於毛小孩的快篩晶片，不少動保團體都相當推崇，亞護會就曾於臉書「動保法育互助」粉專發文表示，此產品的開發大大節省了警察局行文給動保處要求檢驗的時間，至少省下2星期，動物遇害事件成案後又能在不干擾原行政流程的程序下照樣驗屍、驗毒物類型，相當有利後續法庭上的舉證。

▲宣澤科技發明快篩晶片「宣澤安心卡」，可應用於動物毒害事件上。(圖／ETtoday示意圖、宣澤科技提供) 偷偷分享少女秘密！

農委會剪報資料

新聞來源: 農傳媒 版別:新聞 日期:2020-02-13

蓮霧春夏果易裂果 活用3招降低裂果率

(游昇俯)

高雄、屏東地區是國內蓮霧主要產區，每年11月至翌年5月均有產出。（圖片提供／高雄區農業改良場）高雄、屏東地區是國內蓮霧主要產區，每年11月至翌年5月均有產出，但3月以後的春夏果，因高溫多雨會加速蓮霧生長、細胞膨大，蓮霧果皮薄，往往就會發生裂果損傷。高雄區農業改良場建議，保留果樹葉片為果實遮蔭，適當用肥、調節果樹生長，並在果實成熟期，保持果園土壤溫度、水分穩定，可減少裂果的機率。

蓮霧果皮薄，當果肉生長太快，便容易撐破果皮，發生裂果。蓮霧幼果期果皮因空氣乾燥或是病蟲害發生損傷，果實長大的過程中會裂果；氮肥使用過多，讓果肉成長太快也會裂果；3月以後，天氣轉為高溫多雨，高溫加速果肉生長，雨水過多使果肉細胞膨大，更是導致春夏果裂果頻繁的原因。

高雄農改場助理研究員陳思如表示，要降低裂果的機率，農友可為果樹保留多一些樹葉，不要修剪掉，讓樹葉為蓮霧遮蔭，蓮霧留果在樹冠內陰涼環境生長穩定，就不容易裂果；其次，蓮霧在套袋前施用含鈣與硼的肥料，讓幼果有足夠鈣與硼，可提高果實生長期間細胞壁的強韌度，中果期施加鉀肥，可抑制根系吸收過多水分，節制使用氮肥可避免果肉生長太快，皆可有效降低裂果。

蓮霧成熟期若遇到突如其來的高溫大雨，生長速度變快，便容易發生裂果，蓮霧成熟期往往是裂果風險最高的時候。陳思如指出，蓮霧在乾燥環境遇到突然的大雨，果樹大量吸水，果實生長速度變快，便會裂果。要避免裂果，黏質壤土果園可以在果園排水溝積水，讓果樹周圍土壤保持濕潤，藉此讓果樹根系活動力下降，根系在適度浸水狀態會減緩吸水，便不會發生過度吸水的情況，且因淹水高度未達果樹周圍土壤，根系也不至於因此被淹死。

砂質壤土果園則應以「少量多餐」方式供水，保持土壤濕潤，而非久久灌溉一次、給予大量的水；並且，因蓮霧果實生長時間在夜間，故應在白天上午時段灌溉，讓多餘水分經由葉子蒸散，避免水分過度供應果實，造成裂果。陳思如說，透過草生栽培維持土壤溫度及含水量穩定，也是有助降低裂果率的方式。

蓮霧3月以後的春夏果，因高溫多雨會加速蓮霧生長、細胞膨大，蓮霧果皮薄，往往就會發生裂果損傷。（圖片提供／高雄區農業改良場） Tags 春夏果 蓮霧

農委會剪報資料

新聞來源: 農傳媒 版別:新聞 日期:2020-02-13

高需冷量水蜜桃開花樂觀可期 專家教這招幫助芽體累積低溫

(游昇俯)

1月低溫時數足夠，本週末又將有寒流報到，今年高需冷量水蜜桃開花情形樂觀。（圖片提供／桃園區農業改良場）水蜜桃芽體須在冬季接受足夠低溫時數，春暖才能開花，前年入冬氣溫偏暖，使得水蜜桃去年初的花期延後、開花數減少，產量大減一半以上。桃園區農業改良場提醒，種植高海拔、高需冷量品種水蜜桃須累積11月至翌年2月的低溫時數，才能順利於3月開花，2月若白天溫度過高，農友可以噴灌方式讓芽體持續低溫，幫助芽體累積低溫時數，順利開花。

水蜜桃是溫帶果樹，秋冬氣溫降低時會落葉，以芽體形式度過冬天，芽體需累積一定程度低溫來打破休眠狀態，當氣溫回暖時才會正常開花長葉。高需冷量水蜜桃依不同品種，須累積7.2度以下低溫時數達5、600至1000多小時，故除11、12月低溫外，尚須1、2月足夠低溫，才能打破其休眠，順利於3月中旬至4月上旬開花。臺灣所種植高需冷量水蜜桃品種多為自日本、美國及中國引進的品種，例如日本的「白鳳桃」、中國的「上海蜜」等，主要種植於1000公尺以上的高海拔地區。

桃園農改場新埔工作站助理研究員施伯明表示，去年11、12月有足夠的低溫時數，但在高海拔山區、高需冷量的水蜜桃仍需要1、2月足夠的低溫才能打破其休眠，根據中央氣象局拉拉山測站觀測資料，今年1月平均溫度10.0度，較民國70至99年30年來平均9.8度略高0.2度，較去年暖冬的10.8度低0.8度，低溫時數足夠，2月上旬低溫也夠，加上本週末預估將有寒流報到，今年高需冷量水蜜桃開花情形應該很樂觀。

但有研究顯示，當白天高溫超過16度時，水蜜桃接受的高溫時數會抵銷累積的低溫時數，施伯明指出，為了讓高需冷量水蜜桃累積足夠低溫，當白天氣溫偏高時，農友可用噴灌系統給水蜜桃全株噴水，利用水分蒸發冷卻及較低之水溫，讓芽體持續接受低溫；並且，為有效利用水電，噴水至足以讓芽體濕潤即可暫停，待水分蒸發後再次噴灌，或是當氣溫低於16度即可停止噴灌。

此外，桃竹地區冬春之際偶有霪雨出現，對於已開花的水蜜桃，可能影響其授粉著果，施伯明亦建議，施用微量元素硼幫助水蜜桃花粉管生長，可促進其授粉著果。

Tags 水蜜桃 花期 高需冷量

農委會剪報資料

新聞來源: 風傳媒 版別: 地方新聞 日期: 2020-02-13(18:44)

吳芳銘訪視鳳梨出貨情況 高雄鳳梨三天出口43.8公噸

(徐炳文)

高雄的鳳梨即將進入盛產期，然而受到新型冠狀病毒肺炎疫情蔓延的影響，中國大陸許多城市進行封城，許多企業暫時停工，造成民生消費降低，直接影響台灣果品外銷情形。於12日高雄市府農業局吳芳銘局長訪視高雄鳳梨外銷出貨情形，並邀集鳳梨農民及貿易商會談，商討鳳梨生產現況及外銷障礙突破，期望紓解即將面臨的盛產的壓力。

3月後進入高峰產量 鳳梨外銷逐漸恢復 高雄鳳梨種植面積達1500公頃以上，產量約5.6萬公噸，主要產區集中在大樹、大寮及內門。去(108)年高雄鳳梨外銷量達6140公噸，其中外銷中國大陸6071公噸，佔外銷量之9成8以上，相較107年外銷量3034公噸，成長1倍，而對於以農產檢疫嚴格聞名的日本，去年也向內門區農會進口25公噸的鳳梨。

截至1月底，高雄鳳梨外銷已出貨42公噸，以鳳梨外銷為大宗的冠瀧合作社與南友農合作社，年後雖有阻滯但亦持續出口，農業局估計倘出口逐漸恢復，至2月底，高雄累計出口量鳳梨可望達100公噸。

吳芳銘訪視位於大樹冠瀧合作社，鳳梨出口集貨裝櫃情況，本次出貨總計1344箱鳳梨，總計13.4公噸。南友農合作社於12日鳳梨出口日本400箱、大陸960箱，2月14日出口大陸1680箱。合計3天內，高雄鳳梨出口43.8公噸。冠瀧合作社許躍龍經理表示，春節後年鳳梨持續有在外銷，高雄鳳梨大約3月之後進入高峰產量，期望大陸市場物流與人員流動管制能逐步舒緩，也希望政府提出短期輔導措施予以協助。

鳳梨產量豐盛 期望對岸開工逐步回復市場 座談會中農民表示，今年鳳梨的產量豐盛，產量高峰期預估會落在3至4月份。貿易商也指出，鳳梨外銷基本上大多是外銷中國大陸市場，現在受到肺炎疫情蔓延影響，主要及沿海城市紛紛進行出入管制，對於民生消費不利。貿易商同時也表示，過年後至今仍有持續出貨，不論是走平潭還是廈門，都盡量讓貨可以往內陸走，並且期望對岸開工後可以逐步回復市場熱度。

南友農合作社於12日鳳梨出口日本400箱、大陸960箱，2月14日出口大陸1680箱。合計3天內，高雄鳳梨出口43.8公噸。(圖／徐炳文攝) 吳芳銘表示，已著手掌握產地端生產面情形，並研擬鳳梨產業短期衝擊配套措施。高雄市將統合農民團體資訊，提供公司、企業團購名單，並且利用團膳、營養午餐等方式消化國內生產量，同時媒合貿易商轉單其他國家，如加拿大、日本等國。未來也將努力開拓其他國家市場，包括利用參加東京國際食品展、中東食品展、加拿大拓銷、星馬拓銷等機會，尋求更多農產貿易的商機。

高雄優質水果 努力尋找穩定外銷藍海 中港澳仍是台灣最大的農業貿易出口市場，雖然日

前因疫情而面臨嚴峻的挑戰，但是透過政府、農民和貿易商攜手合作，相信可以共同度過這次難關。吳芳銘強調將持續耕耘中國大陸市場，讓內地的民眾可以輕鬆方便地從批發市場、大型賣場或是超市購買到高雄的各種優質水果，努力為高雄農民尋找穩定可成長的外銷藍海。

農委會剪報資料

新聞來源：中國時報 版別：第A12版/中台灣要聞 日期：2020-02-14

阿嬤級海豚 擱淺大甲海堤亡

(陳淑娥)

台中市大甲區松柏港北堤13日發現鯨豚死亡，1隻年邁的雌性瓶鼻海豚擱淺在船頭埔海堤，身上布有明顯傷痕，目前尚無法判定真正死因，海巡人員通報中華鯨豚協會到場協處，將帶回調查研究。

海巡署中部分署第三岸巡隊表示，安檢所安檢勤務人員小隊長潘建銘等人，13日清晨5時許於順帆路船頭埔海堤發現死亡鯨豚，所長林書丞前往處置並聯絡中華鯨豚協會人員到場，初步檢視，鯨豚身上有明顯傷痕。

中華鯨豚協會人員抵達松柏安檢所後指出，死亡鯨豚品種為雌性瓶鼻海豚，身長約255公分、寬50公分，依牙齒磨損狀況研判已經年邁，頭部左側及下巴有受傷及多處血痕，但無法判定真正死因，將帶回台北市立動物園進一步檢查。

海巡署呼籲大眾，切勿濫捕濫殺保育類動物，應積極愛護地球環境，若民眾遇鯨豚擱淺狀況，請立即撥打118免費報案專線，海巡署將於第一時間前往搶救。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報電子報 版別:生活 日期:2020-02-13(17:09)

阿嬤級海豚傷痕累累 擱淺大甲海域慘死

(自由時報)

〔記者張軒哲／台中報導〕一隻年邁雌性瓶鼻海豚遺體今日清晨被海巡人員發現擱淺在松柏漁港海岸線，經初步檢視該死亡鯨豚身上佈有明顯傷痕，經中華鯨豚協會人員到場協助，依牙齒磨損狀況研判為年邁瓶鼻海豚，頭部左側及下巴有受傷及多處血痕，但無法判定真正死因，後續將帶回台北市立動物園做進一步檢查。

海巡署中部分署第三岸巡隊松柏安檢所所長林書丞指出，發現海豚遺體旋即前往處置，協請當地漁民拖吊車協助搬運鯨豚至安檢所放置。中華鯨豚協會表示，該鯨豚品種為雌性瓶鼻海豚、長約255公分、寬約50公分，依牙齒磨損狀況研判屬於「阿嬤級」，頭部左側及下巴有受傷及多處血痕。

請繼續往下閱讀... 海巡署呼籲，保護保育類動物，不應濫捕濫殺。若民眾有遇到鯨豚擱淺的狀況，請立即撥打118免費報案專線，海巡署將於第一時間前往搶救。

農委會剪報資料

新聞來源: 中央通訊社 版別: 生活 日期: 2020-02-13(19:57)

打擊非法賣野味 20分鐘快篩檢測最快年底上線

(中央社)

(中央社記者楊淑閔台北13日電)武漢肺炎疫情延燒，引發各界正視濫捕野生動物食用的嚴重性。林務局今天表示，已研發出20分鐘檢測出是否為穿山甲等5種非法野味的快篩技術，經確認將移送法辦，最快年底上線。

引發武漢肺炎的新型冠狀病毒，是來自野味或是人為改造病毒基因，尚無直接證據。林務局指出，相關疫情引發民眾關注濫食野味議題，對照40年前台灣鄉間餐廳仍有野味，後來在「野生動物保育法」頒布施行與推動保育政策多年來，有效減緩野生動物的商業獵捕。林務局表示，迄今仍執行打擊非法的商業性野生動物獵捕工作，但是前線人員在進行違法販售野生動物肉品查察時，要先採樣，然後送實驗室由專業人員花2小時，才能篩檢出肉品來源物種。

林務局說，為了提升鑑定時效，林務局委請嘉義大學研究團隊就市面上較可能出現的野生動物肉品，包含台灣野山羊、白鼻心、山羌、台灣獼猴或穿山甲等5種為檢測對象，以重組聚合酶擴增(RPA)技術，研發出專屬試紙，搭配試劑並保持溫度在攝氏37到42度間，可於20分鐘鑑定出來。

林務局並說，為確認以上鑑定技術是否會出現偽陽性結果，研究團隊也曾混雜一般坊間的食用肉品，例如羊、雞、豬、牛、兔、吳郭魚、鴛鳥及鮭魚等做測試，結果顯示都能準確篩檢辨識是否為前述5種非法野味。

林務局說明，接下來等鑑定方法模組化後，以及等試紙廠商內部改組完成後開始生產，預計最快年底前投入現場運用，可有效打擊非法的商業性野生動物獵捕。

林務局提醒，非法買賣保育類野生動物產製品者，依「野生動物保育法」第35條及第40條規定，可處6個月以上、5年以下有期徒刑，得併科新台幣30萬元以上、150萬元以下罰金；未依法領得營業執照，以營利為目的，經營野生動物的加工買賣者，可依同法第36條及第49條規定，處6萬元以上30萬元以下罰鍰。(編輯：張芷瑄) 1090213

農委會剪報資料

新聞來源: ETtoday新聞雲 版別:寵物動物 日期:2020-02-13

阿嬤級鯨豚擱淺海堤亡！遺體滿身傷惹人疼...台中海巡驚見急處置

(ETtoday東森新聞)

▲阿嬤級鯨豚傷痕累累擱淺台中大安海堤。(圖／記者李忠憲翻攝) 記者李忠憲、徐愷昕／台中報導 台中大安區海堤13日凌晨出現一隻擱淺鯨豚，海巡中部分署第三岸巡隊松柏安檢所發現，即通報中華鯨豚協會到場協助處理。據了解，該鯨豚品種為雌性瓶鼻海豚，長約255公分、寬約50公分，目前死因仍有待調查釐清。

台中海巡署松柏安檢所13日上午5時40分許在順帆路船頭埔海堤發現1隻死亡鯨豚，立即通報中華鯨豚協會到場協處，經初步檢視，該死亡鯨豚身上佈有明顯傷痕，為保持鯨豚屍體完整性，隨即協請當地漁民拖吊車協助搬運鯨豚至安檢所放置。

請繼續往下閱讀... ▲阿嬤級鯨豚傷痕累累擱淺台中大安海堤。(圖／記者李忠憲翻攝) 中華鯨豚協會曾先生表示，該鯨豚品種為雌性瓶鼻海豚，長約255公分，寬約50公分，依牙齒磨損狀況研判為年邁的母瓶鼻海豚，頭部左側及下巴有受傷及多處血痕，目前仍無法判定真正死因，後續將帶回台北市立動物園做進一步檢查。

海巡署在此呼籲，保護保育類動物是每一個居住在這塊土地上人們的責任，為了給予後代子孫更豐富的自然資源，除不應濫補濫殺保育類動物外，更應積極地愛護我們生存的環境，若民眾有遇到鯨豚擱淺的狀況，請立即撥打118免費報案專線，海巡署將迅速前往救援。

▲▼阿嬤級鯨豚傷痕累累擱淺台中大安海堤。(圖／記者李忠憲翻攝)

農委會剪報資料

新聞來源: 農傳媒 版別:新聞 日期:2020-02-13

偷賣山羌肉？成功研發快篩試劑20分鐘快速鑑定非法賣野味

(陳儷方)

40年前的臺灣，山產店常見「野味」，現在已少見許多。(圖片提供／林務局) 40年前的臺灣，也曾經愛吃野生動物，雖然現在這種違法提供野味的山產小吃店已消失得差不多了，但山林間仍不時可見盜獵情形，水鹿、山羌、野山羊等等都是常見的違法盜獵受害者；執法人員查緝時，常會遇到的困難就是肉類鑑定，耗時耗力，導致無法立即有效遏止不法繼續發生。現在，嘉義大學研究團隊已開發出輕巧的快篩試劑組，只要有行動電源、加熱器、試紙、試劑，20分鐘就能鑑定出是否為野生動物肉品。

這套野生動物快篩試劑組現在只是研發成功，尚未量產也還沒廣發給保育人員使用。林務局保育組長黃群策指出，實務上，在山產店查獲肉品時，除非有皮毛、骨、角、四肢等外形明確殘骸，否則無法目視肉類就鑑定出來源物種，多半要利用聚合酶鏈鎖反應PCR的檢測技術，但需要將樣品帶回實驗室才能操作，而且也需要一些時間。為了提高效率並及時阻止犯罪，林務局委託嘉義大學團隊，開發快篩工具。

針對較常見的野生動物肉品：臺灣野山羊、白鼻心、山羌、臺灣獼猴或穿山甲等為檢測對象，以重組聚合酶擴增RPA技術，研發出專屬試紙，搭配試劑並保持溫度在37至42度間，20分鐘左右即可鑑定出不知名肉品是否為野生動物。至於是否有可能出現偽陽性？研發團隊曾以市面上食用的羊、雞、豬、牛、吳郭魚、鮭魚，甚至是兔肉、駝鳥肉等做測試，結果均能正確識別。

已被分切的肉品，若未見毛皮、骨、四肢等，很難鑑定其來源物種。圖為山羌。(圖片提供／林務局) 輕巧的快篩試劑組，只要有行動電源、加熱器、試紙、試劑，20分鐘就能鑑定出是否為野生動物肉品。(圖片提供／林務局) 整組野生動物肉品檢測工具其實很簡單，保育人員要查緝時帶出門很方便，包括：可USB供電的保溫盤搭配行動電源，試劑、試紙，以及一些試管，不過，這套檢測工作的量產時間還未確定。林務局表示，快速篩檢技術已研發完成，將提供第一線違法案件查緝人員快速且準確的有利工具，使非法販售野生動物肉品者無所遁形，未來在鑑定方法模組化後，便可正式投入現場運用，有效打擊非法的商業性野生動物獵捕。黃群策也認為，鑑定流程是科學的，相信法院會採認這項快篩鑑定結果。

林務局同時強調，非法買賣保育類野生動物產製品的罰責不輕，6個月以上5年以下有期徒刑之外，得併科30萬元以上150萬元以下罰金；沒有營業執照但經營野生動物加工品買賣營利

者，則可處6萬元以上30萬元以下罰鍰。

Tags 保育類野生動物 山羌 快篩 白鼻心 穿山甲 臺灣獼猴 野味 野山羊 野生動物

農委會剪報資料

新聞來源：中國時報 版別：第A12版/中台灣要聞 日期：2020-02-14

開春大單 芳苑文蛤銷日10公噸

(謝瓊雲)

彰化縣芳苑水產文蛤裝櫃首航銷日本！彰化縣養殖文蛤品質備受肯定，今年外銷日本銷量提升，開春就接到10公噸、1貨櫃的大單。彰化縣長王惠美13日前往巡視文蛤裝櫃情形，呼籲各地鄉親們多多採購彰化好吃又營養的文蛤。

彰化縣政府、彰化縣養殖協會在芳苑鄉漢寶村養殖漁業生產區水產品處理場舉辦文蛤外銷裝櫃，王惠美與立委謝衣鳳、彰化區漁會總幹事陳諸讚、彰化縣養殖協會理事長楊福錦、昇益水產行負責人楊宏籲等共同封櫃，準備首航日本。

王惠美表示，彰化文蛤大豐收，連日本人也喜愛，彰化縣文蛤養殖全國第4，包括伸港、鹿港、福興、大城等鄉鎮都有，芳苑漢寶村養殖面積約406公頃，由於養殖技術提升，粒粒鮮美飽滿，今年銷日量還提升2.5倍，未來也將逐步輔導王功、永興生產區漁民外銷文蛤，提升收益。

楊宏籲表示，這批外銷文蛤是自日本引進的品種，此時日本仍處寒冬，相較下台灣氣候環境適合養殖，從去年5、6月養到現在就能收成出貨；彰化縣養殖協會理事長楊福錦指出，日本文蛤選種嚴謹，台灣養殖界進口種貝繁殖，市價每斤150元，比台灣品種每斤120元更好，多數都提供高級餐廳當食材。

農委會剪報資料

新聞來源: 中時電子報 版別: 時事 日期: 2020-02-13

確保金門防疫成功 中央攜手地方大作戰

(李金生)

金門縣長楊鎮浚(右)強調,全島建立複式防疫網,一定要將疫情阻絕於境外。(李金生攝) 中央與地方聯手抗疫,確保金門不會出現防疫破口。(李金生攝) 新冠肺炎疫情全球發燒,防疫最前線金門全面備戰,即日起包括本國籍漁船、動力小船、遊艇在內,若離開禁限制水域一定範圍或與大陸漁船接觸,船上人員返金後一律要居家檢疫14天。楊鎮浚縣長強調,全島建立複式防疫網,目標是做到滴水不漏。

楊鎮浚下午邀集海巡署金馬澎分署副分署長宋子陽、第12巡防區指揮部主任詹嘉德、金門岸巡隊副隊長王榮忠、疾病管制署金門辦事處主任吳俊輝、移民署金門服務站分隊長朱事權與縣府業管單位主官管,針對超前部署、妥善準備,達成數項協力共識。

今天新增防疫措施,重點是針對268艘漁船和動力小船、遊艇,做到(1)絕對嚴防大陸漁工上岸。(2)海巡署協助自即日起,本國籍漁船、動力小船、遊艇如離開禁限制水域一定範圍或與大陸漁船接觸,船上漁民返金後應採取14天居家檢疫措施。(3)由疾管署協助對違規船隻、人員開具居家檢疫通知書。

另小三通貨船從業人員,需「專案」列冊報備,充分掌握人員出勤狀況及居住場所,並派員不定期抽檢及進行健康關懷訪視。

縣府說明,目前貨運航商所屬非本地籍的船員,全數都住在船上,在金廈泉3地的高規格防疫標準下,已將雙方接觸的可能性降至最低,後續從業人員自主健康管理的措施,也會加強落實與抽檢。

目前,在小三通貨船部分,兩岸原已協商取得多項共識,包括(1)我方小三通貨船停靠於廈門、泉州等港口,嚴禁船員下船及與陸籍人員近距離接觸。(2)陸籍貨船停靠金門港期間禁止船員下船,嚴格落實船員防疫措施,提交船員健康聲明卡等資料在船邊完成交接,由佩戴防護設備人員拿取,避免人員交叉登船或上岸。(3)宣導船舶做好防疫安全管控,如有船員身體不適異常等,VHF或電話通報港口單位,並由檢疫海關部門處理後續防疫作業。縣政府的針對性具體作法則有:(1)比照航空公司空服員管理模式,要求小三通貨運航商及其從業人員抵金後必須自主健康管理,每日量測體溫2次,人員如需外出,則應佩戴口罩。

(2)2月12日召開之CIQS聯檢會議,已要求各單位加強小三通貨船防疫,並落實船艙消毒清潔。另港區警察、岸巡與移民署國境隊也已增派人力巡檢,嚴禁陸籍船員下船等具體作為。楊鎮浚表示,新冠肺炎疫情爆發之後,縣府採取超前防疫作為,固守海、空防疫前線,目標

就是將疫情阻絕於境外，希望在中央與地方聯手，進一步採取新作為的強化下，做好確保金門的整備工作，協力打贏這場防疫大作戰。

(中時) #防疫 #人員 #金門 #船員 #小三通 #新冠肺炎 #武漢肺炎 #楊鎮浯 #宋子陽 #漁船 #居家
檢疫

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合報 版別:第B01版/中台灣焦點 日期:2020-02-14

彰化文蛤 今年將銷日11噸

(林敬家)

彰化縣漢寶養殖漁業生產區是全台文蛤主要產區之一，近年卻常出現文蛤大量死亡，漁民尋求解方，發現改養純種日本文蛤育成率高，漁民集結力量今年將外銷11噸的頂級太和黑蜆與日本文蛤到日本，預計有百萬收益，讓低迷產業找到希望。

彰化縣長王惠美昨天到漢寶村的文蛤集貨區巡視裝櫃狀況，文蛤批發商楊宏籲說，外銷的文蛤是日本品種，口感脆甜，氣候穩定時比台灣品種生長得快，從去年5、6月養到現在就能收成出貨，2月日本仍是寒冬，相較下台灣環境適合養殖，才有機會外銷。

目前在台灣的日本文蛤產量有限，漢寶產區約有10公頃，這次外銷量是集結3名漁民的產量，彰化縣養殖協會理事長楊福錦說，台灣文蛤的市場價格每斤約120元，日本文蛤約150元，但日本文蛤在台灣市面上還不普遍，大都是直接銷售給高級餐廳使用。

楊福錦也說，台灣品種文蛤屬於近親交配「混養」，多年下來基因逐漸弱化，近年出現許多養殖問題，日本文蛤養殖則是經過選種，台灣取得種貝繁殖，養殖業目前認為純種養殖狀況比以往好，過去外銷仰賴空運成本過高，現在海運3天就可以抵達日本，運送效率也提高，促使外銷量提升，但進口種苗目前仍透過貿易商，價格高昂，希望政府能協助並輔導產業，增加國內生產面積，更有利外銷。

農委會剪報資料

新聞來源: 聯合報 版別: 第B02版/新北基隆要聞 日期: 2020-02-14

金門警光會館定點檢疫 無病例 金馬禁陸漁工上岸 接觸者須居家檢疫

(蔡家蓁、江婉儀)

金門警光會館近日成為新冠肺炎（武漢肺炎）的「民眾定點居家檢疫安置處」，引起縣民關注，為確保後續旅客使用安全，縣環保局與金沙鎮公所昨天前往消毒。縣府也強調金門目前沒有病例，不必過度恐慌。但兩岸船隻在中國大陸或台灣漁港停泊，都不得下船。

小三通於本月10日暫停，但貨運持續，為防堵新冠肺炎疫情，金門縣長楊鎮浚和海巡署金馬澎分署副分署長宋子陽等人會商，即日起禁止大陸漁工上岸，本國籍漁船如離開禁限制水域或與大陸漁船接觸，人員須居家檢疫14天。

和陸方協商取得共識，我國小三通貨船停靠廈門、泉州等福建港口，也不得下船及與陸籍人員近距離接觸，並須自主健康管理。

連江縣長劉增應也說，漁船如果超過禁限制水域，有和陸方船隻接觸疑慮，都要居家檢疫，防疫期間，大陸漁工返鄉不得再回連江工作。

另外，先前小三通入境旅客只要有咳嗽、疑似發燒個案，全都送醫院篩檢，人員統一安置，但這些旅客到底要安置在何處？讓縣長楊鎮浚傷透腦筋，縣府曾想包下飯店或民宿，但大家聞疫色變，沒人敢接。

楊鎮浚考量避免民眾恐慌，決定選擇遠離人口集中處又可配合防疫管理的場所，最後選定警光會館，臨危受命為縣府救火。

據了解，警光會館於本月5日擔任「定點居家檢疫安置處」，旅客入境時，如有發燒及呼吸道症狀須先採檢，等待報告期間就入住警光會館，最高單日收容16人，但因採檢結果報告都是陰性，已陸續返家繼續居家檢疫。

昨天收留安置6人多為縣內居家檢疫對象。縣府說，這些民眾大多自願入住警光檢疫。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A14C版/高雄新聞 日期:2020-02-14

澎湖加強防疫 禁中國船員登岸

(劉禹慶)

〔記者劉禹慶／澎湖報導〕澎湖力守最後一道中國新型冠狀病毒防線，除針對有中國旅遊史的中國配偶及民眾加強隔離管制措施外，並將戰線延長至海路交通，針對往來專案申請兩岸通航不定期航線船舶及活魚運搬船，加強安檢，並管制中國籍船員不得下船。

澎湖漁船涉嫌走私大批N95口罩，澎湖地檢署主動出擊偵辦，傳喚船長等四人偵訊；縣長賴峰偉昨日接見有功人員，包括第十三巡防區主任張尹俊、第七岸巡隊副隊長鄭文豪、澎湖海巡隊副隊長陳富榮，除頒獎表揚外，允諾未來查扣口罩優先提供第一線執勤人員使用，並研議依照漁業法查辦，最高可罰十五萬元，甚至撤照處分。

農委會剪報資料

新聞來源：自由時報 版別：第A14G版/彰化南投新聞 日期：2020-02-14

彰縣文蛤接大單 10噸銷日本

(顏宏駿)

彰化：彰化縣文蛤養殖漁民接到日本大單，昨天彰化漁會將十噸重的文蛤裝櫃，縣長王惠美特地到場見證封櫃。王惠美說，彰化文蛤大豐收，首次首航裝櫃行銷到日本，讓日本人也能吃到台灣水產的文蛤，也歡迎鄉親多多採購彰化優鮮好吃又營養的文蛤。(記者顏宏駿)

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報 版別:第A14版/自由廣場 日期:2020-02-14

凍結菲勞 小心灰頭土臉

(讀者投書)

張泰來

最近菲律賓對中港澳發布的旅行禁令包含台灣議題，在各大平面、電子等媒體爭相報導及網路熱烈討論下，幾成為當年「廣大興二十八號漁船遭槍擊事件」翻版，政府有關部門亦在評估採取凍結菲勞來台等反制措施。筆者願以曾在外交第一線處理菲律賓事務的親身經歷與經驗，幾點供各界參考。

菲律賓是標準總統制國家，總統直接任命閣員及重要職位並主持內閣會議。菲律賓也與許多東南亞國家相同，軍警、情治等相關單位權力極大（移民局長也是由總統直接任命），因此不會發生如馬尼拉經濟文化辦事處（MECO）理事主席巴納佑所說：「衛生部次長杜明戈的發言並非反映官方立場，菲律賓並未禁止台灣人入境」情形，因為衛生部既無權命令移民局，移民局更不會理會衛生部，實情應是馬尼拉經濟文化辦事處理事主席巴納佑本身資訊不明所致。

馬尼拉經濟文化辦事處並非菲律賓外交部轄下的駐外機構，它的理事會總部設在大馬尼拉市，除理事主席（現任主席巴納佑亦兼任駐台代表）外，尚有秘書長、副秘書長、多位理事及行政工作人員，菲政府並未編列預算，MECO每年的龐大費用支出，均仰賴各駐台辦事處的簽證、文件驗證等相關規費收入支應，這也是MECO可以在程序提供國人申請赴菲簽證的便利，卻絕不同意「免簽」原因。

由於MECO不是菲外交部轄下機構，以往遇有重大事件須查證時，外交部均電令我駐菲律賓代表處向菲政府有關部門查報，此次卻直接採納馬尼拉經濟文化辦事處理事主席巴納佑的個人說詞，令人費解。

至於政府有關部門擬採取凍結菲勞來台等反制措施，筆者期期以為不可。當年「廣大興」事件菲方殺人理虧在先，我方提出道歉、懲凶、賠償等，名正言順，最後在多重幕後因素下圓滿落幕，絕不是菲方屈服於我方凍結菲勞來台等反制措施。目前全世界菲勞總數超過一千萬，在我國工作的菲勞約十餘萬，僅占一%而已，何傷害之有？何況現任總統杜特蒂個性強悍，是否「吃軟」，無法確定，但絕對是「不吃硬」，倘率爾反制，弄得灰頭土臉，無法收拾。

(作者為前駐菲律賓公使、中國科技大學兼任講座教授)

凍結菲勞 小心灰頭土臉

◎ 張泰來

最近菲律賓對中港澳發布的旅行禁令包含台灣議題，在各大平面、電子等媒體爭相報導及網路熱烈討論下，幾成為當年「廣大興二十八號漁船遭槍擊事件」翻版，政府有關部門亦在評估採取凍結菲勞來台等反制措施。筆者願以曾在外交第一線處理菲律賓事務的親身經歷與經驗，幾點供各界參考。

菲律賓是標準總統制國家，總統直接任命閣員及重要職位並主持內閣會議。菲律賓也與許多東南亞國家相同，軍警、情治等相關單位權力極大（移民局長也是由總統直接任命），因此不會發生如馬尼拉經濟文化辦事處（MECO）理事主席巴納佑所說：「衛生部次長杜明戈的發言並非反映官方立場，菲律賓並未禁止台灣人入境」情形，因為衛生部既無權命令移民局，移民局更不會理會衛生部，實情應是馬尼拉經濟文化辦事處理事主席巴納佑本身資訊不明所致。

馬尼拉經濟文化辦事處並非菲律賓外交部轄下的駐外機構，它的理事會總部設在大馬尼拉市，除理事主席（現任主席巴納佑亦兼任駐台代表）外，尚有秘書長、

副秘書長、多位理事及行政工作人員，菲政府並未編列預算，MECO每年的龐大費用支出，均仰賴各駐台辦事處的簽證、文件驗證等相關規費收入支應，這也是MECO可以在程序提供國人申請赴菲簽證的便利，卻絕不同意「免簽」原因。

由於MECO不是菲外交部轄下機構，以往遇有重大事件須查證時，外交部均電令我駐菲律賓代表處向菲政府有關部門查報，此次卻直接採納馬尼拉經濟文化辦事處理事主席巴納佑的個人說詞，令人費解。

至於政府有關部門擬採取凍結菲勞來台等反制措施，筆者期以為為不可。當年「廣大興」事件菲方殺人理虧在先，我方提出道歉、懲凶、賠償等，名正言順，最後在多重幕後因素下圓滿落幕，絕不是菲方屈服於我方凍結菲勞來台等反制措施。目前全世界菲勞總數超過一千萬，在我國工作的菲勞約十餘萬，僅占1%而已，何傷害之有？何況現任總統杜特蒂個性強悍，是否「吃軟」，無法確定，但絕對是「不吃硬」，倘率爾反制，弄得灰頭土臉，無法收拾。

（作者為前駐菲律賓公使、中國科技大學兼任講座教授）

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報電子報 版別:生活 日期:2020-02-13(22:10)

防疫第一 金門、中國小三通貨船共識：嚴禁雙方人員下船

(自由時報)

〔記者吳正庭／金門報導〕金門縣政府今天邀請海巡署金馬澎分署及艦隊分署、疾病管制署等單位，針對強化小三通貨船、漁船及動力小船防範武漢肺炎疫情提出討論，即日起，本國籍漁船、動力小船、遊艇如離開禁限制水域一定範圍或與中國漁船接觸，船上漁民返金應採取14天居家檢疫措施。

漁船、遊艇離開禁限制水域 返航後須居家檢疫 會議中決議的新增具體防疫管制作為括：

(一) 嚴防漁船、動力小船、遊艇中國漁工上岸。(二) 即日起，本國籍漁船、動力小船、遊艇如離開禁限制水域一定範圍或與中國漁船接觸，船上漁民返金應採取14天居家檢疫措施。(三) 疾管署對於前開違規船隻人員開具居家檢疫通知書。另外，在小三通貨船部分，應充分掌握相關從業人員出勤狀況及居住場所，並派員不定期抽檢及進行健康關懷訪視。請繼續往下閱讀... 各單位在討論過程指出，現行小三通貨船已進行防疫作為中，已與中國協商並取得共識配合的情形有：(一) 國籍小三通貨船停靠於廈門、泉州等福建港口，嚴禁船員下船及與中國籍人員近距離接觸。(二) 中國籍貨船停靠金門港期間禁止船員下船，嚴格落實船員防疫措施，提交船員健康聲明卡等資料交接在船邊完成，由配戴防護設備人員拿取，避免人員交叉登船或上岸。

另外，小三通貨船工作人員比照航空公司空服員管理模式，小三通貨運航商及其從業人員返金後必須自主健康管理，每天測量體溫兩次，人員如需外出，應佩戴口罩。

農委會剪報資料

新聞來源: 自由時報電子報 版別: 財經政策 日期: 2020-02-13(18:13)

違法私菸暴增！去年共查獲2319萬包 市價13.5億創历史新高

(自由時報)

私菸查獲量去年暴增。圖為去年3月海巡署高雄查緝隊查獲漁船走私價值約千萬元私菸。
(資料照) [記者巫其倫／台北報導] 財政部國庫署今公布查緝私菸成果，因近年新興走私態樣增加，去年共查獲約2319萬包，創歷年第3高，較2018年大增517.9萬包，年增28.7%；去年查獲私菸市價約13.5億元，則為历史新高。

國庫署表示，去年經中央及地方查緝機關合作，共查獲違法菸品2318.8萬包，居歷年查獲量第3高，市價達13.49億元則為史上最高。主因近年新型、變異走私態樣增加，例如去年查獲14案為地下菸廠產製私菸，約607萬餘包；及1案為無國籍貨輪利用漁船中轉走私菸品，此案就達323萬多包，推升去年查獲量。

據統計，歷年查獲違法菸品最高的年度為2002年的2650萬多包，其次為2003年的2625萬多包，主因2002年元旦起，菸品由原本菸酒公司專賣，改為開放民間可成立公司，參與菸酒產銷，使2年度查獲量暴增，經加強查緝後，2005年已降至1200萬包，2006年進而降至661萬包。

官員提到，後續年度查獲量會增加，則與菸捐調漲有關，例如2006年菸捐調漲至10元，使2007年查獲量增至1089萬包；2009年菸捐再從10元調漲至20元，則使2010年查獲量增至1540萬包；2012年衛福部也曾擬定調漲菸捐至25元，雖政策未推動，仍導致2013年查獲量大增至2129萬包。

另，菸稅在2017年6月調漲，也提高菸品走私誘因，立即反映在當年度查獲量達2086.5萬包；財政部為防堵走私，2016年10月訂定「查緝走私菸品精進執行方案」，加強邊境查緝並強化市面查緝，並於2017年5度和相關查緝機關滾動檢討，持續加強查緝。

國庫署提醒，產製私菸者最高可處1000萬元罰鍰；運輸、販賣私菸者，最高可處600萬元罰鍰；輸入私菸者，則可處3年以下有期徒刑，得併科20萬元以上1000萬元以下罰金，提醒不法業者勿心存僥倖，並呼籲國人勿購買來路不明或售價不合理菸品。

農委會剪報資料

新聞來源: 蘋果日報網 版別: 生活 日期: 2020-02-13(18:13)

菲國總統拒絕解除禁台令 勞部：凍結菲勞已做好準備

(唐鎮宇)

菲律賓日前以一中政策為由，將台灣比照中國納入旅遊禁令行列，引發我方不滿。菲律賓總統杜特蒂今天拒絕解除禁令，並表示他最關切的是菲律賓人的安全。對此勞動部表示，有關凍結菲勞「已做好相關準備」，一旦國家政策確定，隨時都可採取相對應措施。

目前我國來自菲律賓的移工有15萬7千多人，其中有12萬6千多人是產業移工，占全體產業移工的27.7%，僅次於越南籍的43%；社福移工則有約有3萬人，占全體社福移工11.8%，僅次於印尼籍77%。

對於菲國強硬回應，勞動部官員說，過去也曾有凍結菲勞經驗，同仁已經做好相關準備，一旦國家政策確定，隨時可以採取對應措施；但最後還是要看外交部、總統府的政策決定。勞動部官員說，一旦決定凍結，已經在台灣工作的菲國移工因和雇主有勞動契約，不會受到影響；但一旦期滿，就無法繼續續聘；尚未進來的菲國移工也無法來台工作。

目前國內聘用菲國移工的以產業外勞為大宗，勞動部官員說，依過去處理經驗，產業都會支持國家政策，政府也會幫企業想要因應措施；但也希望菲國意識到，一旦凍結、雇主轉單，屆時就算解凍，雇主可能也要花很長一段時間才會改回聘菲籍移工。

我國自1992年開放移工輸入後，曾凍結過3次菲國移工輸入，包括2000年菲國無端介入我國與菲勞的勞資糾紛，遭我方凍結8個月；2011年因菲國將我國詐欺犯送交中國，也遭我方凍結2個月。2013年菲律賓公務船射殺我國廣大興28號漁船，也遭我方也凍結近3個月。（唐鎮宇／台北報導）

農委會剪報資料

新聞來源: 中央通訊社 版別: 地方 日期: 2020-02-13(20:23)

金門海巡強化漁船防疫規範 禁止大陸漁工上岸

(中央社)

(中央社記者黃慧敏金門縣13日電) 為防堵武漢肺炎疫情，金門縣政府今天表示，嚴防大陸漁工上岸，台灣籍漁船、動力小船、遊艇如離開禁限制水域一定範圍或與大陸漁船接觸，漁民返金後必須居家檢疫。

為了使武漢肺炎(2019年冠狀病毒疾病)防疫作為更有規範，縣府傍晚邀請海洋委員會海巡署金馬澎分署副分署長宋子陽、海委會海巡署艦隊分署第九海巡隊副隊長王榮忠、第十二巡防區指揮部主任詹嘉德；衛福部疾病管制署金門辦事處主任吳俊輝、移民署金門服務站代表及縣府業管單位主官管等，共同商議，超前布署，齊力完善地區防疫作為。

金門縣長楊鎮浚表示，自中央流行疫情指揮中心1日公布小三通入境旅客須實施居家檢疫14天措施後，他便指示相關單位積極與陸方協調小三通貨船防疫措施，也獲得陸方實質回應與配合；但現行漁船、動力小船及遊艇管制部分，需要海巡單位及疾管署協助，才能更嚴密防堵疫情。

縣府表示，小三通貨船部分，在與中國大陸協商取得共識下，台灣籍小三通貨船停靠在廈門、泉州等福建港口，嚴禁船員下船及與陸籍人員近距離接觸；陸籍貨船停靠金門港期間也禁止船員下船，嚴格落實船員防疫措施，提交船員健康聲明卡等資料交接在船邊完成，由配戴防護設備人員拿取，避免人員交叉登船或上岸。

至於金門縣政府的具體作法，楊鎮浚指出，小三通貨船比照航空公司空服員管理模式，要求航商和從業人員抵達金門後必須自主健康管理，每天量測體溫2次，人員如需外出，則應配戴口罩；縣府並要求各單位加強小三通貨船防疫，落實船艙消毒清潔。港區警察、岸巡與國境隊已增派人力巡檢，嚴禁陸籍船員下船等具體作為。

而依據今天討論決議，縣府表示，新增具體防疫管制作為包括，絕對嚴防大陸漁工上岸，請海巡署協助，自即日起，台灣籍漁船、動力小船、遊艇如離開禁限制水域一定範圍或與大陸漁船接觸，船上漁民返金後，應採取14天居家檢疫措施。縣府請疾管署協助，對於違規船隻人員開具居家檢疫通知書。

楊鎮浚同時表示，縣府對小三通貨船從業人員專案列冊報備，充分掌握人員出勤狀況及居住場所，並派員不定期抽檢及進行健康關懷訪視。

縣府進一步說明，目前貨運航商所屬非本地籍的船員全數住在船上，在金廈泉三地的高規格防疫標準下，已將雙方接觸的可能性降到最低；後續從業人員自主健康管理的措施，也會加強落實與抽檢。

楊鎮浚感謝海巡署、疾管署、港警及移民署等中央單位的協助，與縣府強化防疫防線，大家協力保護鄉親的健康。他也呼籲，面對疫情，鄉親切勿恐慌，做好個人健康防護，縣府定會做好地區防疫整備工作，務必將疫情隔絕於境外。（編輯：張芷瑄）1090213

農委會剪報資料

新聞來源: NOWnews 版別:地方 日期:2020-02-13(16:56)

防範武漢肺炎疫情 高雄市漁業界全面提升防疫工作

(黃守作)

▲高雄市漁業界全面提升防疫工作，以防範武漢肺炎疫情延燒。(圖／記者黃守作攝，2020.02.13) 高雄市漁業界全面提升防疫工作，以防範武漢肺炎疫情延燒，高雄市政府海洋局局長趙紹廉表示，該局為防範新型冠狀病毒肺炎疫情，已籲請高雄市各漁船主加強船員自主性戴口罩、勤洗手、避免不必要接觸等自我健康管理。

趙紹廉指出，該局已請高雄市遠洋漁業公會及各區漁會轉知各漁船主，應加強宣導船員防疫須知，倘有發燒、咳嗽等症狀，應即送醫。

趙紹廉並指出，該局並請高雄區漁會漁業廣播電台每日每一小時，均加強廣播防疫須知，同時該局協調海巡署提升漁船船員防疫等級，凡是遠洋漁船所有船員及沿近海漁船之大陸船員進港時，均實施量測船員體溫之措施。

趙紹廉提醒，進出公眾場所或醫院要配戴口罩，以及留意自身健康情形，此期間如有出現發燒、呼吸道症狀時，請撥打疾管署防疫專線1922或衛生局防疫專線07-7230250，依指示配戴口罩，衛生機關將協助後送就醫診療，就醫時主動告知醫師旅遊史、職業別、接觸史及是否群聚(TOCC)，以及時診斷通報。

※【NOWnews 今日新聞】提醒您：因應武漢肺炎疫情，疾管署持續加強疫情監測與邊境管制措施，國外入境後如有發燒、咳嗽等不適症狀，請撥打「1922」專線，或「0800-001922」，並依指示配戴口罩儘速就醫，同時主動告知醫師旅遊史及接觸史，以利及時診斷及通報。

農委會剪報資料

新聞來源: 台視新聞網 版別: 台視新聞 日期: 2020-02-13

漁船載7.1萬口罩 澎縣長斥:貨出去禍進來 外觀無註記神似N95 2.1萬口罩送檢確認 私心走私口罩遭攔 縣長:他發財澎湖遭殃

(網站提供)

澎湖第七岸巡隊日前在馬公漁港，查獲一艘漁船載運N95口罩，總共7萬1千片走私闖關。這一批口罩經過清查，其中有2萬1千個外觀看起來是N95口罩，不過上頭沒有任何標示。目前送到中央檢驗，確認等級，澎湖縣長表示，如果最後卻認是醫療用口罩，希望能提供國人使用，不要銷毀。

海巡署人員仔細清點箱子數量因為這裡頭裝著的可是前一天在漁港被查獲的口罩澎湖第七岸巡隊日前在馬公漁港查獲這批總7萬一千片的口罩經過一夜清查縣府13號早上召開疫情工作會議確認裡頭有2萬一千片外觀看起來是N95口罩由於查獲的口罩沒有任何登記字號要轉由中央送驗確認口罩等級不過防疫當前口罩一罩難求還有人意圖走私也讓縣長氣炸了縣長也呼籲如果口罩送驗後確認是醫療等級希望能釋出給民眾使用不要任意銷毀讓口罩能釋出發揮最大效益

農委會剪報資料

新聞來源：聯合報 版別：第A15版/民意論壇 日期：2020-02-14

防疫當籌碼 壞兩岸互信

(劉培柏)

【劉培柏／前台灣省家畜衛生試驗所所長（新北市）】

中國屢傳新冠肺炎病患「偽陰性」，檢測好幾次才確診，防疫人員說病毒太「狡猾」了。新冠病毒沒有心沒有腦，如何才有人類的狡猾壞心思呢？

目前病患以RT-PCR技術作確診，口鼻分泌物檢體須有足量病毒才能測出，量少常會呈陰性反應，因而須隔段時間，再作檢測。病毒並不狡猾，只是防疫人員使用的診斷試劑，其敏感度有待提升。

日前世界衛生組織（WHO）宣稱感染新冠肺炎患者，有八十二%為輕症，甚至有無症狀感染者，表示該病毒毒力或病原性不強，並說其和流感一樣，或可在人際間成為季節性或周期性流行病。該病毒能永續生存，說狡猾還不如說它有智慧。

疫情肆虐中國，台灣執政黨似乎又撿到政治籌碼；批評中國隱瞞疫情，管控不當，醜化對岸，嚇唬國人；又指責中國政治介入，干涉台灣加入WHO或參與WHA會議等。政府怎不想想，還有數百數千台商，至今仍困在疫區呢？官方和民間團體應積極和中國交涉，派出自願醫療團隊，提供醫療用品，主動協助防疫工作，保障滯留當地台商的健康，或協助他們返台，才是有為的政府吧？

中國醫療物資告急，有百姓基於人溺己溺，提供口罩等醫療用品，行政院蘇院長竟表示「自救才能救人」，禁止口罩出口，卻引起國內口罩、酒精，甚至衛生紙搶購之亂。排隊兩小時，才能買到十元兩個口罩，有多少人有意願去排隊買口罩？蘇院長卻大言不慚，稱此為全世界最好的實名制口罩販售法，真無言以對。

醫師出身的台北市長柯文哲曾訪問中國，在會議大堂上高喊「兩岸一家親」，現在對岸有疫情發生，柯市長卻噤聲，也沒有雪中送炭的作為。日前某醫師團體抗議用包機接回所有滯留湖北疫區的台商和其眷屬，有特別需要的人優先，病患不能上機云云，衛福部陳部長也附和：「救人，不能把船弄沉」、「沒有國籍陸配親屬不能來台」，兩岸會不會發生像馬奎斯巨著「愛在瘟疫蔓延時」的家庭倫理悲劇呢？

防疫人員N次檢測不到病患體內病毒，說它狡猾；台商已N天等不到政府包機來接，政府政治考量，難道就不狡猾？狡猾的新冠病毒，遲早會被科學家研發的藥物、疫苗克制；但趁瘟疫蔓延時，獲取政治利益的人們，其狡猾行徑已嚴重破壞兩岸互信，禍害無窮。

行政院 衛福部 世界衛生組織

防疫當籌碼 壞兩岸互信

劉培柏／前台灣省家
畜衛生試驗所所長（新
北市）

中國屢傳新冠肺炎病患「偽
陰性」，檢測好幾次才確診，
防疫人員說病毒太「狡猾」了。
新冠病毒沒有心沒有腦，如
何才有人類的狡猾壞心思呢？

目前病患以RT-PCR技術
作確診，口鼻分泌物檢體須有
足量病毒才能測出，量少常會
呈陰性反應，因而須隔段時間
，再作檢測。病毒並不狡猾，
只是防疫人員使用的診斷試劑
，其敏感度有待提升。

日前世界衛生組織（WHO）
宣稱感染新冠肺炎患者，有
八十二%為輕症，甚至有無症
狀感染者，表示該病毒毒力或
病原性不強，並說其和流感一
樣，或可在人際間成爲季節性
或周期性流行病。該病毒能永
續生存，說狡猾還不如說它有
智慧。

疫情肆虐中國，台灣執政黨
似乎又撿到政治籌碼；批評中
國隱瞞疫情，管控不當，醜化
對岸，嚇唬國人；又指責中國
政治介入，干涉台灣加入WHO
或參與WHA會議等。政府
怎不想想，還有數百數千台商
，至今仍困在疫區呢？官方和
民間團體應積極和中國交涉，
派出自願醫療團隊，提供醫療
用品，主動協助防疫工作，保
障滯留當地台商的健康，或協
助他們返台，才是有爲的政府
吧？

中國醫療物資告急，有百
姓基於人溺己溺，提供口罩
等醫療用品，行政院蘇院長
竟表示「自救才能救人」，
禁止口罩出口，卻引起國內
口罩、酒精，甚至衛生紙搶
購之亂。排隊兩小時，才能
買到十元兩個口罩，有多少
人有時間去排隊買口罩？蘇
院長卻大言不慚，稱此爲全
世界最好的實名制口罩販售
法，真無言以對。

醫師出身的台北市長柯文
哲曾訪問中國，在會議大堂
上高喊「兩岸一家親」，現
在對岸有疫情發生，柯市長
卻噤聲，也沒有雪中送炭的
作爲。日前某醫師團體抗議
用包機接回所有滯留湖北疫
區的台商和其眷屬，有特別
需要的人優先，病患不能上
機云云，衛福部陳部長也附
和：「救人，不能把船弄沉
」、「沒有國籍陸配親屬不
能來台」，兩岸會不會發生
像馬奎斯巨著「愛在瘟疫蔓
延時」的家庭倫理悲劇呢？
防疫人員N次檢測不到病
患體內病毒，說它狡猾；台
商已N天等不到政府包機來
接，政府政治考量，難道就
不狡猾？狡猾的新冠病毒，
遲早會被科學家研發的藥物
、疫苗克制；但趁瘟疫蔓延
時，獲取政治利益的人們，
其狡猾行徑已嚴重破壞兩岸
互信，禍害無窮。

農委會剪報資料

新聞來源: ETtoday新聞雲 版別:大陸 日期:2020-02-13(19:06)

防疫期間不給遛 2男拿木棍打死狗嗆主人「可以報警」

(ETtoday東森新聞)

▲愛犬遭陌生人活活打死。(圖/翻攝自微博/皂河老五) 實習記者施怡妏/綜合報導 新冠肺炎(武漢肺炎、COVID-19)疫情持續延燒,目前還沒有證據證實貓犬可傳染病毒,但在陝西西安一處住宅區有防疫人員稱,因為會有傳染病的問題,不可以在社區內遛狗。於是將住戶帶出門的愛犬活活打死,並向主人嗆聲「可以報警!」

一名居住在西安未央區御園溫泉小區的網友日前帶著愛犬外出,結果遭到兩名身上別有臂章的陌生男子攔住,將手中的愛犬搶走,並拿著木棒對小狗毆打,小狗當場喪命。狗主人上前找其中一名男子理論,該男子回應她,「防疫期間不能遛狗,如果不滿意妳可以去報警。」她憤怒的在微博發文寫道,「寵物做錯什麼了?現在沒有證據可以證明貓狗寵物是病毒帶原者,請善待動物!」

▲男子拿著木棍朝著小狗打。(圖/翻攝自微博/皂河老五) 狗主人表示,愛犬的名字叫做「嗨瑞」,是一隻領養來的流浪狗,看著牠一天天長大,越來越開朗活潑,沒想到在今天卻被活活打死,平時遛狗的時間不會太久,現在因為疫情的關係,絕對不會在外逗留超過五分鐘,官方也有澄清,狗和疫情沒有關係,是不會傳染的。事後主人找到打狗者問,「為何要採取如此激烈做法?」沒想到對方竟然理直氣壯的回說,「你可以去報警啊!」

愛犬被打死後,主人連最後一面都沒有見到,到現在都還沒有找到屍體。兩名打狗的男子原先被誤認為是該區的保全人員,但相關單位澄清,如果是保全人員,會有勸導的方式請主人將小狗帶回。現在還不知道打狗者是什麼人,也還沒找回屍體。狗主心痛表示,「我不要求任何賠償,只是想見最後一面。」

農委會剪報資料

新聞來源: 台視新聞網 版別: 台視新聞 日期: 2020-02-13

防疫切"鴿"! 台中公園餵食野鴿恐罰1萬 民眾憂防疫漏洞 市府啟動野鴿"減量計畫" 專家出馬誘捕送動保處 維持百隻鴿棲息

(網站提供)

目前台中公園內有大量野鴿聚集，數量大約在五六百隻左右，雖說尚無野鴿傳染肺炎或是禽流感的病例，但在衛生和防疫的情況下，台中市政府啟動野鴿減量大作戰，請專家抓走部分鴿子，更禁止民眾觸摸或是餵食，不配合者將處兩千元至一萬元的罰鍰。

公園內到處看得到野鴿的蹤影，哪有食物哪裡飛，算一算數量超過五百隻，由於過去經常會有民眾餵食的情況，因此鴿子一點都不怕生，還會主動靠近，最近武漢肺炎疫情嚴重，雖然目前尚無野鴿傳染肺炎，或是感染禽流感疫情，但民眾依舊相當憂心，因此為了衛生和防疫，台中市政府啟動野鴿減量大作戰的計畫以飼料誘捕，市政府找來專家抓鴿子，再交由台中市動物保護防疫處照料，希望把數量降到一百隻左右避免野鴿又被吸引到台中公園，將加強勸導民眾，不要靠近或是餵食，勸導不聽者，將依台中市公園管理自治條例中的公園內禁止飼放，棄養動物或餵食也生動物規定，處兩千到一萬元的罰鍰。

農委會剪報資料

新聞來源：食力foodNEXT 版別：食力foodNEXT/食新聞 日期：2020-02-13

林試所成功研發「野味快篩試紙」！山產店非法販售野生動物肉品、20分鐘現原形！

(食力foodNEXT)

你應該要知道的食事 農委會林務局與嘉義大學團隊研發20分鐘即可精準檢驗出肉品來源物種的快篩試紙，取代以往貴重難以攜帶的測驗儀器，快篩試紙將成為第一線查緝野生動物商業獵捕的絕佳工具！

整理＝編輯部 新型冠狀病毒（俗稱武漢肺炎）再度引發國人對濫食野味的關注，為了更有效查緝餐廳是否有來源不明的疑似野生動物肉品，農業委員會林務局（簡稱林務局）委請嘉義大學研發出快篩技術，20分鐘就可以驗出該肉品是什麼動物，更有利於第一線人員執法。國人雖已少吃野味，但仍有來源不明疑似野生動物肉品出現在餐廳 台灣在40年前也曾山產野味充斥都會與鄉間，餐廳食堂中不乏稀有野生動物肉品，經過《野生動物保育法》頒布施行與政府民間多年共同努力，終於有效減緩野生動物的商業獵捕壓力，目前除了原住民族依循傳統慣習所進行之狩獵活動外，國人也逐漸不再嗜食非必要之野味。但政府針對商業性的野生動物非法獵捕，仍然持續監控並不定期進行查察，而山產店或餐廳來源不明的疑似野生動物肉品，就是查緝重點。

以往儀器耗時費力 全新快篩技術有效精簡檢測時間 以往在進行違法販售野生動物肉品查察時，常須攜帶貴重檢測儀器，且由實驗室專業人員耗費多時方能篩檢出肉品來源物種，時效不足，無法有效遏止不法。因此，林務局委請嘉義大學研發快篩技術，於20分鐘內便可精準檢測標的肉品是否為野生動物及其種類，大幅提升時效且操作簡易，未來在鑑定方法模組化後，便可正式投入現場運用，有效打擊非法的商業性野生動物獵捕。

鑑定試紙可準確驗出肉品源自何種物種。（圖片來源：林務局提供）林務局表示，以往在山產店所查獲肉品，除非留有部分皮毛、頭、角、四肢等，否則難以目視鑑定其來源屬何物種，多半僅能利用聚合酶鏈鎖反應（polymerase chain reaction, PCR）之核酸擴增技術檢測。惟該技術須帶回實驗室由專業人員操作，才可得知檢測結果，過於耗時費力。

為提升鑑定時效，有效打擊犯罪，林務局委請嘉義大學研究團隊，就市面上較可能出現的野生動物肉品，如台灣野山羊、白鼻心、山羌、台灣獼猴或穿山甲等為檢測對象，以重組聚合酶擴增（recombinase polymerase amplification, RPA）技術，研發出專屬試紙，搭配試劑並保持溫度在37~42度間，於20分鐘左右便可鑑定出來。嘉義大學團隊並搭配試紙研發一組工具模組及操作程序，讓第一線人員通過基本訓練即可於現場實際操作快篩，經試驗結果，成效

非常好。為確認以上鑑定技術是否會出現偽陽性結果，團隊亦曾混雜一般坊間食用肉品羊、雞、豬、牛、兔、吳郭魚、鴛鳥及鮭魚等做測試，結果顯示均能準確篩檢辨識。快速篩檢技術的研發完成，將提供第一線違法案件查緝人員快速且準確的有利工具，使非法販售野生動物肉品者無所遁形。

勿因嗜吃野味而違法買賣保育野生動物 林務局強調，非法買賣保育類野生動物產製品者，依野生動物保育法第35條及第40條規定，可處6月以上5年以下有期徒刑，得併科新台幣30萬元以上150萬元以下罰金；未依法領得營業執照，以營利為目的，經營野生動物之加工買賣者，可依該法第36條及第49條規定，處新台幣6萬元以上30萬元以下罰鍰。

違法盜獵山羌等野生動物的案件在台灣層出不窮。（圖片來源：林務局提供）查緝山產店時，若肉品已經處理，經常難以辨識是哪一種動物，未來利用試紙更能有效查驗是否有違法行為。（圖片來源：林務局提供） 審稿編輯：林玉婷

農委會剪報資料

新聞來源: 新新聞 版別: 內頁 日期: 2020-02-13

蘇貞昌護國連三戰 坐實防疫內閣封號 上任首役強力防堵非洲豬瘟，秋行軍蟲災再遇非戰之罪

政治

上任首役強力防堵非洲豬瘟，秋行軍蟲災再遇非戰之罪

蘇貞昌護國連三戰 坐實防疫內閣封號

與綠營其他內閣定位不同，如林全的財經內閣、謝長廷的和解共生內閣、賴清德的實事內閣，蘇貞昌的第二任閣揆任內，歷經豬瘟、秋行軍蟲和目前的武漢肺炎疫情，從被嘲諷「失敗者聯盟」到樹立強硬抗疫的內閣形象，套句蘇的口頭禪：「真是簡單哪！」

◎李順德



蘇貞昌（後排右一）在陳時中（後排右二）的陪同下視察中央流行疫情指揮中心。

行政院長蘇貞昌的第一任閣揆演義，已由穩住政局的過渡型內閣，進階到劇本以外的「防疫內閣」，不僅去歲寒冬賀歲春聯上祈求「風調雨順」的蔡政府想像不到，蘇揆本人也始料未及。

堅持不服輸、不認老、蹲下為了躍起，蘇貞昌逆增上緣的人生哲學，讓他一路從二〇一八年歷經新北市長選舉重挫，二度組閣被嘲諷「失敗者聯盟」，走到今日仍屹立不搖地

在政壇發號施令，套一句蘇的口頭禪：「真是簡單哪！」

是不簡單！若蘇貞昌在新北市長一役敗選後即退出政壇，雖不算政治末路，但想翻轉外界印象絕非易事。如今他不僅走出宦海曲徑，連總統蔡英文都公開表示，過去有相當長的一段時間與蘇存在競爭關係，但蘇的第二任閣揆任內，兩人的緊張關係不僅改善了，更成為相互配合、非常有效率的夥伴關係。

蘇貞昌去年一月十四日上任，第一個公開行程就是前往桃園機場視察非洲豬瘟的防疫工作，當場對防檢局官員發飆的畫面，成為閣揆日記首篇。非洲豬瘟防疫被指「成功防堵」，邊關入境仍持續維持警戒狀態。

破口衝擊台灣農業，他要求各部會務必上緊發條，絕不能怠忽職守釀成災情。但這項鐵令敵不過秋行軍蟲的無孔不入，雖以失敗收場，但外界都認為是非戰之罪。

農曆春節前夕（二月二十一日），台灣出現第一個武漢肺炎確診案例，他宣布防疫視同作戰，暫停口罩出口，至今防疫工作還在進行，初期確診案例雖有效掌控，但口罩荒、社區感染疑慮仍在，他只能繼續挺進。

蘇貞昌去年組閣前夕，民進黨主席卓榮泰曾暗示蘇團隊為「戰鬥內閣」，凸顯與民進黨其他內閣定位不同，如林全的財經內閣、謝長廷的和解共生內閣、賴清德的實事內閣等。無論定位如何，他一年多的任期下來，防疫內閣的形象反而十分鮮明。

農委會剪報資料

新聞來源: 中華新聞雲 版別: 全國 日期: 2020-02-14

疫情衝擊買氣 豬價每公斤跌破60元

(網站提供)

記者陳建興／台北報導 今年春節後全台毛豬交易均價因為進入淡季，又受武漢肺炎疫情影響買氣，每公斤跌到六十一元左右，二月更有三天跌破六十元；對此，農委會主委陳吉仲表示，因應毛豬交易均價出現下跌走勢，已規劃減少屠宰量百分之三，應可讓豬價支撐在一定水平。

春節前全台毛豬交易均價每公斤仍有數天在六十五元以上，春節過後逐步緩降，到二月在三、十一、十二日三天跌破六十元。

農委會畜牧處說明，價格下滑原因有二個，在今年供給量有增加下，除了春節過後本來就是消費淡季，價格會走低，其次，受武漢肺炎疫情延燒影響，消費者購買意願降低，所以春節過後價格持續下滑。

畜牧處強調，已經協調、補助產業界淘汰老母豬三萬頭之外，並要減產百分之三、二十五萬頭的年屠宰量，要從原計八百一十萬頭減至七百八十五萬頭。

陳吉仲則指出，因應武漢肺炎防疫，消費者每天仍有食物需求，因此會透過媒合電商平台，協助銷售國產農產，滿足民眾的需求，他估計國內需求會不減反增。

此外，農委會日前宣布要協助處理學校延後開學引起的學校食材問題，但農業界傳出受影響不僅於此，連餐廳訂購量也已下滑二、三成。陳吉仲說，會公布各地區農糧署、漁業署、畜牧處的電話，有問題的農民可以去電求助，願意全力協助。

農委會剪報資料

新聞來源: 臺灣導報 版別: 高雄要聞 日期: 2020-02-13

農業局建構農產業資訊共通平台

(網站提供)

透過大數據分析及數據加值 提供農民客製化產銷資訊服務 【記者于欽智高雄報導】高雄市農業局為推動智慧農業，創先整合地理資訊、氣象資訊、農情資訊、市場價量資訊等資訊，透過大數據分析及數據加值，藉以提供農民客製化產銷資訊服務，讓農民的資料來源更豐富，提高決策輔助的準確度。

農產品中文名稱由產地到餐桌，因目的不同而產生多樣化差異，如作為水果食用的小番茄，在農情調查稱為食用番茄，市場上即有聖女、嬌女、一般及其他等不同名稱；小番茄及蔬菜用的牛番茄，雖農情同屬食用番茄，但在市場又稱為牛「蕃」茄，這些因使用目的不同且分屬不同系統所產生的名稱差異、增加民眾對產銷資訊查詢瞭解的難度，高雄市農業局遂整合產銷名稱建立關聯，建構整合查詢系統，讓資訊查詢更為便利。

為推動高雄農產智慧農業升級，農業局朝向主動發布高雄市農產業地理資訊服務進行開放參與，將高雄農產業資訊由目前公開資訊的三十三個行政區，進而提供行政區級以內的二百一十一區位農情資訊、並整合大數據，開發加值應用，持續朝向串聯產銷資訊及建立專家系統，以產銷決策輔助為目標。

在生產層面，結合氣象資訊及作物地理分布資訊大數據，經由專家系統建立預警門檻，每天都提供高雄農產客製化的農業生產管理服務，除寒害、水災等易致災因子，也首開先例對日常影響農民生產管理層面的南風回溫及降溫氣象資訊，結合高雄當月主產作物提出告警。

另產銷資訊，系統也提供農情及批發市場價量檢索，並導入股票分析概念，將每天市場交易價量進行分析，提供漲跌勢及各批發市場交易價量趨勢讓農民參考。

目前系統基礎資訊相繼建置完成，後續為了達到鼓勵種植登記及回饋生產資訊，系統將逐步朝向客製化的決策輔助，以農民需要的服務為導向，鼓勵農民主動提供有關生產資訊及產銷決策輔助參考，讓資料來源更加豐富，並進而提高系統的可用性及決策輔助的準確度。

農業局長吳芳銘表示，為推動精準農業，除持續推動以訂單為導向的生產模式，也持續協助農民能由智慧農業獲得決策輔助，進而達到精準生產、精準銷售的農業生產模式；並持續建置專家系統，以氣象資訊建置作物預警平台，提供農民適時防災建議，有需要的農民可至平台 (<https://agri-data.kcg.gov.tw/>) 瞭解。

農委會剪報資料

新聞來源: Youth Daily青年日報 版別:基宜花東 日期:2020-02-14

花蓮林管處邀3月賞螢、遊森林

(青年日報)

花蓮林管處邀3月賞螢、遊森林 記者湯平／花蓮報導 花蓮光復鄉的大農大富平地森林園區森林復育有成，是全國面積最大、最早可見到螢火蟲的賞螢聖地。今年的螢火蟲季為3月16日至4月14日，現場將有專業導覽、特色伴手禮、開幕音樂會與森林小市集，歡迎民眾前來。

此外，花蓮林區管理處在3月28、29日特邀臺灣森林保健學會，帶領大家體驗森林療癒活動，享受縱谷森林生態與在地之美，更帶回滿滿的健康。

為讓民眾更便利參與一年一度的生態盛會，林管處更整合花蓮縣內的「吃」、「玩」、「宿」、「旅」，推出15條生態旅遊套裝行程，讓民眾輕鬆遊，吃喝玩樂全免煩惱。