

附件

111 年一起森呼吸～綠遊新秘境

環境教育推廣系列活動



圖 1、系列活動主視覺

為推廣全台灣「環境教育設施場所」，使社會大眾接觸環境教育戶外教育，規劃透過系列行銷活動親近環境教育設施場所。**與貴場域相關之所有參賽作品在比賽結束後，將回饋到貴場域無償使用，麻煩請貴場域曝光本活動。**活動內容如下說明。

系列活動採用環保署的吉祥物-鴉博士來引導整年系列活動。整體活動共分為兩大主題活動，分別為：「一、創意打卡熱點攝影競賽」、「二、年度故事徵文比賽」來進行。今年度所有活動期程表請詳見表 1。

表 1 今年度所有活動期程表

主題活動	季度	主題	內容重點	辦理期程
整體系列活動 三立新聞網 電子媒體曝光		全年度系列活動介紹	透過電子媒體宣傳，並同進行廣告。預定流量100 萬人次	3 月 10 日 至 3 月 17 日
一、創意 打卡熱點 攝影競賽	第一季	映像秘境	民眾須前往環境教育設施場所挖掘絕美打卡新亮點，搭配自由發想的拍照姿勢，展現意想不到的攝影風格。	3 月 10 日 至 5 月 10 日
	第二季	特色開箱文	藉由蒐集場域特色，排列为特定照片形式，完成打卡活動挑戰	5 月 11 日 至 7 月 11 日
	第三季	視差玩創意	經由使用資源回收物品，與場域地形來營造特殊視差效果照片	7 月 12 日 至 9 月 12 日
二、年度故事 徵文比賽		故事說秘境	民眾需前往環境教育設施場所，透過在場所內的親身體驗來激發故事創作的靈感	3 月 10 日 至 9 月 30 日

系列活動辦法簡章將與三立新聞網於 3 月 10 日同步曝光。簡章內容在環教趴趴 GO 資訊網下載(<https://eego.epa.gov.tw>)。環教趴趴 GO 資訊網會有專屬的 Banner 進行引導。如圖 2 所示。輪播圖將會依據不同賽季而有所更換。





圖 2 環教趴趴 GO 資訊網的專屬 Banner 輪播圖引導

一、創意打卡熱點攝影競賽

(一) 競賽活動解釋

採用簡易的打卡拍照行動，誘導民眾前往環境教育設施場所。透過本競賽，從社會大眾的角度來了解自身場域之行銷特色，開發自身場域潛在目標客群，行銷場域內未被發現的行銷亮點。具體各賽季行銷意涵如表 2 所示。

表 2 創意打卡熱點攝影競賽之行銷意涵

名稱	季度	主題	對社會大眾意涵	社會大眾具體行為	對環教場所行銷意涵
創意打卡熱點攝影競賽	第一季 3/10~5/10	映像秘境	了解環教場所是什麼？	尋找環教場所隱密打卡景點拍照	了解社會大眾喜好的行銷地點
	第二季 5/11~7/11	特色開箱文	透過尋找場域特色，了解環境教育	蒐集場域環教特色物品陳列後，拍攝俯視照片	再次發掘自身場域的行銷特點
	第三季 7/12~9/12	視差玩創意	了解自身行動對於環境教育的連結	藉由使用資源回收物、場域特色物品，與環教場域互動，進行創意照片拍攝	藉由特色與地點的結合，蒐集新的環教活動想法

(二) 民眾參與本活動之誘因

1. 參賽獎項

參與民眾經評選後，將會獲得環訓所頒發之獎項金獎、銀獎、銅獎、最佳人氣獎，三賽季之獎項總計達市值 15 萬元。

2. 參與投票之抽獎

民眾可於活動賽季結束後，單純參與最佳人氣投票獲得抽獎機會。三個賽季之抽獎獎品環訓所提供總計達市值 15 萬元整之獎項。

(三) 請場域協助曝光事項

1. FB 粉絲團/IG 曝光活動辦法，鼓勵民眾參與，檔案如公文附件所示。
2. 知會其他場域工作人員有本項行銷活動參與，並請通知解說場域環教特色的人員。
3. 民眾至場域參與活動拍攝時，協助民眾了解場域環教特色。

(四) 注意事項

1. 本競賽活動無補助場域門票減免，如有民眾要求因本活動拍攝免費入場，場域建請其先購買門票後入場。
2. 場域人員可以參與本競賽，並請於規定時間內繳交參賽文件。

三、年度故事徵文比賽

(一) 比賽活動解釋

藉由故事募集，累積貴場域故事行銷素材，未來可利用故事素材進行貴場域之行銷事物製作。具體行銷意涵如表 3 所示。

表 3 年度故事徵文比賽行銷意涵

名稱	主題	對社會大眾意涵	社會大眾具體行為	對環教場所行銷意涵
年度故事徵文比賽	故事說秘境	透過將參觀環教場所的有趣經驗或回憶文字化，來提升對於環境教育的友善態度	將參觀環境教育設施場所的有趣經驗寫成 2000~5000 字的故事	透過蒐集故事尋找場域活動亮點，並且可使用參賽故事來製作往後的故事行銷素材

(二) 民眾參與本活動之誘因

1. 參賽獎項

參與民眾經評選後，將會獲得環訓所頒發之獎項金獎、銀獎、銅獎、最佳人氣獎，總計達市值 5 萬元。

2.參與投票之抽獎

民眾可於活動賽季結束後，單純參與最佳人氣投票獲得抽獎機會。
環訓所提供總計達市值 5 萬元整之獎項。

(三) 請場域協助曝光事項

- 1.FB 粉絲團/IG 曝光活動辦法，鼓勵民眾參與，檔案如公文附件所示。
- 2.知會其他場域工作人員有本項行銷活動參與，並請通知解說場域環教特色的人員。
- 3.民眾至場域參與活動拍攝時，協助民眾了解場域環教特色。

(四) 注意事項

- 1.本競賽活動無補助場域門票減免，如有民眾要求因本活動撰寫故事需求免費入場，場域建請其先購買門票後入場。
- 2.場域人員可以參與本競賽，並請於規定時間內繳交參賽文件。

四、聯絡方法

如對於本年度行銷活動有任何疑問，請於上班時間來電洽詢。

行政院環境保護署環境保護人員訓練所
03-4020789. 分機 315

鼎澤科技有限公司
04-23580613 分機 31